

## FORMACIÓN COMERCIAL PARA FORTALECER ÁS COOPERATIVAS

<b>DATA INICIO</b>	12/05/17	<b>DATA FIN</b>	30/09/17	<b>DURACIÓN</b>	20 horas
<b>HORARIO</b>	Sesiões de 4 horas – Horario matinal. Nº de sesións : 5				
<b>LUGAR CELEBRACIÓN:</b>	Centros da Rede Eusumo de Santiago de Compostela				
<b>Persoa de contacto</b>	Ramón Carmelo Rodríguez Padín	<b>teléfono</b>	986 866 149		
		<b>e-mail</b>	ramon@espazo.coop		

### OBXECTIVOS

Atender as necesidades formativas específicas de mellora na xestión empresarial e habilidades no ámbito comercial das cooperativas participantes.

Coñecer a situación dos procedementos e sistemas de comercialización das cooperativas participantes.

Divulgar de forma práctica ás cooperativas participantes ferramentas e habilidades que permitan a mellora dos seus procedementos e sistemas de comercialización.

Potenciar o coñecemento mútuo e intercambio de experiencias das cooperativas participantes.

### PROGRAMA

Diagnose e concreción de melloras nos procedementos e sistemas de comercialización das cooperativas participantes : como comercializamos? Como mellorar o desenvolvemento das actividades comerciais?

Divulgación e posta en práctica de habilidades e ferramentas operativas para a mellora dos procesos e estratexias de comercialización das cooperativas participantes (negociación, comunicación, etc.)

### METODOLOXÍA

O obradoiro desenvólvese nun formato presencial cunha metodoloxía activa e participativa, que facilita o interese, a atención e o aprendizaxe das persoas asistentes. Utilízanse medios audiovisuais (presentación, infografías, vídeos, ligazóns á webs, etc.) e realízanse actividades prácticas e exercicios de reflexión e debate, promovendo o traballo en equipo e a participación de todo o alumnado.

Cada sesión realízase cunha periodicidade mensual, sen prexuízo da adaptación das datas á dispoñibilidade das cooperativas inscritas.

### DIRIXIDO A

Con preferencia a persoas socias e/ou asalariadas das cooperativas, que detentan cargos de dirección e xestión e/ou son responsables da área comercial da empresa.

Grupo mínimo: 12 persoas e grupo máximo: 20 persoas.