



Fest coop

Festival Internacional de Cine Cooperativo

Primera Edición

San Gil (Colombia)

19 al 26 de Febrero 2016

Un proyecto de



**Asociación
Comunicación
Cooperativa**

Lema I Edición¹ **El cooperativismo: un camino hacia la paz**

El **Festival Internacional de Cine Cooperativo (FestCoop)** nace como una herramienta de encuentro periódico, **a través del audiovisual e Internet**, que permita visualizar las experiencias que en el mundo se están desarrollando en este ámbito. El objetivo: que sirvan de modelos ejemplares para el resto de la población, que aún no conoce este cooperativismo y sus beneficios para el desarrollo social y económico de los territorios.

FestCoop es también un evento que pone a disposición espacios y tiempos de encuentro de las empresas y organizaciones de la economía social. Una oportunidad para reflexionar sobre los principios y valores que guían este tipo de iniciativas y su capacidad transformadora del modelo socioeconómico imperante y para debatir y profundizar en la importancia de la divulgación y promoción del cooperativismo al resto del mundo. **FestCoop** es un instrumento para ayudar al propio sector a ganar visibilidad y crear productos educativos y divulgativos sobre los valores y principios de la economía social y solidaria y el cooperativismo.

FestCoop es un proyecto diseñado por la Asociación “**Comunicación Cooperativa**”, una organización internacional, con sedes en España y Chile, que tiene los siguientes fines:

1. Difundir y promover el cooperativismo (el modelo y sus principios y valores) y la economía social y solidaria entre la población general.
2. Apoyar tanto a las empresas cooperativas, de economía social y solidaria, como a sus organizaciones representativas, en su comunicación, tanto externa como interna (dirigida a los propios cooperativistas).
3. Mejorar las competencias comunicativas del sector cooperativo y solidario.
4. Promover las tecnologías de la información y la comunicación, en especial las técnicas audiovisuales, entre el sector cooperativo y solidario.

¹ El Lema es una frase corta conceptual que en cada edición marca los contenidos o ideas fuerza sobre los que va a trabajar cada edición. El lema es además toda una declaración de intenciones y visión que se adapta a la realidad del país en que se desarrolla. FestCoop en Colombia quiere posicionar el cooperativismo como una alternativa para caminar hacia la paz.

5. Promover la creación de canales de comunicación cooperativos y solidarios.
6. Promover la creación de cooperativas mixtas (producción y consumo) en el ámbito de la comunicación.
7. Promover la intercooperación regional, nacional e internacional entre las organizaciones y/o empresas cooperativas, en sus fines, estrategias e instrumentos de comunicación interna y externa.

FestCoop se estructura en **4 grandes bloques temáticos**

Bloque 1. La divulgación cooperativa a través del audiovisual.

El audiovisual como instrumento de difusión del cooperativismo y la economía social y solidaria.

Este bloque incluye los trabajos documentales destinados a la población general, incluyendo obras que no se promueven desde el propio sector y que son de la temática.

Asimismo comprende otras obras que también reflexionan sobre aspectos más generales de la cooperación humana.

Instrumento:

Muestra de Cine Cooperativo y sobre Economía Social y Solidaria o con valores cooperativos y solidarios

Bloque 2: La formación cooperativa y solidaria a través del audiovisual participativo.

Se conceptualiza el audiovisual como instrumento para la educación y formación del cooperativismo y la economía social y solidaria (sus valores y principios).

Desde este bloque se promueven la creación de obras audiovisuales sobre cooperativismo y economía social y solidaria, especialmente en jóvenes y niños, desde metodologías de audiovisual participativo.

En el caso de Colombia estos proyectos tendrán como objetivo promover obras realizadas por los jóvenes sobre la relación entre cooperativismo y el proceso de paz /post conflicto.

Instrumento

Concurso de obras realizadas de forma cooperativa por jóvenes y niños.

Bloque 3: La creación de contenidos audiovisuales a través de modelos empresariales cooperativos

Este bloque es el espacio donde las empresas productoras cooperativas de cualquier lugar del mundo puedan mostrar sus trabajos (en cualquier temática y género) y encontrarse con empresas con su misma filosofía de trabajo para establecer redes de cooperación empresarial.

También será el espacio donde se propongan nuevos modos de producción de contenidos comunicativos y nuevas estrategias de divulgación y difusión que estén en consonancia con los valores del cooperativismo y la solidaridad (Red de Comunicadores solidarios).

Instrumento

Muestra de cine y audiovisual hecho cooperativamente

Por empresas cooperativas y de economía social de cualquier lugar del mundo y sobre cualquier temática

Bloque 4: Comunicación Audiovisual Corporativa. La comunicación audiovisual para la promoción y divulgación de empresas y organizaciones de economía social/solidaria y cooperativas.

