Cursos Gratuitos de Marketing Digital para Cooperativas y Sociedades Laborales

Del 11 al 14 de septiembre de 2017
'Crea y administra la web de tu proyecto o negocio con WordPress'

Del 18 al 21 de septiembre de 2017
'Domina las redes sociales de forma profesional'

FUNDACIÓN C.E.L.
INICIATIVAS POR LUGO

Aprende a gestionar la comunicación online de tu proyecto para destacar en la red y atraer clientes

Inscripciones → www.fundacioncel.org/marketingdigital

982 284 150 formacion@fundacioncel.org

Proyecto cofinanciado por: eusumo XUNTA DE GALICIA

¿Cómo serán estos cursos?

Tras el éxito cosechado en la primera edición, un año más desde la Fundación CEL - Iniciativas por Lugo, te ofrecemos la posibilidad de recibir dos cursos en materia de marketing online completamente gratuitos y especialmente dirigidos a Cooperativas y Sociedades Laborales de reciente creación y emprendedores de economía social.

La formación se impartirá por un experto profesional del sector de forma presencial y bajo un formato eminentemente práctico.

En el primer curso aprenderás a instalar, configurar, gestionar y optimizar *WordPress*, el gestor de contenidos más popular del mundo, que es usado en tres de cada cuatro webs corporativas del planeta. Junto a los aspectos técnicos, también se abordarán las claves para desarrollar a través de esta herramienta una estrategia de marketing de contenidos adecuada para tu negocio o proyecto.

En el segundo curso entenderás la importancia que tienen las *redes sociales* como canales de comunicación, promoción y venta. Nos centraremos en algunas de las más importantes como Facebook, Twitter o YouTube, explicando su funcionamiento y adquiriendo los conocimientos necesarios para llevar a cabo una estrategia social media eficiente.

Aprenderás a:

- ✓ Elaborar un plan de e-comunicación para tu empresa
- ✓ Crear y gestionar una web de forma profesional
- ✓ Tener presencial activa en Facebook y Twitter
- ✓ Poner en práctica estrategias SEO
- ✓ Lanzar campañas de anuncios en redes sociales
- ✓ Monitorizar y evaluar resultados de tus acciones online

Los cursos se realizarán en las instalaciones de la Fundación CEL - Iniciativas por Lugo (Pazo de Ferias y Congresos) en horario de tarde durante la segunda (curso de WordPress) y tercera (curso de redes sociales) semana de septiembre de 2017.

Ambos son gratuitos pero las plazas limitadas por lo que se reservarán a través de riguroso orden de inscripción a través de la web:

fundacioncel.org/marketingdigital

982 284 150 formacion@fundacioncel.org

FUNDACIÓN C.E.L.
INICIATIVAS POR LUGO

Proyecto cofinanciado por: eusumo XUNTA DE GALICIA

Programa del curso I:
Crea y administra la web de tu empresa o proyecto con WordPress

Sesión 1. Lunes, 11 de sept. de 2017 (16 a 20 horas)

- ✓ Introducción a la web social.
- ✓ Comunicación tradicional Vs. Comunicación online. La importancia de la comunicación online para Cooperativas y Sociedades Laborales.
- ✓ Introducción a los blogs. El blog, centro neurálgico de nuestra actividad digital.
- ✓ Instalación de WordPress y primeros pasos.
- ✓ Práctica I - Instalación de WordPress y configuración inicial.

Sesión 2. Martes, 12 de sept. de 2017 (16 a 20 horas)

- ✓ Administración de WordPress (Parte 1).
- ✓ Partes y estructura de un blog.
- ✓ Personalización y apariencia.
- ✓ Práctica II - Blog Corporativo: Diseño, temas y widgets.

Sesión 3. Miércoles, 13 de sept. de 2017 (16 a 20 horas)

- ✓ Administración de WordPress (Parte 2).
- ✓ Claves del marketing de contenidos a través de WordPress.
- ✓ Plan editorial y bases del SEO.
- ✓ Práctica III - Blog corporativo: Creación y gestión de anotaciones y páginas en WordPress. Categorías.

Sesión 4. Jueves, 14 de sept. de 2017 (16 a 19 horas)

- ✓ Dominando WordPress con Plugins.
- ✓ Recomendaciones y mejores plugins para WordPress.
- ✓ Seguridad en WordPress.
- ✓ Práctica IV - Blog Corporativo: Instalación de Plugins, y configuración avanzada en Wordpress.

FUNDACIÓN C.E.L.
INICIATIVAS POR LUGO

Proyecto cofinanciado por: eusumo XUNTA DE GALICIA

Programa del curso II:
Domina las redes sociales de forma profesional

Sesión 1. Lunes, 18 de sept. de 2017 (16 a 20 horas)

- ✓ Introducción a las redes sociales.
- ✓ La importancia de las redes sociales en nuestra estrategia de marketing.
- ✓ Presentación y breve introducción a las principales redes sociales disponibles. Identidad digital y Reputación Online.
- ✓ Práctica: Integración de Redes Sociales en nuestra web/blog.

Sesión 2. Martes, 19 de sept. de 2017 (16 a 20 horas)

- ✓ Twiter. El triunfo de la inmediatez.
- ✓ Claves del marketing de contenidos a través de una cuenta corporativa en Twitter.
- ✓ Twitter Anuncios y Twitter Analytics.
- ✓ Práctica | Twitter Corporativo: Nociones básicas sobre Twitter y su uso empresarial.

Sesión 3. Miércoles, 20 de sept. de 2017 (16 a 20 horas)

- ✓ Facebook. El lugar en el que están todos.
- ✓ Claves del marketing de contenidos a través de una página corporativa en Facebook.
- ✓ Facebook Ads y Estadísticas de Facebook.
- ✓ Práctica | Facebook Corporativo: Nociones básicas sobre Facebook y su uso empresarial.

Sesión 4. Jueves, 21 de sept. de 2017 (16 a 19 horas)

- ✓ YouTube. El poder del vídeo.
- ✓ Otras redes sociales: Instagram, Pinterest, WhatsApp…
- ✓ Herramientas de gestión de múltiples cuentas. Hootsuite.
- ✓ Práctica | YouTube Corporativo: Nociones básicas sobre YouTube y su uso empresarial.

FUNDACIÓN C.E.L.
INICIATIVAS POR LUGO

Proyecto cofinanciado por: eusumo XUNTA DE GALICIA