

TALENTO FEMININO NA ECONOMÍA SOCIAL DE GALICIA

medrando
xuntas



**Programa formativo para
socias e traballadoras**

Abril e maio de 2023



**XUNTA
DE GALICIA**

ÍNDICE

1

PRESENTACIÓN

2

OBXECTIVOS

3

DESTINATARIAS

4

**ESTRUTURA
DO PROGRAMA**

5

**CADRO
DOCENTE**

6

**CARACTERÍSTICAS
DO PROGRAMA**

7

INSCRICIÓNS

**MEDRANDO XUNTAS
PROGRAMA FORMATIVO
PARA SOCIAS E TRABALLADORAS**

1

PRESENTACIÓN

Unha das prioridades da Xunta de Galicia en materia de emprego é pór en marcha actuacións para acadar que as mulleres galegas ocupen o lugar que lles corresponde no mercado laboral.

Por outro lado, ten entre os seus obxectivos promover e dar difusión á economía social como modelo para crear emprego de calidade, máis igualitario e sostible.

Atendendo a ambas as dúas finalidades, dentro da Estratexia Galega de Economía Social contéplase a promoción do emprendemento feminino como unha das medidas para sumar capacidades dentro da economía social.

O programa Medrando Xuntas está deseñado para contribuír a este obxectivo potenciando o talento feminino nas entidades de economía social, que ten un amplo alcance e pode beneficiar a todas as mulleres que ocupan postos de diferente responsabilidade nas organizacións. De igual xeito, o proxecto pretende difundir o papel que xogan as entidades de economía social no tecido socioeconómico galego e as oportunidades que brindan ás mulleres para o seu desenvolvemento persoal e profesional.

Medrando Xuntas acadou excelentes resultados en canto á participación e á valoración da experiencia por parte das alumnas, nas sete edicións convocadas ata o momento.

2

OBXECTIVOS

O obxectivo xeral do programa **Medrando Xuntas. Socias e traballadoras** é ofrecer un curso específico enfocado para empoderar as mulleres pertencentes ás organizacións de economía social en contornas urbanas e rurais.

Ofrece contidos específicos enfocados a mulleres pertencentes ás organizacións de economía social ou interesadas en comezar unha carreira neste campo, para acadar os seguintes **obxectivos específicos**:

Mellorar os coñecementos e habilidades persoais das mulleres galegas que están vinculadas ás entidades de economía social, para promover un desenvolvemento profesional dentro das súas organizacións.

Aumentar a presenza de mulleres en órganos de toma de decisión en entidades de economía social.

Fomentar a reflexión conxunta entre alumnas e persoal docente sobre a economía social e o papel que as mulleres desenvolven nela.

Promover o encontro entre mulleres integrantes da economía social para conversar arredor das motivacións, dificultades e oportunidades que encontran no seu desenvolvemento profesional.

Crear unha comunidade de mulleres activas na promoción da economía social en Galicia e do papel das mulleres nela.

Fomentar e consolidar as habilidades tecnolóxicas das mulleres da economía social a través dun aprendizaxe transversal no manexo de ferramentas informáticas.

3

DESTINATARIAS

Mulleres socias e traballadoras de entidades de economía social en Galicia.

4

ESTRUTURA DO PROGRAMA

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN

- O panorama actual da economía social en Galicia
- A muller na economía social galega.

BLOQUE 2. XESTIÓN DAS ORGANIZACIÓNS DE ECONOMÍA SOCIAL

2.1. XESTIÓN E FUNCIONAMENTO DAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

- Principios e características especiais das organizacións de economía social.
- O modelo organizativo participativo.
- Exemplos de boas prácticas na xestión de entidades de economía social.

2.2. RESPONSABILIDADE SOCIAL

- Introducción á responsabilidade social nas entidades de economía social.
- A creación de valor na empresa e os beneficios da RSE.
- Principais ferramentas para implantar a RSE nas organizacións de economía social.

2.3. INTRODUCCIÓN ÁS TIC

- Tendencias e novidades do mundo dixital.
- Manexo de ferramentas dixitais.
- Comunicación en rede, o novo contorno das redes sociais.

BLOQUE 3. HABILIDADES PERSOAIS

3.1. HABILIDADES DE LIDERADO

- A importancia do traballo en equipo nas entidades de economía social.
- Competencias persoais de liderado.

3.2. DESENVOLVEMENTO E MARCA PERSOAL

- Empoderamento feminino: confianza e autoestima.
- Ferramentas para impulsar a marca persoal.

3.3. COMUNICACIÓN E ORATORIA

- Nocións básicas para acadar unha comunicación efectiva: a escoita activa.
- Ferramentas prácticas para mellorar a arte de falar en público con elocuencia.

VI FORO MEDRANDO XUNTAS*

* Sesión presencial, sempre e cando a situación sanitaria o permita.