El objetivo de este bloque es crear un espacio cuyo público son las propias empresas y organizaciones del sector para formarlas, concienciar y mostrar ejemplos de comunicación audiovisual de empresas y organizaciones y premiar los mejores trabajos.

Instrumento:

Espacios de encuentro, intercambio y capacitación en temas de comunicación cooperativa y solidaria

Incluye actividades como mesas redondas, seminarios, conferencias, talleres, etc.

Este proyecto, con el festival como su actividad inicial, nace como herramienta de los objetivos del **Proyecto de la Década Cooperativa** que la Alianza Cooperativa Internacional impulsa.

Este ambicioso plan– el “Desafío de 2020” – se propone que en el año 2020 el modelo empresarial cooperativo se haya consolidado como:

- El líder reconocido de la sostenibilidad económica, social y medioambiental
- El modelo preferido por la gente
- El tipo de organización empresarial de más rápido crecimiento

El Festival

FestCoop pretende ser un ejemplo de cooperación entre organizaciones y países en pro de divulgar la economía social y solidaria y el cooperativismo entre la población general. De esta forma se convierte en un evento que refuerza la cooperación y vertebración del sector.

5

FestCoop irá celebrando cada edición en diferentes países.

En cada país se propone que la ciudad o comarca elegida para su desarrollo tenga una serie de características:

Territorio Cooperativo y Solidario.

Apuesta por la cultura.

Sector cooperativo variado, afianzado y vertebrado.

Forma de divulgar las empresas y entidades vinculadas al cooperativismo y el sector solidario.

La celebración de forma periódica de FestCoop en **distintos países**, permitiría a cada país y la región específica del mismo donde se celebre, darse a conocer al resto del mundo como un **País/Región de Cine comprometido con el cambio y la responsabilidad social y con el apoyo decidido al emprendimiento cooperativo y solidario**.

La ciudad/comarca o región sería la cita obligada de los creadores y productores audiovisuales, de los y las cooperativistas del mundo y de las organizaciones nacionales e internacionales vinculadas y comprometidas con el desarrollo y la divulgación del cooperativismo y solidario. Una cita para ver obras audiovisuales, para debatir y reflexionar sobre el papel del mismo en la difusión cooperativista y solidaria, para la formación de nuevos creadores y para premiar a las mejores producciones audiovisuales internacionales en este ámbito.

Todo esto además tiene un impacto, directo e indirecto, en la imagen al exterior y el turismo de la ciudad que lo aloje y toda la región.

Este festival tiene una fuerte componente innovadora ya que se desarrolla de forma online y de forma presencial.

San Gil, Colombia. Sede la primera edición del Festival



San Gil, es una ciudad de Colombia, situada en el departamento de Santander de aproximadamente 70.000 mil habitantes.

6

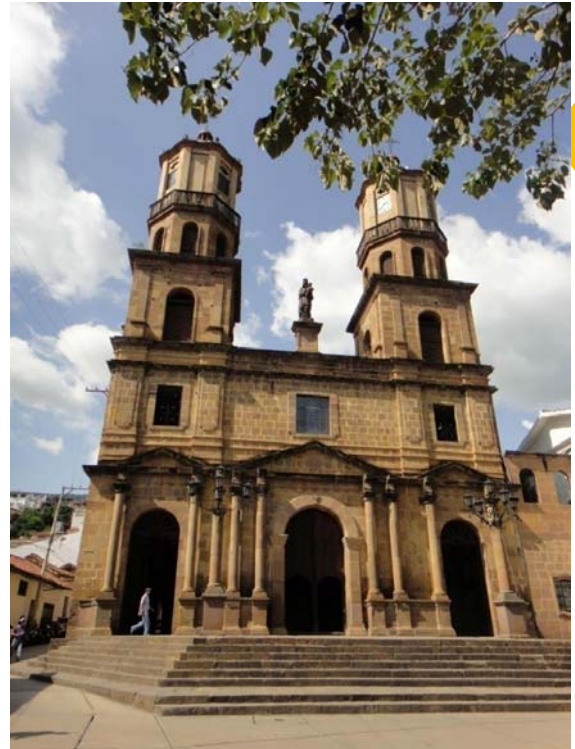
Se encuentra a 327 km de Bogotá, la capital del país, y a 95 km de Bucaramanga, la capital departamental



San Gil es la capital turística del departamento por sus grandes atractivos naturales



El turismo ha ganado un rol importante, tanto en San Gil, como en varias de sus poblaciones cercanas, debido a la valorización de los recursos naturales, por su clima y su patrimonio histórico y arquitectónico.



