



# EUSUMO, Cooperativismo e Economía social

## PROGRAMACIÓN ACTIVIDADES 2014

## Índice de contenidos

1	INTRODUCCIÓN .....	3
2	ASESORAMIENTO E ACOMPAÑAMIENTO DE PROXECTOS EMPRENDEDORES.....	5
2.1	Procesos de Acompañamento dos Proxectos Cooperativos.....	5
2.2	Impulso de Novas Cooperativas desde Fórmulas Mercantís .....	6
2.3	Asesoramento a Cooperativas .....	6
2.3.1	Asesoramento en materia de xestión empresarial .....	6
2.3.2	Asesoramento e acompañamento no ámbito Societario .....	7
3	ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, DINAMIZACIÓN E DIVULGACIÓN .....	8
3.1	Dirixidas a emprendedores e público en xeral .....	8
3.2	Dirixidas a cooperativas e sociedades laborais.....	21
3.3	Dirixidas a centros de ensino .....	26
3.4	Dirixidas a axentes intermedios .....	29
3.5	Actividades específicas relacionadas con sociedades laborais .....	33
4	CALENDARIO POR CENTROS.....	35
5	PUNTOS DE CONTACTO .....	46

# 1 INTRODUCCIÓN



É unha rede impulsada pola Consellería de Traballo e Benestar para o fomento do cooperativismo e a economía social. Con ela procúrase o fomento do espírito emprendedor no ámbito local, comarcal e transfronteirizo prestando apoio directo á creación e consolidación de emprego con base na economía social, no territorio de actuación.

A Rede Eusumo créase para promover este modelo empresarial en todo o territorio de Galicia, impulsando o seu desenvolvemento no ámbito local, a través de accións de formación, divulgación e asesoramento para o autoemprego colectivo.

O obxectivo da Rede é o fomento do cooperativismo e a economía social, con especial atención ao emprendemento e a creación e consolidación de emprego, e concrétase arredor dos seguintes eixos:

- 1.** Información, formación, orientación e asesoramento en temáticas vinculadas ao cooperativismo e a economía social, fomento do autoemprego e o emprendemento a través do acompañamento e asesoramento de proxectos cooperativos e de economía social.
- 2.** Posta a disposición de medios para o emprendemento entre os que se inclúen as instalacións para albergar o inicio de proxectos empresariais de economía social.
- 3.** Reforzo da presenza de asociacións e empresas de economía social en redes de intercooperación de carácter nacional e internacional para a promoción do cooperativismo e a economía social.
- 4.** Promoción e fomento das Tecnoloxías da Información e Comunicación así como o impulso da I+D+i e do traballo en rede.
- 5.** Apoio á comercialización e internacionalización, promovendo encontros internacionais e transfronteirizos para o intercambio comercial e a cooperación empresarial.
- 6.** Realización de análises e estudos en temáticas de interese para a economía social, así como para o desenvolvemento local.
- 7.** Elaboración de materiais divulgativos e formativos sobre cooperativismo e economía social.
- 8.** Acompañamento de proxectos empresarias de economía social.

As actividades que se pretenden impulsar coa creación da Rede Eusumo encádranse dentro do Programa Operativo do Fondo Social Europeo 2007-2013

A Rede realizará todo tipo de actividades encamiñadas ao cumprimento dos obxectivos indicados no epígrafe anterior. Entre elas, destácanse as seguintes:

- Información e asesoramento nos centros.
- Accións formativas dirixidas aos posibles emprendedores.
- Prospección dos xacementos de emprendemento e selección de destinatarios das accións de asesoramento, información e formación.
- Acompañamento de proxectos, titorización e asesoramento para a conformación da empresa e durante os primeiros anos de actividade.
- Apoio ao emprendemento mediante a posta a disposición de viveiros para empresas de economía social.
- Fomento da coordinación de accións e promoción de proxectos de carácter internacional.
- Promoción e dinamización do traballo en rede para a colaboración en temas comúns, tales como a comercialización e a apertura conxunta de mercados.
- Realización de accións formativas en materia de novas tecnoloxías.
- Establecemento de centros de documentación para a súa consulta por parte de entidades de economía social, persoas emprendedoras e público en xeral.
- Promoción da asistencia conxunta a feiras nacionais e internacionais e da mellora das estratexias de comercialización.
- Establecemento dunha liña permanente de investigación sobre posibilidades de desenvolvemento local para o territorio.
- Desenvolvemento de estudos sectoriais promovendo a cooperación con entidades do territorio.
- Campañas publicitarias de divulgación e difusión das potencialidades, valores e realidades da economía social.

## 2 ASESORAMENTO E ACOMPAÑAMENTO DE PROXECTOS EMPRENDEDORES

---

### 2.1 Procesos de Acompañamento dos Proxectos Cooperativos

O acompañamento vai supoñer o apoio de persoal técnico especializado que cumpre as seguintes funcións:

- Apoio á conformación do Grupo Promotor.
- Definición e maduración da idea.
- Identificación do Grupo Promotor coa fórmula cooperativa.
- Dar ao Grupo Promotor unha formación axeitada das principais características das cooperativas.
- Presentar de forma anticipada as diferentes problemáticas que desde o ámbito societario adoitan confrontar as cooperativas.
- Presentar ferramentas concretas para previr e solventar ditas dificultades, así como para fortalecer o carácter social e os principios propios da fórmula cooperativa.
- Cumprir un papel de facilitador da reflexión e a cohesión grupal, promovendo dinámicas de debate e dinámicas de grupo que axuden á formulación de metas compartidas a partir do recoñecemento das diferenzas.
- Cumprir un papel de formador en técnicas de xestión empresarial e en habilidades sociais cooperativas, que sexan incorporadas polas persoas do grupo para situalos en mellores condicións de desenvolverse como cooperativistas.
- Analizar a idea de negocio.
- Planificación do proxecto e o seu financiamento.
- Desenvolver, xunto co grupo promotor, a viabilidade social e económica-financeira do proxecto, de tal xeito que nos permita debuxar un escenario de futuro, adiantarnos ás dificultades e poder reforzar as nosas virtudes.

## 2.2 Impulso de Novas Cooperativas desde Fórmulas Mercantís

**Obxectivo:** Adaptar o acompañamento a novos proxectos, de cara ao fomento do autoemprego cooperativo para empresas mercantís que atravesan dificultades para continuar a actividade, malia que esta sexa viable. Diríxese a entidades con problemas de sucesión ou de falta de disposición para asumir retos formulados por situación económicas complexas.

