

Plan de Xestión 2026



*As cooperativas
axudamos a construír
un mundo mellor*

Retos Estratégicos



1. VISIBILIZAR O COOPERATIVISMO E INCREMENTAR A SÚA INCIDENCIA POLÍTICA
2. CONSTRUÍR UNHA UNIÓN SOSTIBLE E EFICIENTE
3. CONSOLIDAR AS ACTUACIÓNS DE FOMENTO E CONSOLIDACIÓN DO COOPERATIVISMO

LIÑA 1

VISIBILIZAR O
COOPERATIVISMO E
INCREMENTAR A SÚA
INCIDENCIA POLÍTICA

OBXECTIVO 1

MELLORAR A
VISIBILIZACIÓN E O
RECOÑECEMENTO DO
COOPERATIVISMO

ACCIONS PRIORITARIAS

- Creación dunha identidade propia de marca
- Definición de accións clave para o 10º aniversario EspazoCoop
- Seguimento da Lei galega de cooperativas
- Avaliación da creación dun fondo de impacto cos fondos do Consello Galego de Cooperativas
- Presenza política nos espazos de fomento do emprego
- Mellora comunicativa na execución de programas

INDICADORES

- Plan de traballo de gabinete institucional con folia de ruta estratéxica
- Programación clave 2026-2027
- Lei aliñada coas expectativas de EspazoCoop e validada pola base social
- Realización de estudo do fondo de impacto
- Formar parte dunha mesa de traballo do Diálogo Social (priorizando fomento do emprego e igualdade)
- Deseño de plantillas e ferramentas de (programas) completos

OBXECTIVO

- Ter un maior impacto do traballo de incidencia política
- Asentar o ideario colectivo do traballo da Unión
- Contar cunha lei adaptada á realidade cooperativa

RESULTADOS ESPERADOS

- Estratexia de comunicación política aliñada
- Mellorar o marco normativo e o financiamento do cooperativismo galego
- Presenza estable nos espazos e actos clave para o posicionamento político
- Mellora de procesos en programas

RESPONSABLES

- Presidencia e CR
- Xerencia
- RRH
- Comunicación

LIÑA 1

VISIBILIZAR O
COOPERATIVISMO E
INCREMENTAR A SÚA
INCIDENCIA POLÍTICA

OBXECTIVO 2

INCREMENTAR A
INTERLOCUCIÓN E TER
PRESENZA NOS
DISTINTOS ESPAZOS
ONDE SE TRABALLE A
PROL DO FOMENTO DO
EMPREGO E DA
CREACIÓN DE
EMPRESAS

ACCIONS PRIORITARIAS

- Afianzar a interlocución con outros axentes claves a nivel autonómico
- Incrementar a interlocución con outros axentes claves a nivel autonómico
- Manter a influencia a nivel estatal

INDICADORES

- Acción semestral conxunta (webinar IGAPE ou similar)
- Acción de posicionamento do cooperativismo a través da educación con valores
- UPTA/Sinatura de convenio colaboración
- Presencia nos actos relevantes do cooperativismo e a ES

OBXECTIVO

- Posicionar EspazoCoop
- Manter a influencia a nivel estatal
- Ocupar espazo público

RESULTADOS ESPERADOS

- Colaboración permanente e sostida co IGAPE e outras Consellerías
- Posicionar o cooperativismo na Consellería de Educación
- Manter a influencia a nivel estatal e nas entidades de 2º nivel

RESPONSABLES

- Presidencia e CR
- Xerencia
- RRII
- Sectorial de ensino

LIÑA 1

VISIBILIZAR O
COOPERATIVISMO E
INCREMENTAR A SÚA
INCIDENCIA POLÍTICA

OBXECTIVO 3

FORTALECER O
PROCESO DE
SECTORIALIZACIÓN
ORGÁNICA DA ENTIDADE

ACCIONS PRIORITARIAS

- Estender as misións comerciais
- Ampliar os grupos de traballo
- Dotar ós sectores de cifras
- Encontros sectoriais