**Barichalar, Santander,
Colombia**

Pero el aspecto fundamental para elegir San Gil y Santander, como espacio para la primera edición de FestCoop, es su amplio tejido de empresas y organizaciones cooperativas y solidarias en todo su territorio, y su compromiso con la difusión del mismo a través de la comunicación y la educación.

¿Por qué un proyecto desde el audiovisual?

- El siglo XXI es el siglo de la comunicación a través de la imagen y el audiovisual.
- El cine y el audiovisual en general se convierten en medios preponderantes para la información, la divulgación y la formación de cualquier conocimiento.
- Las historias audiovisuales llegan a millones de personas a través de las salas, de la televisión y cada vez con más fuerza a través de Internet, siendo su acción fomentar lo cultural y patrones de comportamiento y pensamiento.
- Internet a través de los canales de televisión online se convierte en un potenciador, por su cobertura a nivel mundial, de cualquier evento.
- Las experiencias audiovisuales de diferentes organizaciones han demostrado que lo cooperativo y solidario se beneficia del audiovisual, permitiendo divulgar de una forma muy directa el papel que este tipo de empresas y experiencias aportan al desarrollo de un nuevo modelo económico y social (El documental Juntos, realizado por CECOP-CICOPA Europe, la Confederación europea de cooperativas de trabajo y cooperativas sociales, ha sido traducido a más de 10 idiomas y se ha estrenado en más de 15 países)
- El audiovisual se está convirtiendo en una disciplina artística y técnica, que por su necesaria dimensión de trabajo en equipo, está permitiendo el desarrollo de obras donde la comunidad participa activamente, no solo como protagonistas del contenido, sino como productores. Esto está generando nuevos modelos de desarrollo y producción de obras audiovisuales que se basan en los principios y valores cooperativistas (Audiovisual participativo)

Fines

- Visibilizar el emprendimiento cooperativo y solidario como un tema fundamental para el desarrollo de las sociedades humanas, en concordancia con los objetivos del proyecto La Década Cooperativa.
- Crear un espacio de intercambio de conocimientos sobre el fomento del emprendimiento cooperativo, asociativo y solidario a través del audiovisual
- Crear un espacio online para compartir materiales audiovisuales orientados al fomento del emprendimiento cooperativo.
- Acercar al público general, especialmente los jóvenes y escolares, los valores y la cultura del emprendimiento cooperativo, solidario y de la cooperación
- Promover la creación de obras audiovisuales participativas
- Premiar la labor de las empresas audiovisuales cooperativas (concurso de obras audiovisuales producidas por estas empresas)

Descripción General

El Festival Internacional de Cine Cooperativo (**FestCoop**) se desarrolla en tres ámbitos

1) Online.

Su vertiente online consiste en un canal de distribución de contenidos audiovisuales online donde los creadores y productores audiovisuales pueden presentar las obras a concurso.

El canal tendrá abierta una convocatoria para que creadores y productores de obras de la temática del festival puedan presentar obras al concurso durante 4/5 meses. Los espectadores del canal podrán visionar las mismas de forma libre y votar para elegir la mejor obra (Premio Internauta). Habrá también un Jurado Internacional de Expertos/as en Audiovisual y Cooperación que podrán de forma online ver las películas finalistas y dar el premio a la mejor obra que divulgue los objetivos del festival.

El canal además se convierte en la web abierta para todos los espectadores no solo durante el tiempo que dure el festival, sino con objetivo de permanencia y de ser el referente de material audiovisual sobre emprendimiento cooperativo.



Fest coop

Festival Internacional de Cine Cooperativo

Os invitamos a conocer la apariencia gráfica del canal



Primera Edición
**El cooperativismo:
un camino hacia la Paz**
San Gil (Colombia)
19 al 26 de Febrero 2016

Muestra Audiovisual Cooperativo
31 de Marzo | Cineteca Nacional
Centro Cultural La Moneda
Santiago (Chile)

El Proyecto

Premios

Comparte

Socios

Noticias

Inicio

Programas

Mó Píde



San Gil (Colombia) acogerá la primera edición de FestCoop
San Gil y la provincia de Santander son los lugares elegidos para la celebración de la primera edición de FestCoop. La existencia de un fuerte Sector Solidario unido a sus atractivos naturales, culturales y patrimoniales han sido los argumentos para esta elección.



TOGETHER. How cooperatives show resilience to the crisis
40 min
Documental
Bélgica



Educando para el emprendimiento
7 min
Documental
Chile



Amo y señor del bosque
16 min
Documental
Colombia



Mancomunados: Producción de Bienes
26 min
Documental
Argentina



30 años de Cooperativismo y Economía Social en Andalucía
38 min
Documental
España



Coopera-T
15 min
Ficción
Andalucía (España)

Organiza



Promueve







Política de Privacidad

Coberturas

Condiciones legales

Contacta

Área privada

2) Muestras de Cine, Gala de entrega de premios y actividades complementarias.