### Medidas concretas:

- Realización dunha primeira aproximación aos problemas que desencadearon a crise na empresa.
- Análise do grupo e a súa identificación coa fórmula cooperativa.
- Elaboración conxunta do proxecto de viabilidade con especial atención as áreas organizativa e comercial-mercado.
- Formación en xestión empresarial cooperativa e en habilidades sociais, trámites de constitución e posta en marcha e tramitación de axudas e subvencións.

## 2.3 Asesoramento a Cooperativas

**Obxectivo:** Realizar unha diagnose interna da cooperativa, analizar os problemas que puideran ter ou puideran xurdir e plantexar diferentes solucións ou propostas de mellora a través de accións concretas. Facer un chequeo inicial cos puntos clave da cooperativa para propor unha reflexión estratéxica sobre a súa xestión e obxectivos sociais.

### 2.3.1 Asesoramento en materia de xestión empresarial

Puntos específicos de vital importancia para a xestión das cooperativas:

- Revisión das competencias directivas e sistemas de participación das persoas socias.
- Revisión da estrutura organizativa interna, tanto produtiva como societaria.
- Revisión do emprego das tecnoloxías e a súa aplicación nos sistemas de organización produtiva e na organización social.
- Revisión do emprego eficiente dos recursos dispoñibles.
- Revisión do emprego da intercooperación.
- Revisión do financiamento empregado.
- Revisión do marco en materia de sustentabilidade.

- Revisión das políticas de xestión de recursos.
- Informe final.

### **2.3.2 Asesoramento e acompañamento no ámbito Societario**

A viabilidade do proxecto baséase en dous piares fundamentais: unha viabilidade de carácter empresarial e unha viabilidade societaria.

O acompañamento destes proxectos cumprirá as seguintes funcións:

- Presentar de forma anticipada as diferentes problemáticas que poidan xurdir desde o ámbito societario.
- Presentar ferramentas concretas para previr e solventar ditas dificultades, así como para fortalecer o carácter social e os principios propios da fórmula cooperativa.
- Facilitar a reflexión e a cohesión de grupo.
- Formar en habilidades sociais cooperativas.
- Informe final.

## 3 ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, DINAMIZACIÓN E DIVULGACIÓN

---

### 3.1 Dirixidas a emprendedores e público en xeral

#### **OBRADOIROS DE "A FÓRMULA COOPERATIVA COMO EMPRESA: AUTOEMPREGO COOPERATIVO"**

**OBXECTIVOS:** Desenvolver un curso sobre autoemprego cooperativo para axudar na posta en marcha de oportunidades de emprendemento:

- Conceptos empresariais
- Regulamento cooperativo
- Habilidades directivas
- Participación e liderado das mulleres
- Comercialización

**DIRIXIDO A:** Emprendedores e público en xeral

**ESTRUTURA:** O curso estrutúrase en 7 sesións de 3 horas/diarias:

1ª Sesión: A cooperativa como empresa

2ª Sesión: Aspectos básicos de comercialización e marketing

3ª Sesión: Regulación da cooperativa: Lei 5/98 de Cooperativas

4ª Sesión: Conceptos empresariais básicos

5ª Sesión: Planificación estratéxica

6ª Sesión: Participación e liderado das mulleres nas cooperativas

7ª Sesión: Habilidades directivas

**ENTIDADE COORDINADORA:** AGACA



**DATAS DE REALIZACIÓN**

Datas	Entidade colaboradora
3, 4, 5, 10, 11, 12 e 16 de xuño	<b>Cámara de Comercio de Santiago de Compostela.</b>
17, 18, 19, 25, 26, 30 de xuño e 1 de xullo	<b>Cámara de Comercio de Vigo.</b>
22, 23, 24, 25, 29, 30 de setembro e 1 de outubro	<b>Caixa Rural de Lugo</b>
29, 30 de setembro e 1, 2, 6, 7 e 8 de outubro	<b>Cámara de Comercio de Ourense.</b>

**OBRADOIROS SOBRE EMPRENDEMENTO COOPERATIVO NO MEDIO RURAL: OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**

**OBXECTIVOS:** Desenvolver un obradoiro de emprendemento cooperativo para contribuír a lograr nos emprendedores a adquisición das seguintes capacidades:

- Comprender o concepto de empresa cooperativa e da persoa emprendedora e valorar o seu papel como axente xerador de riqueza e motor económico no ámbito rural
- Valorar a importancia do asociacionismo como fonte de dinamización social, e como un medio de sumar esforzos e compartir ideais.
- Coñecer as oportunidades de negocio que existen no medio rural.
- Definir os aspectos xerais e os elementos necesarios para levar a cabo un proxecto de emprendemento cooperativo no medio rural.
- Coñecer os apoios que poden prestar as cooperativas aos proxectos de emprendemento no medio rural.

**DIRIXIDO A:** Emprendedores e público en xeral

**ESTRUTURA:** O obradoiro estrutúrase en 7 sesións de 3 horas/diarias nos seguintes bloques temáticos:

BLOQUE I: O emprendedor e as ideas e oportunidades de negocio no medio rural:

BLOQUE II: A planificación do proxecto de emprendemento cooperativo

BLOQUE III: Que poden facer as cooperativas polos emprendedores.

**ENTIDADE COORDINADORA:** AGACA

**DATAS DE REALIZACIÓN**

Datas	Entidade colaboradora
18,19, 20, 25, 26, 27 e 31 de marzo	<b>Caixa rural de Lugo</b>
22, 23, 24, 28, 29, 30 de abril e 5 de maio	<b>Cámara de comercio de Vigo</b>
6, 7, 8, 13, 14, 15, 19, de maio.	<b>Cámara de Comercio de Santiago</b>
20, 21, 22, 26, 27, 28 de maio e 2 de xuño	<b>Universidade de Santiago.</b>
15, 16, 17, 18, 22, 23, 24 de setembro	<b>Fundación cultural A Estrada</b>

**OBRADOIRO DE INTEGRACIÓN DA MOCIDADE NAS COOPERATIVAS**

**OBXECTIVOS:** Os obxectivos deste obradoiro son:

- Promover o espírito cooperativo e asociativo entre a mocidade
- Estimular o atractivo do traballo agrogandeiro por parte da mocidade

**DIRIXIDO A:** Emprendedores e público en xeral

**ESTRUTURA:** O curso estrutúrase en 7 sesións de 3 horas:

1ª sesión: “As rendas e ingresos agrogandeiros no rural galego para a mocidade: avaliación xeral de oportunidades”.

