

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

Es_factory

España - Portugal

Proyecto POCTEP ES-FACTORY

Red de aceleradoras de economía social
para impulsar y consolidar empresas en nuevas
economías emergentes



XUNTA
DE GALICIA

CONSELLERÍA DE
EMPREGO, COMERCIO
E EMIGRACIÓN



El proyecto 0259_ES_FACTORY_1_E está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER en el marco del programa Interreg VI A España – Portugal (POCTEP) 2021-2027



RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA PLATEADA, EN GALICIA

Índice

1. Presentación
2. La Economía Plateada
 - 2.1 Situación en Galicia
3. Oportunidades de negocio en el marco de la economía plateada en Galicia
 - 3.1 Metodología de trabajo
 - 3.2 Oportunidades identificadas

1. Presentación

La Unión de Cooperativas EspazoCoop es una entidad multisectorial de carácter empresarial, configurada como asociación sin ánimo de lucro, de ámbito gallego, integrada por cooperativas de distintas clases, inspirada en los principios y valores cooperativos, y que tiene como objetivo: agrupar, representar, impulsar, fomentar la intercooperación y defender los intereses de sus cooperativas socias y de las personas que las constituyen. Así como la divulgación, fomento y consolidación del cooperativismo, como herramienta de desarrollo socioeconómico, en el marco de la economía social y solidaria.

EspazoCoop es un referente en el ámbito del cooperativismo gallego, en el marco de la economía social y solidaria, con vocación de influencia en la sociedad y de transformación social, consolidando los valores y principios cooperativos y colaborando en la consecución de una economía basada en la primacía de las personas, el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.

EspazoCoop participa como entidad socia en el proyecto **de cooperación interregional “ES-FACTORY”**, que tiene como objetivo el impulso y consolidación del empleo de calidad en nuevas actividades emergentes del territorio transfronterizo, con desarrollo de iniciativas en el marco de la economía social.

El proyecto tiene como objetivos:

1. **Detectar nuevas oportunidades y líneas de negocio** en actividades emergentes de Galicia y el norte de Portugal, que fomenten la retención y atracción de talento emprendedor.
2. **Impulsar la profesionalización del ecosistema emprendedor** y potenciar, atraer y retener talento en el territorio transfronterizo.
3. **Crear una Red de Aceleradoras de Economía Social Transfronteriza**, a través de la que se desarrollen acciones formativas para incrementar las capacidades y habilidades; programas de asesoramiento y acompañamiento; espacios de encuentro y de inversión, en los que conectar la oferta con la demanda y los clientes puedan evaluar productos/servicios de las personas emprendedoras.
4. Identificar y promocionar el peso de la economía social a través del **Observatorio de la Economía Social** de Galicia y el norte de Portugal

El proyecto ES-Factory, identifica y actúa en cinco áreas de actuación:

- economía azul (mares y océanos)
- verde (medio ambiente y energías renovables)
- plateada (servicios de atención la personas adultas y servicios sanitarios)
- naranja (artística, ocio y turismo)
- amarilla (TIC, Big data y AI)

2. La Economía Plateada

La **Economía Plateada** es aquella que está vinculada con el cambio demográfico producido por el envejecimiento de la población, y su enfoque se centra en las necesidades y demandas de las personas adultas. Incluye todas aquellas actividades económicas, **productos y servicios destinados a satisfacer las necesidades de los mayores de 50 años.**

Este concepto, derivado del llamado “silver market”, surgido en Japón durante la década de los años setenta, para referirse al mercado sénior, aglutina a sectores tan diversos como la salud, la banca, la automoción, la energía, la vivienda, las telecomunicaciones, el ocio y el turismo, entre otros.

As características que mejor definen a las personas pertenecientes a la economía plateada, son:

- Tienen un poder adquisitivo elevado y están libres de cargas económicas.
- Aprovechan el tiempo para hacer el que siempre quisieron: viajar, vivir nuevas experiencias, darse algún capricho, etc.
- Son personas activas a las que les gusta cuidarse, hacer deporte, comer bien, ir a la moda y divertirse.
- Son fieles a sus marcas, consumen más que la gente joven, y demandan productos y servicios más específicos y personalizados.
- Disponen de más tiempo libre y les gusta aprovecharlo con actividades culturales y de ocio.