INDICADORES

- Asesorías e consultarías:
 - Incorporar a especialización nos eventos clave dirixidos á sectorial e prescriptoras clave (EXPERTCOOP)
 - Promover polo menos dous eventos ó ano, preferiblemente presenciais
 - Programar as misións comerciais e atopar encaixe para o seu financiamento
- Cultura:
 - Participación activa no grupo cultura COCETA
 - Plan de traballo para tecer rede entre territorios (posible misión comercial con FCTC)
 - Estudos provinciais ou autonómicos
 - Actualización do catálogo
- Ensino: Acción de impulso para a matriculación e encontros sectoriais

OBXECTIVO

- Fortalecemento das sectoriais
- Aliñar estratexia EspazoCoop – sectoriais
- Promover a continuidade dos encontros entre territorios

RESULTADOS ESPERADOS

- Visibilizar EXPERTOCOOP como marca, non como certificación
- Impulso do sector cultural cooperativo
- Impulso do ensino cooperativo
- Impulsar os encontros entre territorios e participar activamente nos grupos de traballo a nivel estatal

RESPONSABLES

- Presidencia e CR
- Xerencia
- Responsables das sectoriais

LIÑA 2

CONSTRUÍR UNHA
UNIÓN SOSTIBLE E
EFICIENTE

OBXECTIVO 4

INCREMENTAR A BASE
SOCIAL E FOMENTAR A
INTERCOOPERACIÓN

ACCIONS PRIORITARIAS

- Incorporar o achegamento a novas cooperativas a través do catálogo de servizos dispoñible por programas
- Achegamento ás grandes cooperativas
- Fomentar espazos de encontro entre a base social
- Implantar o itinerario de emprendemento de EspazoCoop

INDICADORES

- Nº de cooperativas contactadas e nº novas asociadas
- Xerados espazos de coñecemento entre a base social
- Estandarización de servizos prestados, itinerario de emprendemento implantado

OBXECTIVO

- Aumentar a base social
- Gañar peso relativo
- Mellorar o sentido de pertenza
- Mellorar a satisfacción cooperativas/grupos

RESULTADOS ESPERADOS

- Aumentada a base social respondendo ás necesidades das novas socias non acompañadas na constitución
- Xerados espazos de coñecemento e participación
- Mellorada a satisfacción cos servizos, clarificados e estandarizados

RESPONSABLES

- Presidencia e CR
- Xerencia
- Comunicación
- ET

LIÑA 2

CONSTRUÍR UNHA
UNIÓN SOSTIBLE E
EFICIENTE

OBXECTIVO 5

INCORPORAR
MECANISMOS DE
MELLORA CONTINUA NA
ORGANIZACIÓN DO
TRABALLO

ACCIONS PRIORITARIAS

- Creación do equipo de innovación
- Mellora do sistema de xestión, asignación de RRHH

INDICADORES

- Novo equipo de innovación en funcionamento
- Dolibarr e xestión de tempos como ferramenta de asignación de funcións

OBXECTIVO

- Gañar efectividade
- Facer un seguimento estratéxico semestral
- Aliñar ao ET coa estratexia da entidade

RESULTADOS ESPERADOS

- Mellorado o impacto do plan de xestión
- Equipo de innovación creando valor
- Relevo de Mar planificado

RESPONSABLES

- Xerencia

LIÑA 2

CONSTRUÍR UNHA
UNIÓN SOSTIBLE E
EFICIENTE

OBXECTIVO 6

ACADAR UNHA MAIOR
ESTABILIDADE NO
FINANCIAMENTO DA
UNIÓN

ACCIONS PRIORITARIAS

- Xestión de tesourería
- Estratexia de captación de fondos
- Sistematización dos procesos internos de xustificación

INDICADORES

- Redución dos gastos financeiros e intereses de débedas
- Evolución das porcentaxes por fonte de financiamento
- Mellora dos procesos internos (xestión de tempos)