2ª Sesión: “ Tamén podemos colaborar: a agricultura e gandería asociativa en Galicia”

3ª Sesión: “Casos de éxito de agricultura asociativa en Galicia”

4ª Sesión: “A fiscalidade e a alta como autónomos na seguridade social agraria”

5ª Sesión: “Axudas e apoios, así como recursos existentes para iniciarse na actividade agrogandeira”

6ª Sesión: “¿Por onde comezamos?: Plan de Traballo”

7ª Sesión: “Visita didáctica a unha explotación agrogandeira asociativa”.

**ENTIDADE COORDINADORA:** AGACA

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
13, 14, 15, 16, 20, 21, 22 de Outubro	<b>Fundación Feiraco</b>

**PLAN DE INFORMACIÓN E DIVULGACIÓN DA POTENCIALIDADE PRODUCTIVA HORTÍCOLA NO CONTORNO RURAL**

**OBXECTIVOS:** Os obxectivos deste curso son:

- Impulsar o uso dos recursos agrarios das parroquias rurais de Santiago e nos concellos da Mancomunidade de Ordes,
- Favorecer o emprego, a organización da produción e da comercialización mediante cooperativas entre os produtores .
- Espertar o interese dos propietarios de terras e das persoas desempregadas do contorna, interesadas en activalas de cara a un rendemento produtivo vinculado coa horta.

**DIRIXIDO A:** Veciños do Concello de Santiago e da Mancomunidade de Concellos de Ordes interesados en cooperativizar a produción e a comercialización de produtos hortícolas.

**ESTRUTURA:** Estruturarase en 7 xornadas de 10 horas.

1. Posibles producións rendibles de horta na comarca.
2. Os posibles rendementos da produción de horta. Exemplo dun horticultor cooperativista.
3. As axudas para iniciar ou incrementar a actividade de horta.
3. Introducción ao cooperativismo: idea básica do concepto.

**ENTIDADE COLABORADORA:** AGACA

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
5, 10, 12, 17, 19, 25 de xuño e 10 de Xullo	<b>Determinados polo concello de Santiago</b>

**OBRADOIRO: “FORMACIÓN COOPERATIVA PARA PERSOAS QUE QUEREN EMPRENDER”**

**OBXECTIVOS:** Os obxectivos deste obradoiro son:

- Achegar o modelo cooperativo á cidadanía e en especial a persoas desempregadas que poden optar á fórmula do autoemprego cooperativo.
- Dar a coñecer o modelo cooperativo: as súas características e as súas achegas sociais e económicas.
- Coñecer unha experiencia real coa visita a unha cooperativa.

**DIRIXIDO A:** Emprendedores e público en xeral

**ESTRUTURA:** Cada obradoiro estruturarase en 4 xornadas de 5 horas/diarias:

Módulo 1.- O emprendemento.

Módulo 2.- O cooperativismo de traballo como alternativa de emprego.

Módulo 3.- Organización e financiamento.

Módulo 4.- Visita a unha cooperativa.

**ENTIDADE COORDINADORA:** UGACOTA

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
18-21 de Marzo de 2014	Cámara de Comercio de Vigo
25-28 de Marzo de 2014	Fundación Terra de Trasancos. Narón
1-4 de Abril de 2014	Fundación Feiraco. Ames
22-25 de Abril de 2014	Universidade da Coruña
20-23 de Maio de 2014	Cámara de Comercio de Vigo
10-13 de Xuño de 2014	Deputación de Pontevedra
8-11 de Xullo de 2014	Cámara de Comercio de Vigo
9-12 de Setembro de 2014	Cámara de Ourense
Do 30 de Setembro ó 3 de Outubro de 2014	Fundación Feiraco. Ames

### **OBRADOIRO: “ELABORA O TEU PLAN DE EMPRESA COOPERATIVO”**

**OBXECTIVOS:** Os obxectivos deste obradoiro son:

- Mostrar desde o punto de vista práctico as condicións e pasos a dar para emprender baixo a fórmula cooperativa.
- Coñecer que debemos analizar e ter en conta para facer da nosa idea un proxecto cooperativo viable.
- Elaborar conxuntamente os distintos apartados do plan de empresa do noso proxecto.
- Avaliar requisitos e compromisos como grupo emprendedor, tarefas a desenvolver, calendario de actuacións.

**DIRIXIDO A:** Emprendedores e público en xeral

**ESTRUTURA:** Cada obradoiro estruturarase en 4 xornadas de 5 horas/diarias.

Módulo 1.- Introducción ao plan de empresa.

Módulo 2.- Área comercial e de mercado.

Módulo 3.- Área económico – financeira.

Módulo 4.- Área organizativa e trámites de constitución

**ENTIDADE COORDINADORA:** UGACOTA

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
6-9 de Maio de 2014	Fundación Terra de Trasancos. Narón
20-23 de Maio de 2014	Universidade da Coruña
3-6 de Xuño de 2014	Fundación Feiraco. Ames
15-18 de Xullo de 2014	Cámara de comercio de Vigo
19-22 de Agosto de 2014	Cámara de comercio de Vigo

## **OBRADOIRO: “POR QUÉ NON TRABALLAMOS EN EQUIPO?”**

**OBXECTIVOS:** Os obxectivos deste obradoiro son:

- Desenvolver as habilidades persoais claves no traballo colaborativo.
- Coñecer recursos e metodoloxías que nos axudan a traballar e mellorar as habilidades sociais.
- Descubrir e aplicar as habilidades persoais nun contorno cooperativo.

**DIRIXIDO A:** Emprendedores e público en xeral

**ESTRUTURA:** Cada obradoiro estruturarase en 4 xornadas de 5 horas/diarias:

Módulo 1.- Achegándonos ao xeito de traballar na cooperativa.

Módulo 2.- Desenvolvendo habilidades para o traballo de grupo.

**ENTIDADE COORDINADORA:** UGACOTA

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
24-27 de Marzo de 2014	<b>Cámara comercio Vigo</b>
8-11 de Abril de 2014	<b>Fundación Terra de Trasancos. Narón</b>
13-16 de Maio de 2014	<b>Fundación Feiraco. Ames</b>
3-6 de Xuño de 2014	<b>Universidade da Coruña</b>
5-8 de Agosto de 2014	<b>Cámara de comercio de Vigo</b>

**XORNADA: “A FÓRMULA DO COOPERATIVISMO E A ECONOMÍA SOCIAL”**

**OBXECTIVOS:** Esta xornada pretende amosar, de forma breve e sinxela, as vantaxes e particularidades da fórmula da economía social como o mellor modelo empresarial de emprendemento para os momentos actuais. Por iso se porá en coñecemento dos asistentes instrumentos de apoio e casos de boas prácticas coa idea de fomentar o emprendemento baixo a fórmula da economía social.