En la Europa de 2060, uno de cada tres habitantes será mayor de 65 años. Las formas de consumo, por tanto, se modificarán y las personas mayores se convertirán en el motor de la economía.

El secreto de esta segunda juventud está ligado al espectacular aumento de la esperanza de vida en las últimas décadas. Las estadísticas del Banco Mundial y la Organización Mundial de la Salud (OMS) indican que la población total de mayores de 60 se duplicará en 2050 respecto al año 2000. La principal consecuencia de la mayor longevidad, unida al descenso generalizado de la natalidad en todo el mundo, es la inversión de la pirámide demográfica. Eso significa que cada vez hay más personas mayores y menos jóvenes. En 2018, por primera vez en la historia de la humanidad, los mayores de 65 años superaron en número a los menores de cinco, según la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

La Comisión Europea prevé que la economía plateada, además de generar miles de millones de beneficios, contribuirá, de manera relevante, a la creación de empleo y al valor agregado bruto (VAB) de la Unión Europea, para 2025. En términos generales, se identifican las mayores oportunidades en la:

- **Silverización de los sectores.** Aflorarán nuevos productos y servicios en el mercado adaptados a las necesidades de los mayores. Para conseguirlo, será importante

apoyarse en la geronto-tecnología, que es el área de la tecnología que estudia el envejecimiento humano.

- **Impulso de nuevas profesiones.** el envejecimiento de la población traerá consigo la creación de puestos de trabajo y la aparición de carreras relacionadas con la economía plateada, por ejemplo, en lo relativo al cuidado de las personas mayores.
- **Inversión en planes estratégicos** dirigidos a la población mayor. El auge de la economía sénior animará a las administraciones para invertir en soluciones que mejoren, por ejemplo, la atención sanitaria y la independencia en términos de autonomía de las personas mayores.

La situación en España no es diferente, sino incluso más evidente, ya que tiene una de las tasas de envejecimiento de la población más altas de Europa. La tasa de envejecimiento, medida relativa de personas mayores sobre la población total, es un indicador importante para conocer el envejecimiento de la población, pero lo relevante no es que porcentaje de mayores viven, sino que calidad de vida tienen. Cabe suponer que, si viven muchas personas mayores con edades elevadas, es porque poseen una buena calidad de vida (buenos hábitos de vida y alimentación, buenos sistemas sanitarios etc.). Así que podríamos identificar que regiones europeas son aquellas de mayor calidad para vivir, analizando que porcentaje de personas representan a los mayores de 90 años. Los datos indican que pertenecen a Grecia, Francia y España. De hecho, tanto Galicia como España están muy por encima de la media europea en este indicador de calidad de vida de los mayores. Y entre las 16 primeras regiones se encuentran las provincias de Lugo y Ourense.

2.1. Situación en Galicia

Desde 1920 la población en España se duplicó (120%), mientras que en Galicia se incrementó en menos de un tercio (29%). Ambas experimentan un envejecimiento de la población: las estimaciones para el año 2040 es que uno de cada cuatro españoles tendrá más de 65 años, pero en Galicia será uno de cada tres.

Los desafíos que supone el envejecimiento requieren la adopción de nuevos enfoques y estrategias, para una correcta gestión de esta realidad demográfica y la reducción de sus efectos negativos. Las políticas de innovación, desarrollo y bienestar, no serán suficientes si no se enmarcan en una visión del envejecimiento como una oportunidad, de¹:

1. Incorporar la perspectiva demográfica en las políticas públicas y la revisión de muchas políticas relacionadas con el envejecimiento.
2. Abordar las relaciones de poder, las normas de género y las desigualdades, que influyen en el envejecimiento activo y saludable.

1 "Estrategia de la Economía Plateada y el envejecimiento activo en la eurrerxión Galicia-Norte de Portugal" de Sadam Al Rabadi, investigador en Relaciones Internacionales en la USC, en el marco del programa Iacobus (GNP-AECT) y editado por el IGADI.