Durante 8 días se desarrollarán las diferentes sesiones de muestra de cine que fomenten y divulguen el emprendimiento cooperativo y solidario en función de cada bloque y cada país. Además habrá una sesión para proyectar las obras finalistas antes de la entrega de premios. La muestra terminará con la Gala de entrega de premios y la proyección de las películas ganadoras en las categorías de premios creadas.

Durante el evento se programará actividades complementarias: mesas redondas, ponencias, coloquios con directores, actividades culturales, actividades lúdicas y/o turísticas de conocimiento de la región, etc. Estas actividades serán programadas teniendo en cuenta los distintos públicos objetivos del festival (público general, cooperativistas, trabajadores de entidades y organizaciones cooperativistas, niños/as, jóvenes y el propio sector audiovisual profesional).

FestCoop es un proyecto que se desarrolla en realidad durante todo un año, presentando el proyecto en los diferentes países y comarcas, promoviendo la participación de las obras existentes y como parte muy importante, motivando la creación de obras audiovisuales por jóvenes y niños y miembros de cooperativas a través de talleres previos de capacitación a través de metodologías de audiovisual participativo.

El resultado final de cada taller sería la realización de un corto documental por los propios participantes al mismo sobre el emprendimiento cooperativo en la región y que será estrenado durante el evento general.

Estos talleres se desarrollarán en los meses previos a la muestra, en la cual se proyectaría el trabajo realizado por los alumnos y alumnas del taller. El taller sería un factor motivador y de divulgación previa del festival.

Esta misma experiencia de talleres se exportará a diferentes territorios de los países promotores y de otros que quieran sumarse, conformando de esta forma una muestra de producciones audiovisuales participativas creadas de forma cooperativa por los jóvenes del territorio o miembros de la economía social/solidaria y cooperativa y cuya temática central sea el cooperativismo de la región donde se ubican.

3) Muestra de Cine con los premiados y obras principales en otros lugares del mundo.



Un extracto de la muestra final (finalistas y premiados) será programada y exhibida en otros lugares del mundo como forma de divulgación de los resultados de cada edición del festival, además de en el canal online, que permite que el festival y sus contenidos en pro del fomento del emprendimiento cooperativo y solidario siempre disponible, en cualquier lugar del mundo.

Lugar de celebración y fechas

12

1) Festival Online

Internet. Presentación de obras a concurso:
Del 16 junio de 2015 al 30 de Diciembre de 2015.
Entrega de Premios: 26 de febrero de 2016.

2) Festival en San Gil (Santander, Colombia).

19 al 26 de Febrero de 2016

Habrà sesiones en salas comerciales y en otros espacios (auditorios de la Universidad, salas culturales, espacios de cooperativas. etc.) tanto de San Gil como de otras ciudades y zonas de la regi3n de Santander.

El evento incluirà actividades paralelas en los àmbitos de la capacitaci3n comunicativa, la intercooperaci3n en àmbitos de comunicaci3n y actividades culturales y turísticas para conocer la zona

3) Muestras de premiados y finalistas del Festival en otros lugares del mundo.

Los lugares de fecha y celebraci3n dependerán de las entidades y organizaciones que quieran organizar las exhibiciones en sus territorios. Las mismas se desarrollarán entre

Marzo a Diciembre de 2016.

Ideaci3n, Direcci3n y Coordinaci3n

Asociaci3n "Comunicaci3n Cooperativa"
Direcci3n/Coordinaci3n general: Ana Sànchez Le3n

Promotores locales

Universidad de San Gil (Unisangil)
Fundaci3n Coomeva
Resander

Vinculación de Entidades al Proyecto

Promotores

Serían aquellas entidades que se vinculen de forma directa al proyecto, apoyándolo de forma directa y comprometiéndose a buscar financiación para el mismo.

Estos promotores firman un convenio con la asociación “Comunicación Cooperativa” para la realización de la edición.

13

Patrocinadores principales (Categoría canal/Categoría Festival Colombia)

Son aquellas entidades públicas y privadas que aportan dinero para la realización del mismo, ya sea porque se lo dan a los promotores o porque lo aportan directamente al festival o al canal online

Otros patrocinadores/colaboradores

A través de un sistema de Crowdfunding y/o donaciones, las personas físicas, las cooperativas y entidades públicas y privadas pueden aportar dinero para contribuir al desarrollo del festival y de sus diferentes actividades, en especial la creación y mantenimiento del canal festcoop.org .

Colaboradores

Entidades que aportan recursos en especie al proyecto y que se comprometen a la difusión y a la generación de contenidos para el desarrollo de actividades paralelas.