

MÓDULO DE TELEFORMACIÓN: CREACIÓN E CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL A TRAVÉS DAS TIC			
DATAS	Desde o 1 de outubro ao 29 de novembro 2019	DURACIÓN	80 horas
LUGAR	A través da plataforma de teleformación do Proxecto LACES		
PERSONA DE CONTACTO	Patane García Méndez	teléfono	881 887 456
		e-mail	patane@espazo.coop
PARA INSCRIBIRSE NO CURSO PREME AQUÍ			
OBJETIVOS			
• Coñecer que son e a importancia das tecnoloxías da información e a comunicación, en especial na economía social. • Saber como melloran as tecnoloxías da información e a comunicación nas empresas de economía social. • Manexarse adecuadamente coas TIC dentro do ámbito das empresas de economía social. • Coñecer as diferentes tecnoloxías da información e a comunicación, así como as súas vantaxes e inconvenientes. • Mellorar as destrezas de comunicación a través das novas tecnoloxías da comunicación. • Potenciar os valores e principios da economía social e solidaria. • Fomentar a economía social e a cultura do emprendemento colectivo e social. • Fomentar e divulgar as ferramentas TIC en código aberto, pola súa coherencia cos principios da economía social.			
PROGRAMA			
1) Introducción: • As tecnoloxías da información e a comunicación (TIC) • A economía social: » Concepto » Fórmulas xurídicas que compoñen a economía social e o seu marco legal » Aspectos específicos da economía social vinculados a procesos de emprendemento de novos proxectos, así como a proxectos de consolidación e intercooperación 2) As tecnoloxías da información 3) As tecnoloxías da comunicación 4) As TIC e a produtividade nas empresas de economía social 5) Ferramentas de comunicación empresarial: Slack, correo electrónico, WhatsApp, Trello, etc. 6) Comunicación empresarial: páxina web, blogues e redes sociais 7) Ferramentas de tratamento da información nas empresas: » O software libre nas TIC » Software de oficina. Procesador de textos e follas de cálculo. Oficina en liña. » Almacenamento e compartición de información a través da nube (Internet): Drive, Mega, Dropbox, etc. 8) Presente e futuro das TIC: » E-administración e e-goberno » A innovación nas TIC » Novos nichos de mercado relacionados coas TIC.			
METODOLOXÍA			
Este curso desenvolverase na modalidade de teleformación. As persoas participantes deberán ter acceso a internet e de correo electrónico para poder realizar as actividades do curso e mantense en contacto coa persoa titora que guiará ao alumnado no desenvolvemento da acción formativa. Os contidos teóricos complementáanse con actividades prácticas que teñen como obxectivo brindar a oportunidade ao alumnado de coñecer e manexar as ferramentas presentadas no curso.			
DIRIXIDO A			
• Persoas socias ou asalariadas de empresas de economía social en activo que queren implantar ou mellorar as tecnoloxías da información e da comunicación. • Persoas socias ou asalariadas de entidades de economía social que, a título individual, queiran formarse neste campo. • Grupos promotores de economía social que teñan previsto emprender e necesiten formarse nas TIC. • Persoas interesadas en xeral.			