**DIRIXIDO A:** Público en xeral

**ESTRUTURA:** O curso estrutúrase nunha sesión de 2 horas de duración:

17.45 Recepción.

18.00 Presentación do proxecto e promoción do cooperativismo.

18.30 A cultura cooperativa: vantaxes.

19.00 Como por en marcha o meu proxecto cooperativo?.

19.30 Éxito da fórmula cooperativa: caso de interese.

20.00 Peche da xornada.

**ENTIDADE COORDINADORA:** REDE EUSUMO

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
06/10/14, 16/12/14,	<b>Fundación Terra de Trasancos (O Val, Narón)</b>
18/09/14	<b>Fundación Feiraco (Ponte Maceira, Ames)</b>
02/12/14,	<b>Cámara de Comercio, Industria e Navegación de Ourense (Ourense)</b>
16/09/14,	<b>Confederación de Empresarios de Lugo (Lugo)</b>
09/12/14,	<b>Centro de desenvolvemento cooperativo transfronteirizo de Verín (Verín, Ourense)</b>
27/10/14,	<b>Fundación Coren (Rozamonde, Cenlle)</b>

30/07/14, 24/09/14,	Cámara de Comercio, Industria e Navegación de Vigo (Vigo, Pontevedra)
13/10/14	Cámara de Comercio Tui (Pontevedra)
10/11/14	Universidade da Coruña
12/11/14	Universidade de Santiago de Compostela
17/11/14	Universidade de Santiago de Compostela – Lugo
19/11/14	Universidade de Vigo
24/11/14	Universidade de Vigo- Pontevedra
26/11/14	Universidade de Vigo – Ourense

## FEIRA DE PRODUTOS E SERVIZOS COOPERATIVOS

**OBXECTIVOS:** En paralelo á realización das xornadas de promoción do cooperativismo realizaranse eventos divulgativos, como feiras de produtos e servizos cooperativos. O obxectivo deste evento é dar a coñecer os produtos e servizos das cooperativas galegas para que sirvan como exemplo de boas prácticas cooperativas.

**DIRIXIDO A:** Público en xeral

**ESTRUTURA:** Realizarase en paralelo ás xornadas de promoción do cooperativismo.

**ENTIDADE COORDINADORA:** REDE EUSUMO

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
24/09/14	Cámara de Comercio, Industria e Navegación de Vigo (Vigo, Pontevedra)

## CURSO ONLINE: “EMPRENDER BAIXO A FÓRMULA COOPERATIVA”

**OBXECTIVOS:** Esta acción formativa ten como obxectivo achegar as vantaxes e particularidades da fórmula cooperativa e como se pode axustar a distintos proxectos de emprendemento. Por iso se porá en coñecemento dos asistentes instrumentos de apoio e casos de boas prácticas coa idea de fomentar o emprendemento baixo a fórmula cooperativa.

**DIRIXIDO A:** Público en xeral

**ESTRUTURA:** O curso realizarase en formato mixto, 4 horas de sesión presencial repartidas en dúas xornadas máis 16 horas de teleformación. A duración do mesmo será de 15 días, incluíndo as sesións presenciais que se impartirán de 10:00 a 12:00 h. da mañá.

XORNADA 1: PRESENTACIÓN (PRESENCIAL)

XORNADA 2: A COOPERATIVA COMO FÓRMULA DE EMPRENDEMENTO

XORNADA 3: A COOPERATIVA COMO FÓRMULA DE EMPRENDEMENTO II

XORNADA 4: O PLAN DE EMPRESA COOPERATIVA

XORNADA 5: LEXISLACIÓN COOPERATIVA E AXUDAS

XORNADA 6: EXPERIENCIAS COOPERATIVAS E PECHE DO CURSO  
(PRESENCIAL)

**ENTIDADE COORDINADORA: REDE EUSUMO**

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

<b>Datas</b>	<b>Entidade colaboradora</b>
11/02/14	Cámara de Comercio, Industria e Navegación de Ourense (Ourense)
21/11/14	Confederación de Empresarios de Lugo (Lugo)
23/10/14	Cámara de Comercio, Industria e Navegación de Vigo (Vigo, Pontevedra)



## OBRADOIRO: “EMPRENDER BAIXO A FÓRMULA COOPERATIVA”

**OBXECTIVOS:** Este obradoiro ten como obxectivo achegar as vantaxes e particularidades da fórmula cooperativa e como se pode axustar a distintos proxectos de emprendemento. Por iso se porá en coñecemento dos asistentes instrumentos de apoio e casos de boas prácticas coa idea de fomentar o emprendemento baixo a fórmula cooperativa.

**DIRIXIDO A:** Público en xeral

**ESTRUTURA:** Os obradoiros contarán cunha duración de 4 horas que se distribuirán seguindo a seguinte estrutura:

16.00 Recepción.

16.15 Presentación do proxecto.

16.45 Técnica de brainstorming e pautas para a selección de ideas de proxectos con potencial emprendedor.

17.45 Mentorizaxe conxunto sobre a realidade do emprendemento.

18.30 Como constituír o meu proxecto nunha cooperativa? A realidade cooperativa.

20.00 Peche da sesión.

**ENTIDADE COORDINADORA:** REDE EUSUMO

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
19/12/14	Fundación Terra de Trasancos (O Val, Narón)
16/11/14	Fundación Feiraco (Ponte Maceira, Ames)
29/10/14	Cámara de Comercio, Industria e Navegación de Ourense (Ourense)
13/11/14	Confederación de Empresarios de Lugo (Lugo)
17/10/14	Fundación Coren (Rozamonde, Cenlle)
29/12/14	Cámara de Comercio, Industria e Navegación de Vigo (Vigo, Pontevedra)
17/12/14	Cámara de Comercio Tui (Pontevedra)

## XORNADAS: O COOPERATIVISMO NOS SERVIZOS SOCIAIS

**OBXECTIVOS:** Esta xornada pretende amosar as vantaxes e particularidades da fórmula cooperativa como o mellor modelo empresarial de emprendemento para os

proxectos de iniciativa social. Por iso se porá en coñecemento dos asistentes instrumentos de apoio e casos de boas prácticas coa idea de fomentar o emprendemento baixo a fórmula cooperativa.

