



MÁSTER Universitario

Economía Social y
Empresa Cooperativa



ONLINE

www.mondragon.edu/profesionales

CRECER Y MEJORAR PROFESIONALMENTE

El programa **Máster Universitario en Economía Social y Empresa Cooperativa** persigue, a través de un proceso formativo innovador, la capacitación de **profesionales e investigadores/as** en las diversas modalidades del Cooperativismo y la Economía Social, en el seno de uno de los ecosistemas punteros de la Economía Social en el mundo: la Experiencia Cooperativa MONDRAGON.

La Corporación MONDRAGON es considerada internacionalmente como uno de los modelos organizativos singulares a nivel mundial y un referente emblemático del cooperativismo de trabajo asociado.

La Economía Social juega un papel clave en la generación de empleo, en la creación de empresas de marcado carácter social y en el desarrollo de distintas regiones del mundo, y ocupa un espacio creciente tanto en la agenda de las políticas públicas de diferentes países como en las investigaciones científicas. Este programa, aprovechando el "saber hacer" de la Corporación MONDRAGON y de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, aborda las claves del desarrollo socioeconómico y territorial en base a principios de solidaridad, equidad y democracia.



punto de partida

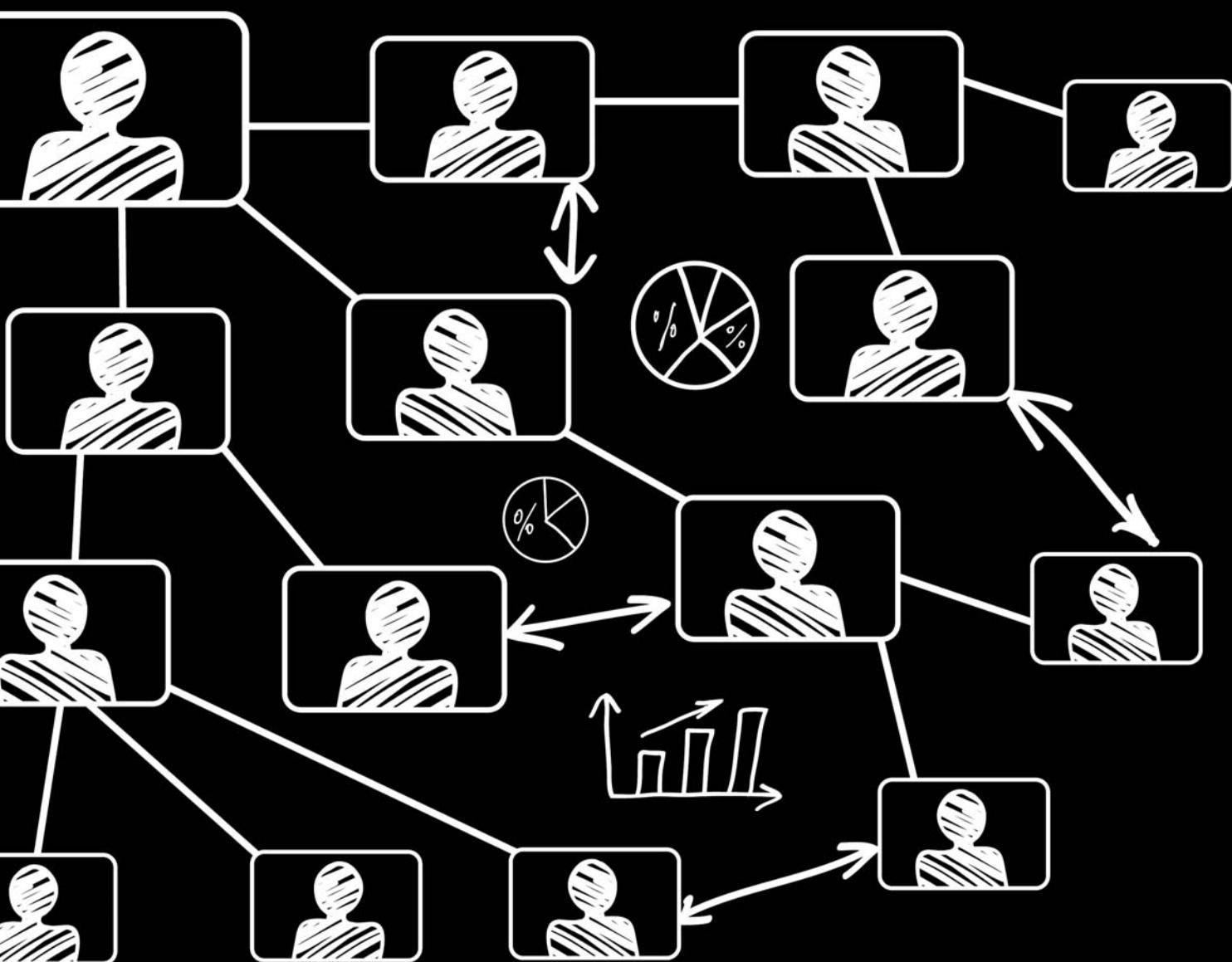
autonomía y responsabilidad

OBJETIVO GENERAL

El objetivo global del título es proporcionar las competencias necesarias para crear, desarrollar, gestionar, investigar y liderar empresas cooperativas y de economía social, así como para facilitar la cooperación entre ellas. El Máster está dirigido tanto a jóvenes graduados como a profesionales en activo (personas ya trabajando en organizaciones de economía social o empresas cooperativas, asociaciones, federaciones de cooperativas, empresas sociales, ONGs, o instituciones públicas.).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar las capacidades para el análisis del mundo actual y la comprensión del lugar y funciones que ocupan en el mismo las distintas realidades de Economía Social y Solidaria.
- Aportar una amplia base teórica y práctica del Cooperativismo y la Economía Social en sus diversas modalidades y sectores, tanto a nivel nacional como internacional, haciendo especial hincapié en MONDRAGON, como una de las experiencias prácticas emblemáticas y longevas en el mundo.