3. El envejecimiento activo asociado con el turismo de salud y bienestar, será un sector clave de innovación, en el sector turístico.
4. Apoyar iniciativas empresariales que respondan a los requerimientos tecnológicos de apoyo a las personas mayores.
5. Incorporar en el mercado nuevos productos de alto valor añadido, dirigidos especialmente a la industria farmacéutica y biotecnológica.
6. Fomentar la integración laboral de las personas de más de 55 años, mejorando la situación de baja cualificación, por la incidencia en el nivel de salarios y productividad.
7. Enfrentar los desequilibrios territoriales (brecha demográfica entre el eje atlántico y el interior), para combatirlos, y contribuir a un desarrollo sostenible.

Debemos evitar un envejecimiento de dos velocidades: una rural y otra urbana. Aparentemente, todos los indicadores nos hacen pensar que el envejecimiento rural es más duro, hay menos infraestructuras, de menor calidad y una mayor desatención de las personas mayores. Hay que abordar e incentivar emprendimientos porque hay oportunidades en torno al transporte, las tecnologías, los servicios, los cuidados, etc. Sería un aspecto para abordar desde una perspectiva social y política.

3. Oportunidades de negocio en el marco de la economía plateada en Galicia

El cambio demográfico abrirá oportunidades de negocio a la iniciativa privada. La primera gran línea de emprendimiento es todo lo que tiene que ver con soluciones habitacionales, no solamente las residencias de mayores. Hay una gran oportunidad de inversión en torno a nuevas fórmulas de residencias, *cohousing*, *coliving*, pisos tutelados y todo tipo de soluciones de hábitat, entornos mucho más amigables, más próximos, seguros, tranquilos, manejables, donde las personas no vayan a pasar os últimos años de su vida simplemente, sino a vivirlos en plenitud. Teniendo en cuenta que al 87% o más de las personas les gusta envejecer en su hogar, son necesarias soluciones de para la mejora y usabilidad del propio hogar. Pero hay todo un gran conjunto de actividades que se pueden abordar en el mundo de los cuidados, sin olvidar la tecnología aplicada a la *silver economy*, así como el envejecimiento activo.

3.1. Metodología

En el proceso de detección de nuevas oportunidades y líneas de negocio en actividades emergentes de Galicia, que fomenten la retención y atracción de talento emprendedor, se realizó un proceso de consulta (*call*) y recogida de propuesta de actividades e intervención. A través del correo-e, web y boletín de la Unión de Cooperativas EspazoCoop se lanzó una invitación a la identificación de oportunidades de negocio en la economía plateada del proyecto ES-Factory.

¡Llamada! A la identificación de oportunidades de negocio del sector de la economía plateada



Dentro de la acción A1.- **Unidad transfronteriza para la vinculación de la economía social con otros ecosistemas emergentes en el territorio transfronterizo**, y en colaboración con el socio luso [TECMINHO](#), realizamos esta **llamada a la identificación de oportunidades de negocio en el sector de la economía plateada** (servicios de y/o dirigidos a las personas mayores, como servicios sanitarios, cuidados, turismo, tecnología y transformación digital, vivienda, ocio, igualdad, dependencia, actividades de la vida diaria, etc.), orientada a:

- Identificar como la economía social puede desempeñar un papel fundamental e innovador hacia una transición justa y equitativa
- Conectar la economía social con otros ecosistemas emergentes del territorio gallego y del norte de Portugal
- Contribuir a la prospección de nuevas oportunidades de negocio en la economía plateada, cuyos resultados se materializarán en el presente informe
- Servir de base para el lanzamiento de una convocatoria específica de proyectos para recibir apoyo y asesoramiento en el desarrollo de los proyectos
- Incorporar posibles candidaturas de esta acción a la fase de aceleradora Academia ES-Factory de 2025, recibiendo acompañamiento y apoyo a través de sesiones de mentoring dirigidas a personas emprendedoras

En la noticia publicada [en este enlace](#), se facilitaba la cobertura de un **formulario (aquí)**, para que **aquellas personas que contaran con una idea de negocio, o necesidad identificada, dentro de algún sector vinculado a la economía plateada**, hiciesen llegar sus propuestas, durante los meses de octubre y noviembre de 2024.