**DIRIXIDO A:** Público en xeral.

**ESTRUTURA:** A estrutura da sesión será de 2 horas:

17.45 Recepción.

18.00 Presentación do proxecto e promoción do cooperativismo nos servizos sociais.

18.30 A cultura cooperativa: vantaxes.

19.00 Como por en marcha o meu proxecto cooperativo?.

19.30 Éxito da fórmula cooperativa: caso de interese.

20.00 Peche da xornada.

**ENTIDADE COORDINADORA: REDE EUSUMO**

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
04/12/14	Fundación Terra de Trasancos (O Val, Narón)
25/11/14	Cámara de Comercio, Industria e Navegación de Ourense (Ourense)
20/10/14	Centro de desenvolvemento cooperativo transfronteirizo de Verín (Verín, Ourense)
30/09/14	Fundación Coren (Rozamonde, Cenlle)
20/11/14	Cámara de Comercio Tui (Pontevedra)

## **OBRADOIROS: PROMOCIÓN DO COOPERATIVISMO NOS SERVIZOS SOCIAIS**

**OBXECTIVOS:** Este obradoiro pretende amosar as vantaxes e particularidades da fórmula cooperativa como o mellor modelo empresarial de emprendemento para os proxectos de iniciativa social. Por iso se porá en coñecemento dos asistentes instrumentos de apoio e casos de boas prácticas coa idea de fomentar o emprendemento baixo a fórmula cooperativa.

**DIRIXIDO A:** Público en xeral.

**ESTRUTURA:** Os obradoiros contarán cunha duración de 4 horas que se distribuirán seguindo a seguinte estrutura:

16.00 Recepción.

16.15 Presentación do proxecto.

16.45 Técnica de brainstorming e pautas para a selección de ideas de proxectos de servizos sociais con potencial emprendedor.

17.45 Mentorizaxe conxunto sobre a realidade do emprendemento.

18.30 Como constituír o meu proxecto nunha cooperativa? A realidade cooperativa.

20.00 Peche da sesión.

**ENTIDADE COORDINADORA:** REDE EUSUMO

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
27/11/14	Fundación Terra de Trasancos (O Val, Narón)

# 2014

MARZO						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ABRIL						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAYO						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

JULIO						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

AGOSTO						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SEPTIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTUBRE						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## EVENTOS

- OBRADOIROS DE "A FÓRMULA COOPERATIVA COMO EMPRESA: AUTOEMPREGO COOPERATIVO"
- OBRADOIROS SOBRE EMPREENDEMENTO COOPERATIVO NO MEDIO RURAL: OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
- CURSO DE ESTRATEXIA DE MARKETING EN MERCADOS INTERNACIONAIS PARA PEMES COOPERATIVAS
- OBRADOIRO DE INTEGRACIÓN DA MOCIDADE NAS COOPERATIVAS
- PLAN DE INFORMACIÓN E DIVULGACIÓN DA POTENCIALIDADE PRODUCTIVA HORTÍCOLA NO CONTORNO RURAL
  
- OBRADOIRO: "FORMACIÓN COOPERATIVA PARA PERSOAS QUE QUEREN EMPRENDER"
- OBRADOIRO: "POR QUÉ NON TRABALLAMOS EN EQUIPO?"
- OBRADOIRO: "ELABORA O TEU PLAN DE EMPRESA COOPERATIVO"
  
- XORNADAS DE PROMOCIÓN DO COOPERATIVISMO
- FEIRA DE PRODUTOS E SERVIZOS COOPERATIVOS
- ACCIÓNS FORMATIVAS EN MATERIA DE COOPERATIVISMO EN FORMATO BLENDED-LEARNING
- OBRADOIROS DE DINAMIZACIÓN DO EMPREGO. EMPRENDER BAIXO A FÓRMULA COOPERATIVA
- XORNADAS DE PROMOCIÓN DO COOPERATIVISMO EN SERVIZOS SOCIAIS
- OBRADOIROS DE PROMOCIÓN DO COOPERATIVISMO EN SERVIZOS SOCIAIS

## 3.2 Dirixidas a cooperativas e sociedades laborais

### CURSO DE ESTRATEXIA DE MARKETING EN MERCADOS INTERNACIONAIS PARA PEMES COOPERATIVAS

**OBXECTIVOS:** Curso de formación en comercialización e internacionalización no que se abordan temas de interese para as Pemes e cooperativas que están inmersas en procesos desta índole ou que os teñen previstos nas súas estratexias empresariais.

**DIRIXIDO A:** Cooperativas e sociedades laborais

**ESTRUTURA:** O curso estrutúrase en 3 días de 8 horas:

1ª Sesión: Canles de Comercialización Internacional de Produtos Agroalimentarios

2ª Sesión: O Desenvolvemento da Imaxe de Marca Internacional na Industria Agroalimentaria

3ª Sesión: O Proceso de Negociación Internacional

**ENTIDADE COORDINADORA:** AGACA

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
6, 13 e 20 de marzo de 2014	Universidade de Santiago de Compostela

### CURSO DE XESTIÓN DE OPERACIÓNS INTERNACIONAIS EN PEMES COOPERATIVAS

**OBXECTIVOS:** Curso de formación en comercialización e internacionalización no que se abordan temas de interese para as Pemes e cooperativas que están inmersas en procesos desta índole ou que os teñen previstos nas súas estratexias empresariais.

**DIRIXIDO A:** Cooperativas e sociedades laborais

**ESTRUTURA:** O curso estrutúrase en 3 días de 8 horas.

1ª Sesión: O Marco Legal dos Contratos Internacionais

2ª Sesión: Innovación e mercados exteriores, novas oportunidades para o sector cooperativo agroalimentario.

3ª Sesión: Xestión da Loxística Internacional e Xestión de Cobros e Pagos co Exterior

**ENTIDADE COORDINADORA:** AGACA

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
27 de marzo e 3, 4 de abril 2014	Universidade de Santiago de Compostela

**OBRADOIRO DE IMPLEMENTACIÓN DE MELLORAS NAS COOPERATIVAS DE TRABAJO**

**OBXECTIVOS:** Mediante un traballo personalizado, farase unha diagnose das distintas áreas de xestión da cooperativa para poñer en marcha estratexias para a mellora:

- Comercial,
- Organizativa,
- Producción,
- Económico- financeira.

**DIRIXIDO A:** Cooperativas e sociedades laborais

**ESTRUTURA:**

- 20 horas de formación- asesoramento.
- 6 sesións presenciais e individualizadas.
- Sesións semanais.
- Apoio permanente dun titor e seguimento da evolución.