- Reforzar las capacidades de las personas para su implicación en el movimiento cooperativo y asociativo, incidiendo en la participación, democracia, solidaridad, compromiso, comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, multidisciplinariedad y autogestión.
- Aportar a los y las participantes la capacidad de analizar y desarrollar los aspectos empresariales (desde el punto de vista estratégico, organizativo, contable, legal, fiscal y estatutario), así como los intraempresariales (el asociacionismo y la colaboración supra-empresarial), para un desarrollo más sólido de las empresas cooperativas y de economía social.
- Preparar investigadores/as capaces de aportar conocimientos relevantes sobre las Organizaciones de Economía Social (OES), a través de la especialidad de investigación que da acceso al Doctorado.



METODOLOGÍA

El aprendizaje online presenta las siguientes características:

- Permite adecuar el horario, la intensidad, el ritmo y el lugar de trabajo a las necesidades personales.
- Aprendizaje basado en la evaluación continua, los trabajos individuales y en equipo, y el proyecto final.
- Tutorización y atención individualizada.
- Trabajo en red a través de comunidades virtuales.
- Actitud proactiva del alumnado en su aprendizaje.

Más información sobre el modelo pedagógico:

www.online.mondragon.edu

TITULACIÓN

El máster consta de 60 créditos ECTS y cuenta con titulación de máster universitario, con validez oficial y adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior. Título final: Máster Universitario en Economía Social y Empresa Cooperativa, y cuenta con dos itinerarios. Todos los participantes que hayan obtenido el título de Máster podrán, si lo desean, realizar una tesis doctoral y obtener el título de Doctor en el programa de doctorado "Gestión Avanzada de Organizaciones y Economía Social".

PROGRAMA

MÓDULOS OBLIGATORIOS: 30 ECTS

MÓDULO I:

- LA ECONOMÍA SOCIAL ANTE EL CAMBIO DE ÉPOCA. CONTEXTO Y FUNDAMENTOS (9 ECTS).
 - Análisis del mundo contemporáneo (3 ECTS).
 - Fundamentos de organizaciones de Economía Social (3 ECTS).
 - Economía Social y Desarrollo: Desarrollos alternativos y economía solidaria (3 ECTS).

MÓDULO II:

- LA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE MONDRAGON (10 ECTS).
 - Fundamentos de la Experiencia Cooperativa de MONDRAGON (4 ECTS).
 - Procesos y mecanismos de democracia empresarial (2 ECTS).
 - Intercooperación (2 ECTS).
 - Transformación social, educación y revitalización cooperativa (2 ECTS).

