

MÓDULO DE FORMAÇÃO ON LINE			
“CRIAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DE EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL ATRAVÉS DAS TIC”			
Período de realização	01/10 /2019 – 29/11/2019	Duração	80 horas
Local	Através da plataforma de formação do Projeto LACES http://elearning.laceseconomiasocial.com		
Pessoa de contato	Patane García Méndez	Telefone	+ 34 881 887 456
		e-mail	patane@espazo.coop
PARA SE INSCREVER NO CURS O PRIMA AQUI			
OBJETIVOS			
▪ Saber o que são e a importância das tecnologias de informação e comunicação em particular na economia social. ▪ Saber como as tecnologias de informação e comunicação melhoram as empresas de economia social. ▪ Lidar adequadamente com as TIC no âmbito das empresas de economia social. ▪ Conhecer as diferentes tecnologias de informação e comunicação, bem como suas vantagens e desvantagens. ▪ Melhorar as habilidades de comunicação por meio de novas tecnologias de comunicação. ▪ Melhorar os valores e princípios da economia social e solidária. ▪ Promover a economia social e a cultura do empreendedorismo coletivo e social. ▪ Promover e divulgar ferramentas de TIC em código aberto, em coerência com os princípios e valores da economia social.			
PROGRAMA			
1. Introdução: • Tecnologias de informação e comunicação (TIC) • A economia social: - Conceito - Formas jurídicas de entidades que compõem a economia social e o seu enquadramento legal - Aspectos específicos da economia social ligados a processos de empreendedorismo de novos projectos, bem como a projectos de consolidação e intercooperação 2) Tecnologias de Informação 3) Tecnologias de Comunicação 4) TIC e produtividade nas empresas de economia social 5) Ferramentas de comunicação empresarial: Slack, email, WhatsApp, Trello, etc. 6) Comunicação empresarial: site, blogs e redes sociais 7) Ferramentas de processamento de informações nas empresas: - Software livre em TIC - Software do Office. Processador de texto e folhas de cálculo. Oferta online. - Armazenamento e partilha de informações através da nuvem (Internet): Drive, Mega, Dropbox, etc. 8) Presente e futuro das TIC: - E-gestão e E-governo - Inovação em TIC - Novos nichos de mercado na área das TIC.			
METODOLOGIA			
Este curso será desenvolvido na modalidade de teleformação. Os participantes devem ter acesso à internet e e-mail para poderem realizar as atividades do curso e manter contato com o tutor que orientará os alunos no decorrer da ação de formação. Os conteúdos teóricos são complementados por atividades práticas que visam proporcionar aos alunos a oportunidade de conhecer e gerir as ferramentas apresentadas no curso.			
PÚBLICO- ALVO			
• Parceiros ou colaboradoress de empresas da economia social que desejam implementar ou melhorar as TIC. • Membros ou empregados de entidades da economia social que, individualmente, querem formação neste campo. • Grupos de promoção da economia social que planeiam empreender e pretendem formação em TIC. E pessoas interessadas em geral.			