**ENTIDADE COORDINADORA:** UGACOTA

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
Xuño- Outubro	CEC A Coruña
Xullo- Outubro	CEC A Coruña
Agosto- Outubro	Cámara de comercio de Vigo

## RELEVO XERACIONAL NAS COOPERATIVAS

**OBXECTIVOS:** O obxectivo do curso é abordar as dificultades que representa o relevo xeracional nas cooperativas de ensino e presentar ferramentas prácticas para poder abordalo con éxito.

**DIRIXIDO A:** Emprendedores e público en xeral

**ESTRUTURA:** O curso ten unha duración de 30 horas. 24 horas de formación online e 6 horas en dúas sesións presenciais.

Os ámbitos que se abordan no curso, en relación á crise de relevo son:

- Elementos básicos da organización cooperativa.
- Incorporación de novos socios e socias cooperativistas.
- Relevo nos cargos directivos.
- Conflito xeracional nas cooperativas.

**ENTIDADE COORDINADORA:** UCETAG

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
Do 15 de Setembro ao 15 de Outubro	
Sesións presenciais: 19 de setembro y 10 de Outubro	<b>Deputación de Pontevedra</b>
Do 1 ao 30 de Setembro	
Sesións Presenciais : 8,29 de Setembro	<b>Campus de Ferrol. (Universidade da Coruña)</b>

## PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA O AFORTALAMENTO E CONSOLIDACION EMPRESARIAL DAS COOPERATIVAS GALEGAS E AS SÚAS REDES

**OBXECTIVOS:** Os obxectivos dos distintos programas son:

- Atender as necesidades formativas específicas nos ámbitos da xestión e planeamento empresarial das cooperativas, sociedades laborais e as redes de economía social.
- Implementar un modelo flexible de programación e execución das accións formativas acorde á dispoñibilidade, proximidade e necesidades da/s cooperativa/s e redes de economía social demandantes.
- Favorecer a formación presencial, práctica e participativa das temáticas demandadas dentro das áreas ofertadas: Intercooperación / Planeamento Estratéxico / Cultura Financeira / Organización e xestión cooperativa.
- Potenciar o coñecemento mutuo das organizacións de economía social e as súas redes, a nivel sectorial, intersectorial e xeográfico.

- Seguimento da implementación nas organizacións participantes das propostas realizadas nas accións formativas.

**DIRIXIDO A:** Cooperativas e sociedades laborais.

**ESTRUTURA:** 5 sesións de 4 horas adaptables ás necesidades de cada solicitante

**ENTIDADE COORDINADORA:** SINERXIA

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas/Temática	Entidade colaboradora
2, 11, 15, 23, e 30 de abril Cultura financeira	<b>Cámara de Comercio de Vigo</b>
2, 3, 6, 10 e 11 de xuño Intercooperación	<b>Fundación Terra de Trasancos</b>
3, 11, 19, 24 e 25 de xuño Planeamento Estratéxico	<b>Deputación de Pontevedra</b>
3, 8, 16, 23 e 30 de xullo Intercooperación	<b>Cámara de Comercio de Vigo</b>
4, 7, 22, 26 e 28 de agosto Intercooperación	<b>Cámara de Comercio de Vigo</b>
20 e 25 de agosto e 2, 4, 9 de setembro Organización cooperativa	<b>Deputación de Pontevedra</b>
11, 18, 23, 25 e 30 de setembro Planeamento Estratéxico	<b>Cámara de Comercio de Vigo</b>
2, 7, 15, 21 e 28 de outubro Planeamento Estratéxico	<b>Cámara de Comercio de Vigo</b>



# 2014

MARZO						
L	M	M	J	V	S	D
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

MAYO						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JULIO						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

SEPTIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

ABRIL						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

AGOSTO						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

OCTUBRE						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## EVENTOS

CURSO DE ESTRATEXIA DE MARKETING EN MERCADOS INTERNACIONAIS PARA PEMES COOPERATIVAS  
 CURSO DE XESTIÓN DE OPERACIÓNIS INTERNACIONAIS EN PEMES COOPERATIVAS.

RELEVO XERACIONAL NAS COOPERATIVAS

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA O AFORTALAMENTO E CONSOLIDACION EMPRESARIAL DAS COOPERATIVAS GALEGAS E AS SÚAS REDES

## Dirixidas a centros de ensino

### **DIVULGACIÓN DO EMPRENDEMENTO E DE EXPERIENCIAS COOPERATIVAS COMO MODELO DE ÉXITO NOS INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA - IES DE GALICIA**

**OBXECTIVOS:** Charlas formativas sobre emprendemento cooperativo nos IES para divulgar entre os alumnos os proxectos cooperativos de éxito como modelo de emprendemento. Visitas a cooperativas da zona, cos escolares dos IES, para comprobar e coñecer o modelo de empresa cooperativa. Obradoiros de elaboración de revista cooperativa de comunicación con alumnos de Institutos, como modelo de organización de empresa.

**DIRIXIDO A:** Alumnado de Educación Secundaria e Ciclos Formativos de Galicia

**ESTRUTURA:** 15 accións de 10 horas/actividade divulgativas nos IES de Galicia

- Presentación sobre o espírito emprendedor cooperativo: perfil do emprendedor en xeral e da comarca en particular, xuventude emprendedora, razóns que levan a unha persoa a apostar polo autoemprego, casos de boas prácticas.
- Exercicio práctico de habilidades emprendedoras: onde os alumnos poderán poñer en práctica a súa capacidade emprendedora.
- Oportunidades de negocio no medio rural: presentación de oportunidades de negocio no medio rural. Exposición de casos de éxito de emprendemento no medio rural. Os alumnos poderán opinar e incluso completar coas súas propias ideas.
- Visita didáctica a cooperativa FEIRACO: os participantes serán guiados a través das instalacións da cooperativa comprobando “in situ” como se organiza o seu traballo diario.

**ENTIDADE COORDINADORA:** AGACA

### **FORMACIÓN A PROFESORADO PARA DIVULGACIÓN DO COOPERATIVISMO NO ENSINO**

**OBXECTIVOS:** Os obxectivos deste obradoiro son:

- Outorgar formación ao profesorado dos centros de ensino regrado e a monitores e docentes do ensino non regrado que lles permita transmitir os valores cooperativos e a realidade do cooperativismo e coñecer e utilizar os recursos dispoñibles para este fin cara rapaces e rapazas dos niveis de primaria e secundaria.

