



ugacota
unión de cooperativas
de traballo asociado



As empresas cooperativas
axudan a construír
un mundo mellor



OBRADOIRO: ELABORA O TEU PLAN DE EMPRESA COOPERATIVO

| | | | | | |
|---|---|-----------------|----------------------------|-----------------|----------|
| DATA INICIO | 24/02/15 | DATA FIN | 27/02/15 | DURACIÓN | 20 horas |
| HORARIO | 10:00 – 15:00 | | | | |
| LUGAR CELEBRACIÓN: | Entidade Adherda á Rede Eusumo na Deputación de Pontevedra, Salón de Actos- Edificio Administrativo, Avenida Montero Ríos, s/n, Pontevedra | | | | |
| Persoa de contacto | Patane García Méndez | teléfono | 881 887456 | | |
| | | e-mail | patane@ugacota.coop | | |
| OBXECTIVOS: | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Mostrar desde o punto de vista práctico as condicións e pasos a dar para emprender baixo a fórmula cooperativa. - Coñecer que debemos analizar e ter en conta para facer da nosa idea un proxecto cooperativo viable. - Elaborar conxuntamente os distintos apartados do plan de empresa do noso proxecto. - Avaliar requisitos e compromisos como grupo emprendedor, tarefas a desenvolver, calendario de actuacións. | | | | | |
| PROGRAMA: | | | | | |
| <p>Módulo 1.- Introducción ao plan de empresa. Módulo 2.- Área Comercial e de Mercado Módulo 3.- Área Económico- Financeira Módulo 4.- Área Organizativa e trámites de constitución.</p> | | | | | |
| CONTIDOS: | | | | | |
| <p>1º sesión.- Presentación de Ugacota e da Rede Eusumo. O plan de empresa como ferramenta de diagnose e planeamento: modelos e recursos para a súa elaboración. Cuestionarios de avaliación do perfil emprendedor e áreas do plan. O DAFO.</p> <p>2º sesión.- Área Comercial e de Mercado: o noso produto, servizo, clientes, mercado, competencia, intercooperación.</p> <p>3º sesión.- Área Económico- Financeira: Plan de investimentos e financiamento, contas de resultados e tesourería previsual, análise de sensibilidade.</p> <p>4º sesión.- Área de organización: estatutos e regulamento de réxime interno, acta de constitución, trámites e calendario para a posta en marcha. Ferramentas e recursos.</p> | | | | | |
| METODOLOXÍA | | | | | |
| Activa e participativa coa utilización de medios audiovisuais e actividades prácticas de reflexión e debate. A acción formativa configúrase en 4 sesións de 5 horas de duración cada unha. | | | | | |
| EQUIPO DOCENTE | | | | | |
| Formado por persoal técnico con contrastada experiencia en asesoramento cooperativo e docencia | | | | | |
| DIRIXIDO A | | | | | |
| Persoas con ideas empresariais para ser desenvolvidas de xeito cooperativo preferentemente. Grupo mínimo: 12 persoas, grupo máximo 20 persoas. | | | | | |