CADRO DOCENTE

PILAR CASALS

Educadora social pola Universidade da Coruña (2007) e licenciada en Ciencias do Traballo pola Universidade de Granada (2011). Dende o ano 2015 acumula formacións e experiencias de facilitación con metodoloxías tales como Art of Hosting, Dragon Dreaming, Traballo de Procesos, Forum Zegg, Comunicación non violenta e Xestión emocional e de conflitos, entre outras.

Docente en materia de responsabilidade social, emprendemento e innovación social, economía social e circular, liderado participativo, voluntariado corporativo, igualdade laboral, comunicación interna e bo clima laboral en empresas e entidades públicas e privadas, xunto co acompañamento e titorización en procesos de xestión do cambio e da innovación a nivel persoal, grupal e organizacional.

Pilar é unha namorada da natureza e dos animais, de quen aprende diariamente a confiar nos procesos e fluir con eles, conectando coa nosa verdadeira esencia e no noso auténtico potencial.

PILAR CASALS



NOELIA LÓPEZ ÁLVAREZ

Enxeñeira química pola Universidade de Santiago de Compostela (2003), con Máster Interuniversitario en Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa da Universidade Jaume I de Castellón e a UNED (2013) e Máster en Xestión de Proxectos de Medio Ambiente e Responsabilidade Social Corporativa dea Universidade de Santiago de Compostela (2007). É, ademais, técnica en xestión da mellora continua e da innovación pola Universitat Oberta de Catalunya (2009) e axente de igualdade pola UNED (2021).

Actualmente forma parte do persoal docente acreditado para a formación en materia de igualdade e prevención e loita contra a violencia de xénero da Xunta de Galicia.

NOELIA LÓPEZ A.



CADRO DOCENTE

OLALLA GARCIA

Doutora en Tradución e Interpretación pola Universidade de Granada, formouse en temas relacionados coa comunicación e o márketing dixital. Tras unha década no mundo académico traballando como persoal docente e investigador na universidade, o seu interese polas distintas vertentes da comunicación online e offline levouna a comezar a xerar contidos para blogs e redes sociais de empresas e emprendedores especializados e prestar asistencia en diversas áreas de comunicación nos que aplica os coñecementos adquiridos en formacións nacionais e internacionais.

Dende hai sete anos, compatibiliza o seu desenvolvemento laboral co voluntariado no eido da protección animal a través da Asociación La Troupe, entidade que cofundou para fomentar a xestión integral de colonias felinas a través da implantación do método CER, a organización de eventos formativos, a posta en marcha de talleres e a elaboración de material divulgativo sobre o tema. Participou como ponente en varias xornadas felinas, un dos seus vídeos sobre o método CER formou parte da exposición itinerante Capital Animal que se exhibiu en distintas localidades da Comunidade Valenciana e, en 2019, foi unha das finalistas na categoría Charity Team of the Year dos premios CEVA Animal Welfare Awards.

OLALLA GARCÍA



ANTÍA FERNÁNDEZ

Dedicada ao marketing e á comunicación desde hai máis de 10 anos.

Iniciou a súa carreira coas Licenciaturas de Comunicación Audiovisual e Publicidade e Relacións Públicas, realizando parte dos seus estudos en Italia e Brasil, o que lle permitiu ter unha visión global da profesión. A súa traxectoria laboral estivo sempre vinculada á produción, ao marketing e á comunicación, desempeñando postos de responsabilidade en diversas organizacións. Durante máis dun lustro traballou en marketing dixital, xestionando diariamente redes sociais, contidos de webs corporativas e coordinando accións entre diferentes axencias e colaboradores.

Invitada como docente en programas formativos como o Máster de Márketing Dixital da Universidade de Santiago de Compostela.

ANTÍA FERNÁNDEZ



6

CARACTERÍSTICAS DO PROGRAMA

DATAS:

De abril a maio de 2023.
Programa formativo a distancia

HORARIOS:

Xoves de 16.30h a 20.30h.

LUGAR:

Sesiões formativas a través do programa ZOOM.

NÚMERO DE HORAS:

20 horas.

CALENDARIO:

As datas fixadas para as sesións son as seguintes:

| ABRIL | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| L | Ma | M | J | V | S | D |
| | | | | | 01 | 02 |
| 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

O venres 16 de xuño terá lugar o VI Foro Medrando Xuntas ao cal todas as participantes da formación están invitadas.

** Lugar e horario pendente de confirmar*

7

INSCRICIÓN

As mulleres interesadas en participar no proceso de selección do programa deberán solicitar a súa admisión, dentro do prazo establecido, cubrindo o seguinte:

Formulario web

NÚMERO DE PRAZAS:

20

MÁIS INFORMACIÓN EN:

medrandoxuntas.emprego@xunta.gal

CRITERIOS DE SELECCION

No caso de que as solicitudes superen o número de prazas, terase en consideración:

- Aberta a todas as familias da economía social, con prioridade as mulleres de cooperativas, sociedades laborais, centros especiais de emprego e empresas de inserción laboral.
- A participación dunha muller por entidade.
- A orde de inscrición das alumnas do curso.

INFORMACIÓN

medrandoxuntas.emprego@xunta.gal

www.eusumo.gal



XUNTA
DE GALICIA