

Planificación estratégica

# POA 2024

DESAFÍOS E LIÑAS ESTRATÉGICAS.  
OBJECTIVOS E ACCIONES  
OPERATIVAS. RESULTADOS  
ESPERADOS, INDICADORES E  
RESPONSABLES

The logo for Espazo Coop is located in the bottom right corner. It features a white circle containing two teal, curved lines that resemble a stylized arch or a protective shield. Below these lines, the word "espazo" is written in a teal, lowercase, sans-serif font. Underneath "espazo", the word "coop" is written in a dark teal, lowercase, sans-serif font.

espazo  
coop

# RETOS

**Visibilizar o cooperativismo,  
incrementar a súa incidencia política**

**Construír unha Unión de Cooperativas  
sostíbel e eficiente**

**Consolidación das actuacións de  
fomento do cooperativismo e  
fortalecemento dos servizos para as  
cooperativas socias**

# OBXECTIVOS

## RETO 1

# Visibilizar o cooperativismo, incrementar a súa incidencia política

1.1 Mellorar a visibilización e o recoñecemento do cooperativismo, tanto institucional como socialmente. Traballar nunha identidade que poña en valor o cooperativismo. Mellorar os procesos de comunicación externa

1.2 Incrementar a interlocución e ter presenza nos distintos espazos onde se traballe a prol do fomento do emprego e da creación de empresas. Reforzar a participación nos foros nos que se podan tomar decisións sobre o cooperativismo e a economía social. Establecer alianzas e colaboracións con entidades cooperativas e da economía social.

1.3 Fortalecer o proceso de sectorialización orgánica da entidade na procura dunha intermediación especializada. Incrementar a interlocución nos eidos específicos de cada sectorial, reforzando a identificación de demandas e liñas de actuación específicas.

## 1.1. Mellorar a visibilización e o recoñecemento do cooperativismo, tanto institucional como socialmente. Traballar nunha identidade que poña en valor o cooperativismo. Mellorar os procesos de comunicación externa

### Accións operativas

- Elaboración dun plan de comunicación
- Adaptación da páxina web e do manual de identidade corporativa

### Responsables

Presidencia  
Dirección



### Resultados

- Identidade e imaxe do cooperativismo reforzadas
- Aliñamento da comunicación á actividade diaria da organización
- Reestruturada a web, dando cabida a requisitos de programas, financiadores e servizos

### Indicadores

- Existe un plan de comunicación en funcionamento, aliñado coa estratexia
- Análise de impactos: Clipping de prensa anual
- Cumprimento das obrigas de difusión: a web conta cun espazo propio de programas
- Procesos en xestión de proxectos: deseño de plantillas e ferramentas ad hoc

**1.2. Incrementar a interlocución e ter presenza nos distintos espazos onde se traballe a prol do fomento do emprego e da creación de empresas. Reforzar a participación nos foros nos que se podan tomar decisións sobre o cooperativismo e a economía social. Establecer alianzas e colaboracións con entidades cooperativas e da economía social.**

### **Accións operativas**

- Favorecer a presenza de EspazoCoop na axenda/ vida política de Galicia.
- Manter o traballo e a participación actual en alianzas e redes
- Manter a representación actual nos espazos de decisión tanto a nivel autonómico como estatal

### **Responsables**

CR  
Dirección  
RRII



### **Resultados**

- Reforzada a presenza da ES/ cooperativismo nas actuacións dos Polos de Emprendemento.
- Manter a incidencia nos espazos/ foros e entidades de segundo nivel
- Manter presenza e influencia no Foro da economía social galega e en CEPES

### **Indicadores**

- Cooperativismo incorporado na actividade dos Polos de Emprendemento
- Presenza en foros, grupos de traballo e entidades de 2º nivel se mantén

### 1.3. Fortalecer o proceso de sectorialización orgánica da entidade na procura dunha intermediación especializada. Incrementar a interlocución nos eidos específicos de cada sectorial, reforzando a identificación de demandas e liñas de actuación específicas.

#### Accións operativas

- Acción orientada á sectorial Cultura: PERTE Cultura
- Acción orientada á sectorial Ensino: reactivación/posta en marcha de ACES-Galicia
- Acción orientada á sectorial Asesorías e consultorías: Reformulación da Marca EXPERTCOOP

#### Responsables

- Responsables das sectoriais tanto no ET como no CR. Coordina Dirección.