- Mellorar e reforzar as competencias do profesorado na transmisión do cooperativismo e dos seus valores, con ferramentas de contido e ferramentas metodolóxicas que poden axudar na consecución dos obxectivos de aprendizaxe formulados para cada nivel e que, polo tanto, non veñen a engadir materia, senón a formular de forma transversal modelos cooperativos para abordar a materia xa establecida.
- Favorecer que os centros de ensino teñan iniciativas e sexan axentes activos na divulgación do cooperativismo, orientado ao alumnado cara ao autoemprego e a cooperación no mundo laboral.

**DIRIXIDO A:** Profesorado dos centros educativos. Tamén se dirixe a profesionais do ensino non formal, profesionais da educación social, monitores e monitoras de tempo libre, etc.

**ESTRUTURA:** 5 sesións presenciais + 1 práctica. Total: 20 horas.

O programa atende a dous grandes eixos:

- Coñecemento das cooperativas.
- Coñecemento dos diferentes recursos didácticos e metodoloxías para divulgar o cooperativismo e formar en habilidades cooperativas nas aulas.

**ENTIDADE COORDINADORA:** UCETAG

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
16,17,25,26,27 Xuño	Cámara de Comercio de Vigo
2,9,16,23,30 Xullo	Deputación de Pontevedra
3,5,10,11,12 Setembro	Confederación Empresarial de Ourense
16,18,23,25,30 Setembro	Cámara de Comercio de Vigo
2,9,16,23,30 Outubro	Universidade da Coruña

# 2014

MAYO						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

JULIO						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

AGOSTO						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SEPTIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTUBRE						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## EVENTOS

FORMACIÓN A PROFESORADO PARA DIVULGACIÓN DO COOPERATIVISMO NO ENSINO

### 3.3 Dirixidas a axentes intermedios

#### CREACIÓN E PROMOCIÓN COOPERATIVAS DE ENSINO

**OBXECTIVOS:** Os obxectivos son:

- Outorgar formación sobre a realidade do cooperativismo de ensino e as claves a ter en conta para impulsar este tipo de cooperativas.
- Fortalecer a rede de colaboración e contacto entre os diferentes axentes en torno á Rede Eusumo, para acadar un maior grao de eficiencia na súa actuación na promoción do autoemprego baixo fórmulas de economía social.

**DIRIXIDO A:** Axentes coordinados a través da Rede Eusumo, así como persoal dos departamentos de promoción do emprego e desenvolvemento local, profesorado vinculado á formación de ensinantes, as xestorías e calquera outro grupo de persoas potencialmente prescritoras do cooperativismo no ensino.

**ESTRUTURA:** 3 sesións presenciais de 5 horas/diarias.

O programa busca ofrecer un coñecemento específico sobre as cooperativas de ensino e os recursos e metodoloxías precisos para impulsar este tipo de cooperativas, sexa en proxectos de nova creación, sexa por transformación desde outras fórmulas xurídicas.

- Particularidades do cooperativismo de ensino fronte a outras clases de cooperativas.
- A realidade das cooperativas de ensino: estudos sobre a súa dimensión, realidade económica, modelos de organización e principais retos.
- Nichos de mercado para o cooperativismo de ensino.
- Estratexias para dinamizar o cooperativismo no sector do ensino.
- Lexislación sectorial que marca o contexto.
- Acompañamento na análise económica das cooperativas de ensino.
- Acompañamento societario nas cooperativas de ensino.
- Axudas, concertos educativos e outros apoios públicos.
- Fontes de financiamento.

**ENTIDADE COORDINADORA:** UCETAG

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
7,9,11 Xullo	Universidade da Coruña
15,17,19 setembro	Confederación Empresarial de Ourense
6,8,10 outubro	Cámara de Comercio de Vigo
Outubro	Universidade da Coruña

**PROGRAMA DE DINAMIZACION DO COOPERATIVISMO NUN SECTOR POTENCIAL**

**OBXECTIVOS:** Os obxectivos destes programas son:

- Detectar e priorizar sectores con potencialidade para o desenvolvemento cooperativo no ámbito local – comarcal obxecto de intervención.
- Coñecer a realidade específica do sector elixido no devandito ámbito territorial.
- Procurar modelos alternativos para a dinamización do sector.
- Divulgar e acadar o emprego da fórmula cooperativa como medio para potenciar e consolidar o seu desenvolvemento a medio prazo.

**DIRIXIDO A:** Redes e colectivos inscritos e representativos do sector obxecto de intervención no ámbito municipal - comarcal, e persoas das mesmas que actúen como nodos neste sector

**ESTRUTURA:** 5 accións de 20 horas adaptables ás necesidades de cada solicitante repartidas en 5 sesións de 4 horas.

**ENTIDADE COORDINADORA:** SINERXIA

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas/Temática	Entidade colaboradora
13, 19, 26 de marzo e 3 e 10 de abril Sector Cultural	Deputación de Pontevedra
7, 14, 21, 27 e 29 de maio Sector Medio ambiental	Cámara de Comercio de Vigo
11, 18, 23, 25 e 30 de setembro Sector do Mar	Cámara de Comercio de Vigo
3, 10, 17, 24 e 29 de outubro Sector do Turismo	Cámara de Comercio de Vigo

## A FÓRMULA COOPERATIVA NOS SERVIZOS SOCIAIS

**OBXECTIVOS:** Por a disposición das persoas responsables na área de prestación de servizos sociais nas distintas administracións pública o modelo cooperativo como a mellor fórmula empresarial para desenvolver proxectos de servizos sociais.

**DIRIXIDO A:** Persoas con responsabilidades na área de prestación de servizos sociais nas distintas administracións públicas

**ESTRUTURA:** Esta actividade terá unha duración de dúas horas:

10:15h Presentación da Rede Eusumo

10:30h “A fórmula empresarial cooperativa”

11:00h O marco dos servizos sociais en Galicia

11:30h Exercicio práctico: Posta en marcha dunha idea de negocio no sector dos servizos sociais.

12:00 Relatorio de experiencias cooperativas de iniciativa social

12:30h Peche da xornada

**ENTIDADE COORDINADORA:** REDE EUSUMO

**DATAS DE REALIZACIÓN:**

Datas	Entidade colaboradora
10 Decembro 2014	Cámara de Tui

# 2014

MARZO						
L	M	M	J	V	S	D
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ABRIL						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAYO						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

JULIO						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

AGOSTO						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SEPTIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTUBRE						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

**EVENTOS**

- CREACIÓN E PROMOCIÓN COOPERATIVAS DE ENSINO
- ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN
- PROGRAMA DE DINAMIZACION DO COOPERATIVISMO NUN SECTOR POTENCIAL



### 3.4 Actividades específicas relacionadas con sociedades laborais

#### **PROGRAMA DA ACCIÓN FORMATIVA "COÑECE AS SOCIEDADES LABORAIS"**

**OBXECTIVOS:** Os obxectivos son:

- Presentar os fundamentos da economía social.
- Enmarcar as sociedades laborais nos diferentes tipos de empresas de economía social.
- Describir casos reais de sociedades laborais de éxito en Galicia.
- Expor os datos e magnitudes máis relevantes do sector e a súa organización asociativa e institucional.
- Presentar as dúas fórmulas das sociedades laborais.
- Describir o réxime fiscal das sociedades laborais identificando os principais incentivos fiscais dos que gozan.
- Identificar e ordenar os trámites para crear unha sociedade laboral.