Destinada a la red de agentes y entidades de la Economía Social de Galicia:

<https://espazo.coop/rede-eusumo/participa-na-identificacion-de-oportunidades-de-negocio-na-economia-plateada-proxecto-es-factory/>

Durante el proceso, se recogieron 9 propuesta de negocio, que se presentan en el apartado siguiente. Con algunas de ellas, ya se han iniciado los procesos de acompañamiento (itinerario de emprendimiento), y con otras se prevé trabajo en fases sucesivas, y con las que se trabajará en las líneas de evaluación, acompañamiento y aceleración que conforman el proyecto ES-Factory.

3.2. Oportunidades identificadas

O1.- Tienda y salón de tratamientos de cosmética y recuperación capilar dirigida a las personas mayores.

Breve descripción de la idea de negocio: la creación de una tienda-salón de cosmética capilar con tratamientos de recuperación capilar basada en productos y servicios orgánicos y sostenibles, dirigida principalmente al público de la economía plateada.

Servicios a ofertar:

- Educación y formación profesional
- Acceso a productos de calidad y tratamientos saludables
- Apoyo a la sostenibilidad económica de pequeños negocios de peluquería
- Reducción del uso de productos químicos tóxicos
- Promoción del uso de productos sostenibles para el medio
- Consumo responsable y sostenible

Situación: en trámites de registro de cooperativa. El proyecto fue acompañado por el equipo técnico de EspazoCoop en Vigo, con asesoramiento en distintas áreas organizativas, y societario, y fue conformado como cooperativa. El proyecto se prevé como potencial para la siguiente fase de aceleradora del ES- Factory.

Problemática abordada: pretende incidir en dos problemas clave: por un lado, en el impacto ambiental de los productos capilares tradicionales, y por otro, en la falta de oferta formativa en el sector capilar, dirigida tanto a profesionales como el público de la economía plateada.

Fortalezas:

- Especialización en formación técnica
- Enfoque en productos de calidad
- Mejora de la rentabilidad de los salones
- Sostenibilidad

Debilidades:

- Dependencia del mercado local
- Costes de capacitación
- Adopción por parte de profesionales

ODS relacionados:

- Objetivo 3 | Salud y bienestar
- Objetivo 4 | Educación de calidad
- Objetivo 6 | Agua limpia y saneamiento
- Objetivo 8 | Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 12 | Producción y consumo responsables

O2.- Centro comunitario intergeneracional.

Breve descripción de la idea de negocio: Formulación de un proyecto de "centro comunitario" en las instalaciones del Colegio Público Integrado del entorno. No existen centros de días en el entorno, escasas actividades de envejecimiento activo y saludable y las instalaciones del colegio están infrautilizadas por el bajo número de alumnado en la actualidad. La idea es que las personas puedan utilizar los buses escolares para llegar al Colegio y desarrollar la jornada allí, con actividades, talleres, charlas para el grupo en concreto, pero también apoyarse en la dinámica del colegio, para estimular y crear vínculos entre el alumnado y las personas adultas-mayores que participen en el proyecto. Se utilizaría el comedor del colegio.

Servicios a ofertar: mantenimiento del Colegio Público Integrado de Padrenda-Crespos, a través de:

- Optimización de recursos públicos existentes (autobús y comedor escolar)
- Actividades dirigidas a personas mayores autónomas, en situación de aislamiento
- Actuaciones para generar comunidad y dinamizar el rural
- Interacción intergeneracional

Situación: Nueva línea de negocio de Leirar na Leira S. Coop. Galega, en proceso de acompañamiento. El proyecto se prevé como potencial para la siguiente fase de aceleradora del ES- Factory.

Proyecto estable que genere economía para la Cooperativa, espacio de encuentro y dinamización para las personas adultas-mayores del entorno. Lucha por el mantenimiento del Colegio Público Integrado de Padrenda-Crespos, como colegio que apuesta por iniciativas pioneras y que dinamizan el rural y ponen en valor la vida de las personas que en él habitan.

Problemática abordada: Espacio de encuentro y dinamización para personas mayores, y no tan mayores, en las instalaciones del Colegio Público Integrado más próximo (infrautilizado), en una zona donde no hay centros de día, ni actividades orientadas al envejecimiento activo.