OBXECTIVO

- Mellorar a xestión financeira
- Mellorar a estrutura financeira e reducir a taxa de dependencia
- Mellorar os procesos internos

RESULTADOS ESPERADOS

- Reducida a tensión de tesourería
- Aumento dos programas plurianuais
- Menores cargas nos procesos de xestión de expedientes

RESPONSABLES

- Xerencia

LIÑA 3

CONSOLIDAR AS
ACTUACIÓNS DE
FOMENTO E
CONSOLIDACIÓN DO
COOPERATIVISMO

OBXECTIVO 7

DAR RESPONSA ÁS
NECESIDADES DE
ASESORAMENTO E DE
CONSULTARÍA DAS
COOPERATIVAS SOCIAS

ACCIONS PRIORITARIAS

- Incorporar un sistema de avaliación das usuarias que contribúan a detección de novas necesidades
- Incorporar un sistema de avaliación interna: detección de mellora continua

INDICADORES

- Resultados dos sistemas de avaliación

OBXECTIVO

- Mellorar a competitividade e satisfacción das cooperativas
- Novas ferramentas para a mellora de procesos

RESULTADOS ESPERADOS

- Mellora continua dos programas para a consolidación e o fortalecemento e do catálogo de servizos para cooperativas

RESPONSABLES

- Xerencia
- ET

LIÑA 3

CONSOLIDAR AS
ACTUACIÓN DE
FOMENTO E
CONSOLIDACIÓN DO
COOPERATIVISMO

OBXECTIVO 8

IMPULSAR OS SERVIZOS
DE ASESORAMENTO E
ACOMPANÑAMENTO A
GRUPOS PROMOTORES

ACCIONS PRIORITARIAS

- Incorporar un sistema de avaliación das usuarias que contribúan a detección de novas necesidades
- Incorporar un sistema de avaliación interna: detección de mellora continua

INDICADORES

- Resultados dos sistemas de avaliación

OBXECTIVO

- Mellorar a competitividade e satisfacción dos grupos promotores
- Novas ferramentas para a mellora de procesos

RESULTADOS ESPERADOS

- Mellora continua dos programas para o emprendemento
- Impulsar novos programas de emprendemento en cooperativa

RESPONSABLES

- Xerencia
- ET

LIÑA 3

CONSOLIDAR AS
ACTUACIÓN DE
FOMENTO E
CONSOLIDACIÓN DO
COOPERATIVISMO

OBXECTIVO 9

REVISIÓN METODOLÓXICA
E MELLORA CONTINUA DOS
PROCESOS DE
ASESORAMENTO,
ACOMPAÑAMENTO E
FORMATIVOS.

ACCIONS PRIORITARIAS

- Detección de necesidades formativas ET e plan de formación a c/p ligado organigrama / programas existentes
- Revisión metodolóxica en termos de innovación

INDICADORES

- Plan formativo básico para a mellora de competencias
- Novas actividades

OBXECTIVO

- Realizar unha diagnose base para a definición do itinerario formativo do ET
- Identificar áreas de mellora

RESULTADOS ESPERADOS

- Elaborado un plan formativo básico para a mellora de competencias do equipo técnico
- Novas actividades e proxectos deseñados

RESPONSABLES

- Xerencia
- Equipo de innovación

LOGROS PREVISTOS

LIÑA 1

Que non se aproben normas que prexudique por acción ou omisión ao cooperativismo
Estratexia de comunicación política con maior impacto
Avaliar a creación dun fondo de impacto cos fondos do Consello Galego de Cooperativas
Presenza política nos espazos de fomento do emprego, e presenza a nivel estatal

LIÑA 2

Mellorar o catálogo de servizos
Fomentar espazos de encontro da base social
Mellorar a estrutura financeira da Unión e a estratexia de captación de fondos

LIÑA 3

Organización aliñada CR – Base social – ET
Mellorar a competitividade e a eficiencia dos recursos
Incorporar sistemas de avaliación, detección de novas necesidades e deseñar novos programas



2026, aquí imos!