

PLAN OPERATIVO ESPAZOCOOP 2020

Santiago, a 11 de Marzo de 2020

PROGRAMACIÓN OPERATIVA ESPAZOCOOP

Visibilizar o cooperativismo, incrementar a súa incidencia política e promover as relacións entre cooperativas

Liñas estratégicas	1. Mellorar a comunicación externa cara as institucións e cara a cidadanía, cun tratamento especial ás outras cooperativas e entidades da Economía Social e Solidaria.	
Accións operativas	Descrición	
Organización evento con motivo da asemblea de Espazocoop	Preparar a celebración de Asembleas conxuntas no día da ES. en colaboración co Foro. Pensar evento para atraer as cooperativas, networking, visibilizar os temas de xénero, outros de impacto.	
Implementación do plan de comunicación externa	Selección de novas de interese publicables e plan de comunicación	
Incremento da visibilidade e presenza en medios	Comunicación aos medios de prensa da actividade que realiza Espazocoop.	
Seguimento da presenza de Espazocoop nos medios de comunicación	Realización de Clipping anual de aparición de Espazocoop en medios de comunicación (prensa escrita, radio e TV)	

Liñas estratégicas	2. Fomentar a intercooperación entre as cooperativas socias e coa propia Unión así como establecer alianzas e proxectos comúns con entidades cooperativas e da economía social e solidaria afíns, tanto galegas coma estatais e internacionais.	
Accións operativas	Descrición	
Consolidación do Foro Galego de Economía Social e aliñar estratexias	Apoiar e dar impulso en coordinación coas liñas de acción do Foro pola ES Galega.	
Potenciar as actividades que fomenten a intercooperación	ES Meetings, mentoring, aceleradora, gran evento de networking, outras actividades de networking máis informal, valorar o uso de espazos de coworking cooperativo.....	
Actualización da web e do directorio.	Actualizar a web especialmente no apartado directorio. Maior presenza das sectoriais e das actividades e servizos actuais das cooperativas socias.	
Organización evento conxunto con AGACA para visibilizar o cooperativismo	Preparar a celebración dun evento que permita visibilizar o papel do cooperativismo galego.	

Liñas estratégicas	3. Incrementar a interlocución con diferentes institucións e acadar a representación de pleno dereito nos distintos consellos e foros onde se poidan tomar decisións a prol do cooperativismo e a economía social.	
Accións operativas	Descrición	
Elaborar documento de demandas para as eleccións autonómicas	Realizar posicionamento do cooperativismo antes as eleccións autonómicas, con presentación perante os partidos políticos (ver o realizado por CEPES)	
Participar e dinamizar o Consello de Economía Social	Achegas e impulso do consello no que participaremos de forma activa.	
Coordinar as peticións e demandas no Consello Económico e Social de Galicia	Achegas aliñadas coas demandas que se proporán desde o Foro	
Presentación de Espazo Coop	Deputacións de Ourense e Lugo 7 Cidades grandes Consellería de Cultura e Turismo. Incluir nas demandas posibles actividades e solicitude de espazos de coworking se hai interese por parte das coops da zona.	
Dinamización do CO.GA.CO.	Revitalizar o CO.GA.CO e facer achegas e propostas en temas de interese: Actualizar a Rede Eusumo, Fondos de reserva tras liquidación, actualización da Lei de Cooperativas, etc.	

Liñas estratéxicas	4. Incrementar a base social da nova Unión, incorporando cooperativas de distintas clases e sectores, en especial as que non teñen representación.
Accións operativas	Descrición
Consolidar a sectorial de Ensino	1. Realización de visitas a cooperativas de ensino. 2. Xornada sectorial de ensino 3. Incorporación na asemblea de ACES de contidos técnicos. 4. Acción formativa coas Dirección e Presidencia.
Rodaxe da sectorial de Industrias Culturais	1. Organización dunha xornada das industrias culturais. 2. elaboración de dossier das magnitudes da sectorial. 3. Constituír comisión dinamizadora 4. Establecer interlocución perante a consellería de Cultura e outros organismos. 5. Formalizar a visibilizar a presenza na Sectorial
Creación sectorial de Asesorías e Consultorías	1. Organización unha xornada interna. 2. Creación de marca COOP ASE COOP. 3. Nomear a persoas coordinadora da sectorial
Incremento da base social e Campaña captación de asociadas para 2020	En base accións formativas vinculadas a lei de cooperativas Listado de cooperativas obxectivo Visitas directas Novas/os emprendedoras/es. Campaña SumaCoops Obxectivo 300 final de ano
Implantación figura do titor/a de novas cooperativas	Asignar unha persoa do equipo técnico como titor/a de novas cooperativas e de cooperativas socias, en base a relación, dimensión e importancia, grao de confianza e protocolo de comunicación