Atributos que aborda: Soledad no deseada- reto demográfico-uso de espacios infrautilizados-intergeneracional-desarrollo comunitario

ODS relacionados:

- Objetivo 3 | Salud y bienestar
- Objetivo 5 | Igualdad de género
- Objetivo 10 | Reducción de las desigualdades

O3.- Jardines terapéuticos en centros de personas mayores

Breve descripción de la idea de negocio: Aprovechamiento del conocimiento generado en el proyecto en funcionamiento, destinado al sector de la educación - infancia (Patios Vivos Miudiño, desde 2017) para desarrollar una nueva línea destinada a personas mayores, en colaboración con otros agentes.

Servicios a ofertar: acondicionamiento de los espacios exteriores de centros de mayores (de día, ocupacionales, residenciales) para desarrollar espacios terapéuticos.

Situación: nueva línea de negocio de Miudiño S. Coop. Galega, con potencial para la fase de aceleradora.

Problemática abordada: Bienestar emocional en población gerontológica usuaria de centros de día y/o residenciales.

Necesidad de naturalización de los espacios comunitarios para incrementar el bienestar emocional y la creación de nuevos equipamientos de uso terapéutico

ODS relacionados:

- Objetivo 3 | Salud y bienestar
- Objetivo 4 | Educación de calidad
- Objetivo 9 | Industria, innovación e infraestructura

O4.- Unidad de memoria - detección precoz

Breve descripción de la idea de negocio: proyecto conjunto con el Colegio de Farmacéuticos para realizar campañas para dar a conocer a utilidad de acudir a una unidad de memoria. Dar la conocer las unidades de memoria como recurso para favorecer un envejecimiento saludable

Servicios a ofertar:

Desarrollar Unidades de intervención destinadas a prevenir y contener el deterioro cognitivo leve asociado a:

- Edad (sin patologías)
- Demencias en fase leve
- Personas que empiezan a experimentar deterioros en la memoria, antes de empezar a identificar dificultades en las ABVD (actividades básicas de la vida diaria).

Situación: nueva actividad Unidad de Memoria Lémbrate S. Coop. Galega, en proceso de desarrollo de nuevas líneas de negocio.

Problemática abordada: Falta de detección precoz en el deterioro cognitivo. Desconocimiento por parte de la población de la prevención del deterioro cognitivo leve.

Falta de reconocimiento de la fase de prevención en relación con otras fases posteriores (centro de día, centro residencial)

ODS relacionados:

- Objetivo 3 | Salud y bienestar
- Objetivo 4 | Educación de calidad
- Objetivo 6 | Agua limpia y saneamiento
- Objetivo 8 | Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 12 | Producción y consumo responsables

05.- Servicios de consulta clínica de nutrición y dietética

Breve descripción de la idea de negocio: Abrir nuevas líneas de negocio que tienen como fin la mejora de la salud a través de una alimentación equilibrada y completa, encontrando nuevos públicos.

Servicios a ofertar:

- Servicios de nutrición orientados a mejorar la salud de las personas mayores cuando hay prevalencia de patologías, como hipercolesterolemia, diabetes, disfgia, ...
- Servicios de nutrición para colectividades en centros y residencias para personas mayores
- A pesar de que la legislación no obliga a que los menús estén elaborados y supervisados por una persona nutricionista, consideran que estas deberían recibir formación específica en la materia

Situación: nueva actividad de Arela Salud, S. Coop. Galega, en fase de desarrollo inicial.

Problemática abordada: pretende incidir en dos problemas clave.

- Llegar a trasladar los beneficios de la actividad al público destinatario, ya que principalmente se dan a conocer en redes sociales e Internet.
- Falta de conocimiento de la figura del dietista - nutricionista

ODS relacionados:

- Objetivo 3 | Salud y bienestar
- Objetivo 8 | Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 10 | Reducción de las desigualdades
- Objetivo 12 | Producción y consumo responsables

06.- Cooperativa de servicios para el sector cuidados

Breve descripción de la idea de negocio: creación de una cooperativa de servicios formada por empresas (cooperativas, profesionales autónomos, etc.) que comparten necesidades de

apoyo especializado en la gestión de su negocio: desde trámites y gestiones administrativas hasta apoyo mutuo, procesos de sustitución, compra conjunta de productos, etc..

