



## PLAN DE XESTIÓN ESPAZOCOOP 2018

Santiago a 22 de xaneiro de 2018

## 1. PROGRAMACIÓN OPERATIVA

### Visibilizar o cooperativismo, incrementar a súa incidencia política e promover as relacións entre cooperativas

<b>Liñas estratéxicas</b>	1. Mellorar a comunicación externa cara as institucións e cara a cidadanía, cun tratamento especial ás outras cooperativas e entidades da Economía Social e Solidaria.
<b>Accións operativas</b>	<b>Descrición</b>
Elaboración dun argumentario	Elaboración dun documento xeral de caracterización do sector cooperativo e das principais demandas que facemos e ideas forza. Que recolla as sectoriais.
Organización evento con motivo da asemblea de Espazocoop	Nalgún momento falouse de visibilizar os temas de xénero, podía ser esta unha oportunidade.
Elaboración do plan de comunicación externa	Elaboración e implementación dun plan de comunicación externa da unión

<b>Liñas estratéxicas</b>	2. Fomentar a intercooperación entre as cooperativas socias e coa propia Unión así como establecer alianzas e proxectos comúns con entidades cooperativas e da economía social e solidaria afíns, tanto galegas como estatais e internacionais.
<b>Accións operativas</b>	<b>Descrición</b>
Creación do Foro Galego de Economía Social.	Profundizar os vencellos coas entidades que representan a economía social, de cara a conformación dunha plataforma informal que posibilite a incidencia política en determinados temas comúns (por ex. as cláusulas sociais)
Potenciar as actividades que fomenten a intercooperación	Almorzos cooperativos, mentoring,.....

<b>Liñas estratéxicas</b>	3. Incrementar a interlocución con diferentes institucións e acadar a representación de pleno dereito nos distintos consellos e foros onde se poidan tomar decisións a prol do cooperativismo e a economía social.
<b>Accións operativas</b>	<b>Descrición</b>
Elaboración documento de incidencia política 2018	Trátase de identificar os obxectivos a acadar en cada espazo de representación onde esté Espazocoop e cos axentes cos que colabora: Admon Autonómica, Local, COCETA, Consello Galego Cooperativas, AGACA,.....
Activar de forma sustantiva a rede de incidencia política coa modificación da lei de cooperativas	Creación de rede de expertos, comunicación con partidos,.....

<b>Liñas estratéxicas</b>	4. Incrementar a base social da nova Unión, incorporando cooperativas de distintas clases e sectores, en especial as que non teñen representación.
<b>Accións operativas</b>	<b>Descrición</b>
Estrutura sectorial dos asociados a Espazocoop.	Ensino, Cultura, asesoría e consultoría, "rural"
Campaña captación de asociados para o 2018	En base accións formativas vinculadas a lei de cooperativas Visitas directas Novos emprendedores.
Implantación figura do titor/a de novas cooperativas	Asignar unha persoa do equipo técnico como titor/a de novas cooperativas.

## Construír unha unión de cooperativas sostible e eficiente

<b>Liñas estratéxicas</b>	<b>5.</b> Buscar fontes de financiamento público en entidades e organismos distintos da Consellería de Economía e Emprego, así como fontes de financiamento privado alternativas. Presentar candidaturas a proxectos de fondos europeos e desenvolver programas conxuntos con cooperativas e outras entidades.
<b>Accións operativas</b>	<b>Descrición</b>
Diversificación na captación de fondos, tanto públicos como privados.	Posta en marcha de novos programas/actividades con distintas entidades (Deputacións, outros concellos, entidades privadas) co obxecto de diversificar na captación de fondos.
Implementar as contabilidades previsionais e de custos en base as novas ferramentas de software.	Incorporar unha ferramenta específica de contabilidade previsional derivada da contabilidade financeira e unha contabilidade de custos por proxectos en base a ferramenta FENG office
Establecer unha política de financiamento previsional que permita diversificar e cubrir posibles desfases de tesourería	Valorar ben as necesidades en función dos distintos programas e períodos de cobro para cubrir desfases.