MÓDULO III:

- GESTIÓN DE COOPERATIVAS Y OES (I) (11 ECTS).
 - Modelo organizativo participativo (3 ECTS).
 - Personas en cooperación. Cultura y liderazgo cooperativos (3 ECTS).
 - Innovación cooperativa (3 ECTS).
 - Análisis de casos y retos de futuro de las organizaciones de economía social (Opción on-line) (2 ECTS).
 - Análisis de casos y retos de MONDRAGON (Opción estancia Mondragón*) (2 ECTS).

ESTANCIA MONDRAGON (*)

Los participantes en el programa podrán realizar, con carácter opcional, una inmersión de 10 días para conocer las claves del desarrollo de la Experiencia Cooperativa MONDRAGON: "Análisis de casos y retos de MONDRAGON y las organizaciones de economía social" (2 ECTS).

(*) se requiere un mínimo de 10 participantes.

ITINERARIO PROFESIONAL

MÓDULO OPTATIVO: ESPECIALIDAD ECONOMÍA SOCIAL APLICADA Y ORGANIZACIÓN COOPERATIVA: 20 ECTS

MÓDULO IV:

- GESTIÓN DE COOPERATIVAS Y OES (II) (20 ECTS).
 - Gestión Económico-Financiera de las cooperativas (4 ECTS).
 - Proyecto estratégico cooperativo (4 ECTS).
 - Excelencia en la gestión de la cooperativa y las OES (3 ECTS).
 - Régimen Jurídico de las sociedades cooperativas (1 ECTS).
 - Emprendizaje cooperativo (4 ECTS).
 - La RSC en las cooperativas y las OES (2 ECTS).
 - Las cooperativas ante la globalización (2 ECTS).

ITINERARIO INVESTIGACIÓN Y ACCESO A DOCTORADO

MÓDULO OPTATIVO: ESPECIALIDAD INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO: 20 ECTS

MÓDULO V:

- FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN (20 ECTS).
 - Investigación en Economía Social, teorías y principales líneas de investigación (5 ECTS).
 - Introducción al diseño de trabajos de investigación social y empresarial (5 ECTS).
 - Metodologías para la búsqueda y gestión de información (2 ECTS).
 - Profundización en métodos de investigación cuantitativos (4 ECTS).
 - Profundización en métodos de investigación cualitativos (4 ECTS).

MÓDULOS OBLIGATORIOS: 10 ECTS

MÓDULO VI:

- TRABAJO FINAL (10 ECTS).

CALENDARIO, INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES



FECHA DE INICIO:

Octubre de 2015.

- Módulos Online: 5 de octubre de 2015 a julio de 2017.
- Proyecto Fin de Máster: julio 2017 a octubre 2017.

COORDINACIÓN DEL MÁSTER:

Dra. Eunáte Elio, Profesora de Mondragon Unibertsitatea (Facultad de Empresariales).

Dra. Leire Uriarte, Profesora de Mondragon Unibertsitatea (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Instituto de Estudios Cooperativos LANKI).

PRECIO:

El coste del programa es de 6.500 € (*).

(*) No incluye la estancia opcional en Mondragón.

Pagos fraccionados:

- 40 % matrícula.
- 30% febrero 2016.
- 30% julio 2016.

PLAZO INSCRIPCIÓN:

- 21 de septiembre de 2015.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

- Curriculum vitae.
- Email y dirección postal de contacto.
- Dos fotos.
- Copia de DNI o pasaporte.
- Copia del título académico.
- Optativo: otra información complementaria de interés.

ENVÍO SOLICITUDES:

Correo electrónico:

postgrado@enpresagintza.mondragon.edu

Correo postal:

Máster en Economía Social y Empresa Cooperativa
Facultad de Empresariales
Mondragon Unibertsitatea
Ibarra Zelaia. 2,
20560 Oñati. País Vasco. España.

MÁS INFORMACIÓN:

<http://www.mondragon.edu/mcoop>

trabajando y
construyendo en red





Facultad de Empresariales

Ibarra Zelaia 2,
20560 Oñati, Gipuzkoa
Tel. +34 943 71 80 09
Fax. +34 943 71 81 62

www.mondragon.edu/profesionales



entidad patrocinadora