Servicios a ofertar:

- Gestión administrativa y trámites burocráticos
- Compartir herramientas de gestión
- Gestión de personal (coberturas bajas, etc.)
- Formación entre el personal de las casas del mayor
- Central de compras
- Otros

Situación: proyecto piloto derivado del diagnóstico de situación de los servicios de cuidados de casas del mayor y casas nido, en fase de análisis para la puesta en marcha, dentro del proyecto ES-Factory.

Como acción complementaria y paralela a esta llamada para la detección de oportunidades, se realizó un **diagnóstico de situación de las Casas del mayor y Casas nido**, con el fin de identificar necesidades existentes y servicios que debería atender y proveer la cooperativa de servicios a constituir, para resolver situaciones de aislamiento, precariedad, y carencias en la gestión de las empresas creadas (tanto como cooperativas de Trabajo como en condición de trabajadoras/es autónomo/as). Para elaborar el informe se realizaron tanto entrevistas en profundidad a agentes implicados, como encuestas mediante un cuestionario de *Google*. Una vez finalizado este proceso, se realizó un encuentro telemático, en el que, además de completar la recogida de información, se validaron y priorizaron las necesidades identificadas. Finalmente, se analizó la fórmula cooperativa más adecuada para desarrollar el proyecto piloto, resultando ser la de Cooperativa de servicios.

Puede consultarse el Informe en la [web de EspazoCoop](#)

Problemática abordada:

- Apoyo, en la gestión empresarial y relaciones con las administraciones públicas, de Casas del mayor y otros servicios a la dependencia
- Necesidad de mejorar la profesionalización y gestión de servicios a la dependencia, que se desarrollan de forma atomizada

ODS relacionados:

- Objetivo 3 | Salud y bienestar
- Objetivo 4 | Educación de calidad
- Objetivo 8 | Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 10 | Reducción de las desigualdades
- Objetivo 12 | Producción y consumo responsables

07.- Nuevas casas del mayor

Breve descripción de la idea de negocio: puesta en marcha de servicio de atención a personas mayores de 60 años sin situación de dependencia reconocida, o de ser el caso, que sea de grado 1. Acogida en un espacio físico en el que desarrollar actividades de envejecimiento activo, en grupos de máximo 5 personas.

Servicios a ofertar:

- recogida domiciliaria y desplazamiento al centro
- actividades de cuidados y envejecimiento activo
- servicio de comida a medio día y comidas menores (meriendas)

Problemática abordada: proceso de asesoramiento al grupo promotor, de entre dos y tres personas, ya que cada cooperativa gestionará un máximo de dos casas del mayor. Proceso previo a la constitución en espera de la concesión de la Casa. Tras una resolución positiva, se continúa el proceso de constitución de la cooperativa de Trabajo. Las personas promotoras inician el proceso de construcción y rehabilitación de los espacios destinados a la prestación del servicio.

Situación: acompañamos cuatro grupos promotores, para los que se solicitó la gestión de varias Casas del mayor, que llevarían a la creación de las cooperativas de Trabajo asociado, de:

- Finisterrae, S. Coop. Galega
- Montagua, S. Coop. Galega
- Ponte Olveira, S. Coop. Galega
- Dumbricos, S. Coop. Galega

ODS relacionados:

- Objetivo 3 | Salud y bienestar
- Objetivo 8 | Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 10 | Reducción de las desigualdades
- Objetivo 12 | Producción y consumo responsables

08.- Cooperativas de viviendas colaborativas, en cesión de uso

Breve descripción de la idea de negocio: **proyecto** de vivienda colaborativa en cesión de uso, por el que demandan el apoyo de administraciones públicas propietarias de terrenos y/o aldeas abandonadas, que las cedan para edificar o rehabilitar, así como la opción de compra o alquiler de terrenos a propietarios privados. Construcción de espacios de uso privativo y comunitario para servicios comunes, y gestión cooperativa de servicios de ocio y tiempo libre, sanitarios, etc.