<b>Liñas estratéxicas</b>	<b>6.</b> Incorporar mecanismos de mellora continua na organización do traballo. Avanzar na definición de funcións e responsabilidades da nova estrutura organizativa, así como na súa implementación e avaliación, promovendo a cohesión e o bo clima grupal, en coherencia cos principios, valores e obxectivos da organización.
<b>Accións operativas</b>	<b>Descrición</b>
Elaborar un plan de comunicación interna.	Definir un plan de comunicación interna entre o equipo técnico e co Consello Rector aproveitando as potencialidades das novas ferramentas.
Levar a cabo xornadas de traballo específicas do equipo técnico.	Desenvolvemento de sesións de traballo para avaliación e programación de actividades e redefinir funcións e responsabilidades do equipo técnico.
Posta en marcha do cuestionario periódico de avaliación do clima laboral.	Desenvolver e poñer en marcha unha avaliación periódica do clima laboral en base a un cuestionario elaborado ao efecto

<b>Liñas estratéxicas</b>	<b>7.</b> Investir na capacitación do equipo técnico e na mellora das infraestruturas e ferramentas de xestión.
<b>Accións operativas</b>	<b>Descrición</b>
Implantación intranet de xestión	Posta en marcha das novas ferramentas informáticas de soporte de xestión, nomeadamente FENG OFFICE
Incorporar novos recursos humanos bolseiros/persoal en prácticas e traballos fin de master para apoio a actividades.	Valorar a incorporación de persoas en prácticas, bolseiras, etc. Para o apoio á actividades e traballos administrativos que permitan liberar persoas do equipo para execución.
Estudio das necesidades de equipamento	Inventario e estudo das necesidades de equipamento: scanner, video, móbiles, etc.

## Consolidación do asesoramento a grupos promotores e fortalecemento dos servizos para as cooperativas socias

<b>Liñas estratéxicas</b>	8. Crear un catálogo de servizos que atenda ás necesidades das cooperativas socias, dos grupos promotores e da divulgación da fórmula cooperativa, mellorando as estratexias de promoción de ditos servizos. Articular dito catálogo cos servizos prestados polas cooperativas socias e por outras institucións ou entidades, como a Rede Eusumo.
<b>Accións operativas</b>	<b>Descrición</b>
Elaborar un catálogo de servizos	Elaboración dun catálogo de servizos prestados por parte da Unión para entidades socias, outras entidades e cidadanía en xeral
Posta en marcha de actividades de formación, teleformación e divulgación da fórmula cooperativa, tanto para grupos promotores como das cooperativas socias. ** ver Anexo de Catálogo de actividades	Programación e execución de obradoiros formativos, teleformación, divulgación e promoción da fórmula cooperativa ao abeiro dos distintos programas.
Elaboración de ferramentas específicas que contribúan a diferenciar a oferta formativa	Simulador empresarial cooperativo, píldoras formativas, plataforma de teleformación Espazocoop

<b>Liñas estratéxicas</b>	9. Dar resposta ás necesidades de asesoramento e de consultoría e impulsar novos programas e actividades formativas establecidos na estratexia de impulso do cooperativismo, dirixidos a cooperativas socias e a outras entidades da economía social.
<b>Accións operativas</b>	<b>Descrición</b>
Elaboración do Plan de servizos para cooperativas asociadas: formación e asesoramento. ** ver Anexo de Catálogo de actividades	Teleformación, programa de bolseiros/as, formación especializada para a mellora da xestión, programa de mentoring intracooperativo, asesoría xurídica, etc.

<b>Liñas estratéxicas</b>	10. Revisión metodolóxica e mellora continua dos procesos de asesoramento e formativos. Unificación de contidos e metodoloxía. Elaboración de recursos e material para o equipo de asesoramento e docente.
<b>Accións operativas</b>	<b>Descrición</b>
Desenvolver un programa de formación para o equipo técnico en base as necesidades formativas detectadas	Levar a cabo actividades de formación interna e externa para o equipo técnico en base as necesidades formativas detectadas.
Unificación de contidos e metodoloxía dos distintos programas formativos impartidos pola Unión.	Posta en común e elaboración de materiais, ferramentas e metodoloxías.
Actualización dos recursos, manuais, modelos para o equipo de asesoramento e docente	Actualización en base aos cambios normativos e novas metodoloxías.

### **Acompañase ANEXO co Catálogo de actividades 2018**