

O proxecto LACES (Laboratorios de apoio á creación de emprego e empresas de economía social) está cofinanciado nun 75% polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional (Feder), no marco do programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

LACES pretende contribuír ao fomento e consolidación da Economía Social na Eurorrexión Galiza-Norte de Portugal, para que supoña un salto cualitativo na capacidade de xerar e consolidar emprego de calidade, a través de programas piloto para a competitividade a través das empresas de economía social do espazo transfronteirizo.

#### DE QUE FALAMOS CANDO NOS REFERIMOS Á ECONOMÍA SOCIAL?

A economía social é o conxunto de organizacións e prácticas socioeconómicas xestionadas democraticamente e de carácter colectivo, que de forma sustentable e autónoma dan primacía ás necesidades comúns dos seus membros e da comunidade da que forman parte, pondo no centro as persoas.

Algúns dos principios comúns da economía social son:

- Primacía das persoas e da finalidade social sobre o capital.
- Xestión autónoma, transparente, democrática e participativa.
- Aplicación dos resultados á finalidade social obxecto da entidade ou ao interese xeral.
- Promoción da solidariedade interna e coa sociedade.
- Independencia dos poderes públicos.

A economía social inclúe cooperativas, sociedades laborais, asociacións e fundacións con actividade económica, empresas de inserción, centros especiais de emprego, montes veciñais en man común, mutualidades, sociedades agrarias de transformación e as confrarías de pescadores e pescadoras.

Promove e Coordina:  
Unión de Cooperativas EspazoCoop  
[www.espazo.coop](http://www.espazo.coop)

PROXECTO LACES  
Laboratorios de apoio á creación de emprego e empresas de economía social  
<http://www.laceseconomiasocial.com/>

Máis información:  
[info@espazo.coop](mailto:info@espazo.coop)



Interreg  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvemento Rexional



UNIÓN EUROPEA  
UNIÃO EUROPEIA



espazo coop  
unión de cooperativas galegas

POP UP

LACES ECONOMÍA SOCIAL

ESPAZOS  
EFÉMEROS  
DE  
EMPRENDIMIENTO  
POP UP

MOSTRA DE INICIATIVAS DA ECONOMÍA SOCIAL

A CORUÑA

MERCADO DE SAN AGUSTÍN (1º ANDAR)

7, 8 E 9 DE NOVIEMBRE DE 2019

Máis Info : <https://popup.espazo.coop/>



7H

Xestión cultural e creación artística

<http://www.7hcoop.gal>



A FACTORIA ATELIER

Decoración e complementos slow

[www.facebook.com/afactoriaatelier](http://www.facebook.com/afactoriaatelier)



ALCRIQUE

Produción de hortalizas, herbas aromáticas para infusionar e mermeladas

<https://alcriquedaterra.com>



ÁRBORE ARQUEOLOXÍA

Servizos integrais de arqueoloxía

<https://arqueoloxiaxestion.wordpress.com>



D-RAÍZ

Manufactura e comercialización de moda sustentable

<https://d-raiz.com>



FIARE BANCA ÉTICA

Banca ética

<https://www.fiarebancaetica.coop/gl>



LABORATORIO ESCÉNICO

Espazo multidisciplinar de formación, creación, investigación e desenvolvemento das artes escénicas galegas

<https://es-la.facebook.com/laboratorioescenicocoop>



MERCADO DA TERRA

Produtos de alimentación, fogar e hixiene persoal, principalmente a granel

<https://www.facebook.com/mercadodaterracoop>



MULLERES COLLEITEIRAS

Almacenamento, valorización e reutilización do aceite doméstico usado realizado por mulleres en situación de exclusión social

<http://mullerescolleiteiras.blogspot.com>



PLANO PEMENTA

Arte, cultura e educación

<https://planopemta.es>



RIBEIRREGAS

Conservas de froitas e hortalizas, formación e posta en valor do patrimonio frutícola galego

<https://ribeiregas.wordpress.com>



TRIWUS

Desenvolvemento de software, deseño gráfico e editorial e consultoría estratéxica

[www.triwus.com](http://www.triwus.com)



UNIDADE LÉMBRATE

Rehabilitación cognitiva

<http://www.unidadelembrate.es>

Os Espazos Efémeros de Emprendemento POP UP, do proxecto LACES, son mostras de iniciativas de economía social en fase de creación e consolidación con novas liñas de negocio, nas que poden expor, testar e vender o seu produto ou servizo.

Nestas mostras, as entidades que participan poden recibir do público e da clientela información sobre o seu produto e adquirir unha importante aprendizaxe a partir dunha experiencia real de venda.

A mostra inclúe:

- **Exposición e testaxe** de produtos e servizos
- **Formación e asesoramento** comercial
- **Divulgación** cooperativa e de economía social