

MÓDULO DE TELEFORMACIÓN: CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL A TRAVÉS DE LAS TIC			
FECHAS	Desde el 1 de octubre al 29 de noviembre 2019	DURACIÓN	80 horas
LUGAR	A través de la plataforma de teleformación del Proyecto LACES		
PERSONA DE CONTACTO	Patane García Méndez	teléfono	881 887 456
		e-mail	patane@espazo.coop
PARA INSCRIBIRSE EN EL CURSO PULSA AQUÍ			
OBJECTIVOS			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer qué son y la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación, en especial en la economía social. ▪ Saber como mejoran las tecnologías de la información y la comunicación las empresas de economía social. ▪ Manejarse adecuadamente con las TIC dentro del ámbito de las empresas de economía social. ▪ Conocer las diferentes tecnologías de la información y la comunicación, así como sus ventajas e inconvenientes. ▪ Mejorar las destrezas de comunicación a través de las nuevas tecnologías de la comunicación. ▪ Potenciar los valores y principios de la economía social y solidaria. ▪ Fomentar la economía social y la cultura del emprendimiento colectivo y social. ▪ Fomentar y divulgar las herramientas TIC en código abierto, por su coherencia con los principios de la economía social. 			
PROGRAMA			
<p>1) Introducción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) • La economía social: <ul style="list-style-type: none"> » Concepto » Fórmulas jurídicas que componen la economía social y su marco legal » Aspectos específicos de la economía social vinculados a procesos de emprendimiento de nuevos proyectos, así como a proyectos de consolidación e intercooperación <p>2) Las tecnologías de la información</p> <p>3) Las tecnologías de la comunicación</p> <p>4) Las TIC y la productividad en las empresas de economía social</p> <p>5) Herramientas de comunicación empresarial: Slack, correo electrónico, WhatsApp, Trello, etc.</p> <p>6) Comunicación empresarial: página web, blogs y redes sociales</p> <p>7) Herramientas de tratamiento de la información en las empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> » El software libre en las TIC » Software de oficina. Procesador de textos y hojas de cálculo. Oficina en línea. » Almacenamiento y compartición de información a través de la nube (Internet): Drive, Mega, Dropbox, etc. <p>8) Presente y futuro de las TIC:</p> <ul style="list-style-type: none"> » E-administración y e-gobierno » La innovación en las TIC » Nuevos nichos de mercado relacionados con las TIC. 			
METODOLOGÍA			
<p>Este curso se desarrollará en la modalidad de teleformación. Las personas participantes deberán tener acceso a internet y de correo electrónico para poder realizar las actividades del curso y mantenerse en contacto con la persona tutora que guiará al alumnado en el desarrollo de la acción formativa.</p> <p>Los contenidos teóricos se complementan con actividades prácticas que tienen como objetivo brindar la oportunidad al alumnado de conocer y manejar las herramientas presentadas en el curso.</p>			
DIRIGIDO A			
<ul style="list-style-type: none"> • Personas socias o asalariadas de empresas de economía social en activo que quieran implantar o mejorar las tecnologías de la información y de la comunicación. • Personas socias o asalariadas de entidades de economía social que, a título individual, se quieran formar en este campo. • Grupos promotores de economía social que tengan previsto emprender y necesiten formarse en las TIC. • Persoas interesadas en general. 			