O proyecto de **Terra Salvaxe, S. Coop. Galega**, inicia en el 2022 con la creación de una comunidad de viviendas en cesión de uso y de economía rural sostenible (agroecología; artesanía; albergue rural). Se constituye además como una cooperativa de Trabajo asociado.

El proyecto de **Asociación Alvariza** inicia en el 2020 con el objetivo de construir una vivienda colaborativa (*cohousing*), en cesión de uso, sin ánimo de lucro. Punto fuerte es el concepto intergeneracional del proyecto para promover colaboraciones entre las personas residentes y cuidados a cualquier edad, facilitando acceso a la vivienda a precio de coste.

Servicios a ofertar:

- Vivienda habitacional comunitaria
- Procesos de conciliación y cuidados comunitarios
- Apoyar el desarrollo en el rural y la economía de proximidad
- Promoción de la agroecología y promoción cultural
- Actividades de formación, educación, deporte y tiempo libre
- Mancomunar la compra de productos de alimentación, servicios de energía y otros bienes de consumo con criterios de responsabilidad y sostenibilidad

Situación: proyectos de vivienda comunitaria en vías de constitución.

En el caso de Terra Salvaxe, dificultad para encontrar una aldea en venta, con el tamaño ajustado para las personas y líneas de actuación del proyecto.

En el caso de Alvariza, se identifican como puntos débiles: poca implantación y conocimiento del modelo, normativa no inclusiva del modelo, medios de financiación

Problemática abordada: Escasa implantación y conocimiento del modelo, normativa no adaptada a esta propuesta de vivienda. Trabajo de identificación, maduración y cohesión del grupo promotor. Dificultades de acceso al suelo público, por la falta de apoyo de las administraciones; dificultad de acceso a aldeas en venta, para rehabilitación y de acceso a financiación. El citado estudio de **diagnóstico del sector cuidados, analiza en profundidad la situación de las viviendas colaborativas sénior en Galicia.**

Se puede consultar el Informe en la [web de EspazoCoop](#)

ODS relacionados:

- Objetivo 3 | Salud y bienestar
- Objetivo 5 | Igualdad de género
- Objetivo 6 | Agua limpia y saneamiento
- Objetivo 7 | Energía asequible y no contaminante
- Objetivo 8 | Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 10 | Reducción de las desigualdades
- Objetivo 11 | Ciudades y comunidades sostenibles
- Objetivo 12 | Producción y consumo responsables,
- Objetivo 13 | Acción por el clima
- Objetivo 17 | Alianzas para alcanzar los objetivos

O9.- Centro de día

Breve descripción de la idea de negocio: Promover un centro de día que visibilice la valía de las personas mayores, poniendo a las personas en el centro (tanto usuarias como trabajadoras), sensibilice al entorno para la erradicación del edadismo.

Incorporar en la actividad una política de sostenibilidad en el consumo de materiales de un solo uso, habituales en la actividad a desarrollar

Servicios a ofertar:

- recogida domiciliaria y desplazamiento al centro
- actividades de cuidados y envejecimiento activo
- servicio de comida a medio día y comidas menores (meriendas)

Situación: en vías de diseño del plan de negocio inicial, acompañadas por EspazoCoop.

Problemática abordada: Dignificar las profesiones relacionadas con el sector de los cuidados, reducir la precarización del sector. Modificar la visión que la sociedad tiene para con las personas mayores dependientes.

ODS relacionados:

- Objetivo 3 | Salud y bienestar
- Objetivo 5 | Igualdad de género
- Objetivo 8 | Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 10 | Reducción de las desigualdades

Todas ellas pasan a formar parte, por una u otra vía, del resto de procesos y actuaciones que conforman el proyecto ES-Factory, que esperamos sirva para consolidar las iniciativas y poner en marcha las actividades que se identificaron; tanto con procesos de creación de empresas cooperativas como de diversificación y mejora de cooperativas ya existentes, previamente.

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

Es_factory

España - Portugal



www.es-factory.eu



XUNTA
DE GALICIA

CONSELLERÍA DE
EMPREGO, COMERCIO
E EMIGRACIÓN



O proxecto 0259_ES_FACTORY_1_E está cofinanciado polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional FEDER no marco do programa Interreg VI A España - Portugal (POCTEP) 2021-2027