#### Resultados

- Solicitado financiamento para un programa de PERTE Cultura (execución 2024-2025) que poña en valor o sector e facilite a realización de misións comerciais
- Reactivado ACES-Galicia
- Revisada e relanzada a Marca EXPERTCOOP acorde coa II estratexia galega de ES

#### Indicadores

- Os establecidos no PERTE ALIANZAS\_ES Cultura (execución 2024-2025)
- Reactivado ACES-Galicia
- Actividade de visibilización. Consolidación EXPERTCOOP.
- Acordos (convenios) coas entidades referenciais do asesoramento en Galicia.
- Canalizadas as demandas de encontros intersectoriais (Cultura e Ensino) e seguimento de novas demandas na base social como poden ser as das casas do maior.

# OBJETIVOS

## RETO 2



# Construír unha Unión de Cooperativas sostible e eficiente

2.1 Incrementar a base social da nova Unión, incorporando cooperativas de distintas clases e sectores, en especial as que non teñen representación. Incrementar o traballo de interlocución entre as cooperativas socias, artellar rede, incrementar a comunicación e o coñecemento mutuo e fomentar a intercooperación. Mellorar a interlocución coa propia Unión.

2.2 Incorporar mecanismos de mellora continua na organización do traballo. Avanzar na definición de funcións e responsabilidades da nova estrutura organizativa, así como na súa implantación e avaliación, promovendo a cohesión e o bo clima grupal, en coherencia cos principios, valores e obxectivos da organización.

2.3 Acadar unha maior estabilidade no financiamento da Unión, diversificando as fontes de financiamento, priorizando programas e servizos de natureza plurianual e que promovan a intercooperación, incrementando o autofinanciamento.

## 2.1 Incrementar a base social da nova Unión, incorporando cooperativas de distintas clases e sectores, en especial as que non teñen representación. Incrementar o traballo de interlocución entre as cooperativas socias, artellar rede, incrementar a comunicación e o coñecemento mutuo e fomentar a intercooperación. Mellorar a interlocución coa propia Unión.

### Accións operativas

- Crecemento da base social: relanzamento da marca #SOMOSCOOP xunto cunha campaña de captación
- Revisión do directorio no marco de revisión da páxina web
- Revisión do catálogo de servizos destinados a base social e grupos promotores

### Responsables

- Responsable de base social CR
- Responsable de comunicación ET
- Dirección e presidencia



### Resultados

- Incrementada a base social 15%
- Mellorado o coñecemento mutuo coa posta en valor do directorio no marco de revisión da páxina web
- Mellorada a interlocución coa Unión a través do catálogo de servizos destinados a base social e a grupos promotores: os procesos integrados nos mesmos, e as prestación de servizos, en consonancia coa nova estrutura orgánica.

### Indicadores

- Avaliación de impacto en termos de aumento da base social vinculada á campaña #SOMOSCOOP
- Revisión do directorio no marco de revisión da páxina web:
- Catálogo de servizos definido e publicado

**2.2. Incorporar mecanismos de mellora continua na organización do traballo. Avanzar na definición de funcións e responsabilidades da nova estrutura organizativa, así como na súa implantación e avaliación, promovendo a cohesión e o bo clima grupal, en coherencia cos principios, valores e obxectivos da organización.**

**Accións operativas**

- Definir e implantar un novo organigrama aliñado coa estratexia da organización.
- Accións para a mellora do sistema de xestión: implantación do Dolibarr e novo programa de contabilidade, revisión e creación de procedementos.

**Responsables**

Dirección



**Resultados**

- Equipo técnico aliñado coa estratexia da organización a través dun novo organigrama que aumente a eficiencia dos recursos vencellado a procesos, funcións e responsabilidades.
- Incorporadas ferramentas para a mellora da xestión da entidade.

**Indicadores**

- Nova estrutura orgánica en marcha
- Dolibarr e xestión de tempos en funcionamento
- Novo programa contable implantado

## 2.3. Acadar unha maior estabilidade no financiamento da Unión, diversificando as fontes de financiamento, priorizando programas e servizos de natureza plurianual e que promovan a intercooperación, incrementando o autofinanciamento.

### Accións operativas

- Xestión de tesourería
- Contabilidade analítica
- Execución acorde as expectativas dos programas

### Responsables

Responsable económica (CR e ET),  
Dirección.