Construír unha unión de cooperativas sostible e eficiente

Liñas estratéxicas	5. Buscar fontes de financiamento público en entidades e organismos distintos da Consellería de Economía e Emprego, así como fontes de financiamento privado alternativas. Presentar candidaturas a proxectos de fondos europeos e desenvolver programas conxuntos con cooperativas e outras entidades.
Accións operativas	Descrición
Diversificación na captación de fondos, tanto públicos como privados.	Posta en marcha de novos programas/actividades con distintas entidades (Deputacións, outros concellos, entidades privadas) co obxecto de diversificar na captación de fondos.
Implementar as contabilidades previsionais e de custos en base as novas ferramentas de software.	Incorporar unha ferramenta específica de contabilidade previsional derivada da contabilidade financeira e unha contabilidade de custos por proxectos en base a ferramenta FENG office
Establecer unha política de financiamento previsional que permita diversificar e cubrir posibles desfases de tesourería	Valorar ben as necesidades en función dos distintos programas e periodos de cobro para cubrir desfases.

Liñas estratéxicas	6. Incorporar mecanismos de mellora continua na organización do traballo. Avanzar na definición de funcións e responsabilidades da nova estrutura organizativa, así como na súa implementación e avaliación, promovendo a cohesión e o bo clima grupal, en coherencia cos principios, valores e obxectivos da organización.
Accións operativas	Descrición
Elaboración do Plan Estratéxico 2021-2024	Avaliar o planeamento estratéxico inicial de Espazocoop e elaborar de xeito participativo o Plan Estratéxico 2021-2024

Elaborar o novo organigrama da Unión en base as funcións e responsabilidades reais e futuras.	Definir o novo organigrama para o período 2021-2024
Levar a cabo xornadas de traballo específicas do equipo técnico.	Desenvolvemento de sesións de traballo para avaliación e programación de actividades e redefinir funcións e responsabilidades do equipo técnico.
Xornada de convivencia e mellora do clima laboral e coñecemento mutuo.	Desenvolver unha xornada de mellora do clima laboral que fortaleza o traballo en equipo e o coñecemento mutuo co C.R. e cooperativas socia

Liñas estratéxicas	7. Investir na capacitación do equipo técnico e na mellora das infraestruturas e ferramentas de xestión.	
Accións operativas	Descrición	
Incorporar novos recursos humanos bolseiros/persoal en prácticas e traballos fin de master para apoio a actividades.	Valorar a incorporación de persoas en prácticas, bolseiras, etc. Para o apoio á actividades e traballos administrativos que permitan liberar persoas do equipo para execución.	
Estudio das necesidades de equipamento	Inventario e estudo das necesidades de equipamento: scanner, vídeo, móbiles, etc.	

Consolidación do asesoramento a grupos promotores e fortalecemento dos servizos para as cooperativas socias

Liñas estratéxicas	8. Crear un catálogo de servizos que atenda ás necesidades das cooperativas socias, dos grupos promotores e da divulgación da fórmula cooperativa, mellorando as estratexias de promoción de ditos servizos. Articular dito catálogo cos servizos prestados polas cooperativas socias e por outras institucións ou entidades, como a Rede Eusumo.	
Accións operativas	Descrición	
Actualizar o catálogo de servizos para entidades socias	Actualización do catálogo de servizos prestados por parte da Unión para entidades socias e asignación custos. Determinas os servizos asociados á cota.	
Elaboración de catálogo de servizos para entidades e cidadanía	Elaboración dun catálogo de servizos para entidades (administracións, asocs...) que se podan realizar dende Espazocoop	
Posta en marcha de actividades de formación, teleformación e divulgación da fórmula cooperativa, tanto para grupos promotores como das cooperativas socias.	Programación e execución de obradoiros formativos, teleformación, divulgación e promoción da fórmula cooperativa ao abeiro dos distintos programas.	
Elaboración de ferramentas específicas que contribúan a diferenciar a oferta formativa	Simulador empresarial cooperativo, píldoras formativas, plataforma de teleformación Espazocoop	

