

Curso Teleformación: FERRAMENTAS TECNOLÓXICAS PARA A ECONOMÍA SOCIAL

DATAS REALIZACIÓN	Do 21 de abril ao 13 de maio de 2020	DURACIÓN	40 horas
HORARIO	Informarase ao alumnado do horario de atención da persoa titora		
LUGAR CELEBRACIÓN:	Formación a través de internet. Precísase acceso á ordenador e conexión a internet		
PERSONA DE CONTACTO	Patane García Méndez	teléfono	881 887 456
		e-mail	patane@espazo.coop

PARA INSCRIBIRSE NO CURSO, [PREMA AQUÍ](#)

OBXECTIVOS

- Coñecer que son as tecnoloxías da información e da comunicación.
- Decatarse da importancia das tecnoloxías da información e a comunicación, en especial na economía social.
- Explorar as posibilidades de mellora que as tecnoloxías da información e a comunicación aportan a nosa empresa de economía social.
- Desenvolverse adecuadamente coas TIC's dentro do ámbito das empresas de economía social.
- Coñecer as diferentes tecnoloxías da información e comunicación, e as súas vantaxes e inconvenientes.
- Mellorar as destrezas de comunicación a través das novas tecnoloxías da comunicación.

PROGRAMA

Tema 1.- Comunicación empresarial: páxina web, blogs e redes sociais

Tema 2.- Ferramentas de comunicación empresarial: Slack, correo electrónico, WhatsApp, Trello etc.

Tema 3.- Ferramentas de tratamento da información nas empresas:

- O software libre nas TIC
- Almacenamento e compartición de información a través da nube (Internet): Drive, Mega, Dropbox etc.
- Software de oficina. Procesador de textos e follas de calculo. Oficina en liña.

Tema 4.- Presente e futuro das TIC:

- E-administración e e-goberno
- A innovación nas TIC
- Novos nichos de mercado ligados ás TIC

METODOLOXÍA

Este curso desenvólvese na modalidade de teleformación. As persoas participantes deberán ter acceso á internet e o correo electrónico para poder realizar as actividades do curso e manterse en contacto coa persoa titora que as guiará no desenvolvemento da acción formativa.

DIRIXIDO A

Persoas que traballan ou colaboran con entidades de economía social e solidaria (cooperativas, sociedades laborais, confrarías, Centros Especiais de Emprego, Empresas de inserción, Asociacións, Fundacións, etc). Público en xeral interesado. Composición do grupo: mínimo 15 persoas e máximo 30