### Resultados

- Reducidos os gastos financeiros e intereses de débedas a través da xestión de tesourería.
- Asignación económica de programas eficaz, e mellora dos procesos de xustificación e rendición de contas gracias á contabilidade analítica.
- Maior estabilidade económica

### Indicadores

- Aplicada nova metodoloxía para a xestión de tesourería
- Aplicada a contabilidade analítica

# OBJETIVOS

## RETO 3

# **Consolidación das actuacións de fomento do cooperativismo e fortalecemento dos servizos para as cooperativas sociais**

3.1 Dar resposta ás necesidades de asesoramento e de consultoría das cooperativas sociais: impulsar novos programas e actividades formativas que contribúan á consolidación e mellora das capacidades das cooperativas sociais. Reforzar a existencia de sectoriais dando resposta a demandas específicas.

3.2 Impulsar os servizos de asesoramento e acompañamento a grupos promotores. Asinar convenios de colaboración con entidades prescriptoras, que nos permitan tecer alianzas e crear un ecosistema favorable ao emprendemento cooperativo. Estudo, elaboración e implantación de ferramentas de apoio financeiro ás entidades sociais da Unión a través de convenios de colaboración coas entidades de finanzas éticas e/ou cooperativas.

3.3 Revisión metodolóxica e mellora continua dos procesos de asesoramento, acompañamento e formativos. Creación de recursos que contribúan a mellorar e reforzar a xestión das cooperativas.

### 3.1. Dar resposta ás necesidades de asesoramento e de consultoría das cooperativas sociais: impulsar novos programas e actividades formativas que contribúan á consolidación e mellora das capacidades das cooperativas sociais. Reforzar a existencia de sectoriais dando resposta a demandas específicas.

#### Accións operativas

- Programas para a consolidación e o fortalecemento: POCTEP, Eusumo CONSOLIDA+
- Promover actuacións para a continuidade do ES-Mentoring
- Aliñamento dos programas coas necesidades das entidades sociais

#### Responsables

- Dirección + ET



#### Resultados

- Os propios dos programas POCTEP, Eusumo CONSOLIDA+
- Fondos adxudicados para avaliar as pasadas edicións e dar continuidade ó ES-Mentoring
- Mellora na competitividade e na eficiencia dos programas

#### Indicadores

- Os propios dos programas ES-Mentoring, POCTEP, Eusumo CONSOLIDA+
- Maior satisfacción nas entidades sociais e mellora da participación social

**3.2. Impulsar os servizos de asesoramento e acompañamento a grupos promotores. Asinar convenios de colaboración con entidades prescriptoras, que nos permitan tecer alianzas e crear un ecosistema favorable ao emprendemento cooperativo. Estudo, elaboración e implantación de ferramentas de apoio financeiro ás entidades socias da Unión a través de convenios de colaboración coas entidades de finanzas éticas e/ou cooperativas.**

### **Accións operativas**

- Impulsar os servizos de emprendemento: EFESO, Eusumo +COOP
- Elaborar un procedemento para os itinerarios de emprendemento

### **Responsables**

- Dirección + ET



### **Resultados**

- Desenvolvidos programas específicos de acompañamento a grupos promotores: EFESO, Eusumo +COOP
- EspazoCoop como entidade de referencia no emprendemento en ES e creación de cooperativas
- Elaborado un procedemento para os itinerarios de emprendemento que implica a todo o ET

### **Indicadores**

- Os propios dos programas EFESO, Eusumo +COOP
- Axudar a impulsar o 20% das novas cooperativas da comunidade



### 3.3. Revisión metodolóxica e mellora continua dos procesos de asesoramento, acompañamento e formativos. Creación de recursos que contribúan a mellorar e reforzar a xestión das cooperativas.

#### Accións operativas

- Detección de necesidades formativas do equipo técnico e plan de formación a curto prazo baseado en novo organigrama, e programas existentes. Formación da xerencia.
- Revisión metodolóxica en termos de innovación

#### Responsables

- Dirección



#### Resultados

- Elaborada una detección de necesidades formativas baseada no novo organigrama e requisitos de execución
- Posta en marcha de dinámica para a xeración de novas ideas

#### Indicadores

- Elaborado un plan formativo básico para a mellora de competencias do equipo técnico
- Novas actividades e proxectos deseñados

Planificación estratégica

# POA 2024