Liñas estratéxicas	9. Dar resposta ás necesidades de asesoramento e de consultoría e impulsar novos programas e actividades formativas establecidos na estratexia de impulso do cooperativismo, dirixidos a cooperativas socias e a outras entidades da economía social.	
Accións operativas	Descrición	
Elaboración do Plan de servizos para cooperativas asociadas: formación e asesoramento. ** ver listado de actividades no Anexo É o catálogo	Teleformación, programa de bolseiros/as, formación especializada para a mellora da xestión, programa de mentoring intracooperativo, asesorarí xurídica, etc.	

Liñas estratéxicas	10. Revisión metodolóxica e mellora continua dos procesos de asesoramento e formativos. Unificación de contidos e metodoloxía. Elaboración de recursos e material para o equipo de asesoramento e docente.	
Accións operativas	Descrición	
Desenvolver un programa de formación para o equipo técnico en base as necesidades formativas detectadas.	Levar a cabo actividades de formación interna e externa para o equipo técnico en base as necesidades formativas detectadas.	
Unificación de contidos e metodoloxía dos distintos programas formativos impartidos pola Unión.	Posta en común e elaboración de materiais, ferramentas e metodoloxías.	
Actualización dos recursos, manuais, modelos para o equipo de asesoramento e docente.	Actualización en base aos cambios normativos e novas metodoloxías.	



PROPOSTA DE ORZAMENTOS ESPAZOCOOP 2020

Santiago a 25 de Xuño de 2020

INGRESOS

INGRESOS	2020
Ingresos propios	70.109,24
Cotas socias	47.000,00
Prestación de servizos - Secretaria Técnica coop 57	13.884,24
Prestación de servizos: Formación en cooperativismo	7.705,00
Gastos de representación COCETA	1.000,00
Coop 57 (gastos de representación)	500,00
Ingresos financeiros	20,00
Convenios e subvencións	406.563,76
Cons. de Economía, Traballo e Industria-Gastos funcionamento	100.000,00
Actividades de fomento na Rede Eusumo - Cons. de Economía, Traballo e Industria	166.200,00
Proxecto Poises (CEPES-FSE)	49.223,76
Concello A Coruña	17.500,00
Concello Santiago de Compostela	6.000,00
Deputación de A Coruña-Convenio para financiamento de actividades	47.040,00
Concello de Lugo	3.000,00
Deputación de A Coruña-sub. Sector cultural	9.600,00
Subv. Cheque Dixital (Cons. de Economía, Traballo e Industria)	8.000,00
TOTAL INGRESOS	476.673,00

GASTOS

GASTOS	2020
Salarios e Seguridade Social	293.000,00
Salarios bolsas xerenciais	33.905,48
Alugueres	18.000,00
Reparacións e conservación	1.000,00
Mantementos informáticos	12.700,00
Servizos profesionais independentes ordinarios	21.500,00
Servizos profesionais Programas (Eusumo)	20.329,00
Transportes programas	2.000,00
Primas de seguros	2.400,00
Servizos bancarios	400,00
Publicidade propaganda e relacións públicas	2.000,00
Subministro (auga, gas, luz, teléfono)	6.050,00
Dietas e desprazamentos da Entidade	15.000,00
Material oficina	5.200,00
Correos	1.200,00
Limpeza	2.000,00
Outros servizos	8.000,00
Cota COCETA	4.155,00
Cota UECOFE	4.388,78
Cota Reas	100,00
Cepes	1.000,00
Cota Foro pola Economía Social	3.000,00
Tributos (IBI Coruña)	115,90
Prorrata IVE	7.680,00
Dotación amortización	1.000,00
Gastos financeiros	5.000,00
TOTAL GASTOS	476.124,16
RESULTADO DO EXERCICIO ANTES DE IMPOSTOS	548,84