**DIRIXIDO A:** Público en xeral

**ESTRUTURA:** A duración do curso é de 30 horas e a estrutura do curso é a seguinte:

- Introducción á economía social
- As sociedades laborais
- Marco xurídico das sociedades laborais
- Fiscalidade e seguridade social das sociedades laborais.
- Creación de sociedades laborais
- Os recursos humanos na economía social
- Habilidades directivas para a cooperación e a comunicación en empresas de economía social

**ENTIDADE COORDINADORA:** AESGAL

**DATAS DE REALIZACIÓN:** Do 23 de setembro ao 21 de outubro de 2014

## **“CONCURSO PROXECTOS VISIBLES” DE INICIATIVAS EMPRESARIAIS DE SOCIEDADES LABORAIS E OUTRAS ENTIDADES DE IMPULSO Á ECONOMÍA SOCIAL**

**OBXECTIVOS:** Os obxectivos son:

- Dinamizar o sector das sociedades laborais na web, dando a coñecer a empresas novas e liñas de negocio de sociedades laborais consolidadas.
- Realizar accións conxuntas de marketing por parte das sociedades laborais.
- Fomentar a participación de entidades de fóra da economía social que están a seguir principios propios deste tipo de empresas.
- Visibilizar ás sociedades laborais dentro da Rede Eusumo.

**DIRIXIDO A:** Sociedades laborais de recente constitución

**PREMIO:** Campaña de promoción nas redes sociais e asesoramento personalizado en marketing online

**ENTIDADE COORDINADORA:** AESGAL

**DATAS DE REALIZACIÓN:** De xullo a outubro de 2014. Entrega de proxectos ata o 12 de setembro

## 4 Calendario por centros

### CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA E NAVEGACIÓN DE VIGO

Actividade	Duración da actividade	Destinatarios	Marzo	Abril	Maio	Xuño	Xullo	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Decembro
Xornadas de promoción do cooperativismo	4 horas	Público en xeral					30/07/2014		24/9/2014			
Eventos divulgativos / Feiras de produtos	En paralelo as xornadas	Público en xeral							24/9/2014			
Curso online “emprender baixo a fórmula cooperativa”	80 horas (4 presenciais + 16 online)	Público en xeral								23/10/2014		
Obradoiro “emprender baixo a fórmula cooperativa”	4 horas	Público en xeral										29/12/2014
Obradoiros de “a fórmula cooperativa como empresa: autoemprego cooperativo”	7 sesións de 3 horas/diarias	Público en xeral				17, 18, 19, 25, 26, 30	01/07/2014					
Obradoiros sobre emprendemento cooperativo no medio rural	7 sesións de 3 horas/diarias	Público en xeral		22, 23, 24, 28, 29, 30	05/05/2014							
Obradoiro: “formación cooperativa para persoas que queren emprender”	4 sesións de 5 horas/diarias	Público en xeral	18-21		20-23		8-11					
Obradoiro: “elabora o teu plan de empresa cooperativo”	4 sesións de 5 horas/diarias	Público en xeral					15-18	19-22				
Obradoiro: “por qué non traballamos en equipo?”		Público en xeral	24-27					5-8				
Formación a profesorado para divulgación do cooperativismo no ensino	5 sesións presenciais + 1 práctica	Centros de ensino				16, 17, 25, 26, 27			16, 18, 23, 25, 30			
Creación e promoción cooperativas de ensino	3 sesións de 5 horas/diarias	Axentes intermedios								6,8,10		
Programa de formación para a consolidación empresarial das cooperativas galegas e as súas redes:	5 sesións de 4 horas/diarias	Cooperativas		2, 11, 15, 23, 30			3, 8, 16, 23,30	4, 7, 22, 26, 28	11, 18, 23, 25, 30	2, 7, 15, 21, 28		
Programa de dinamización do cooperativismo nun Sector potencial	5 sesións de 4 horas/diarias	Axentes intermedios			7, 14, 21, 27, 29				11, 18, 23, 25, 30	3, 10, 17, 24, 29		

## Fundación Feiraco, Cámara de Comercio Santiago de Compostela, Universidade de Santiago

Actividade	Centro	Duración da actividade	Destinatarios	Marzo	Abril	Maio	Xuño	Xullo	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Decembro
Xornada "emprender baixo a fórmula da economía social"	Feiraco	4 horas	Público en xeral							18/09/2014			
Obradoiro "emprender baixo a fórmula cooperativa"	Feiraco	4 horas	Público en xeral									06/11/2014	
Obradoiros de "a fórmula cooperativa como empresa: autoemprego cooperativo"	Cámara de comercio	7 sesións de 3 horas/diarias	Público en xeral				3, 4, 5, 10, 11, 12, 16						
Obradoiros sobre emprendemento cooperativo no medio rural: oportunidades de negocio	Cámara de comercio Universidade de Santiago	7 sesións de 3 horas/diarias	Público en xeral			6, 7, 8, 13, 14, 15, 19 20, 21, 22, 26, 27, 28	02/06/2014						
Obradoiro de integración da mocidade nas cooperativas	Feiraco	7 sesións de 3 horas/diarias	Público en xeral								13, 14, 15, 16, 20, 21, 22		
Plan de información e divulgación da potencialidade productiva hortícola no contorno rural		7 xornadas de 10 horas	Público en xeral				5, 10, 12, 17, 19, 25	10/07/2014					
Obradoiro: "formación cooperativa para persoas que queren emprender"	Feiraco	4 xornadas de 5 horas/diarias	Público en xeral		1-4					30/09/2014	1-3		
Obradoiro: "elabora o teu plan de empresa cooperativo"	Feiraco	4 xornadas de 5 horas/diarias	Público en xeral				3-6						

## FUNDACIÓN TERRA DE TRASANCOS

Actividade	Duración da actividade	Destinatarios	Marzo	Abril	Maio	Xuño	Xullo	Setembro	Agosto	Outubro	Novembro	Decembro
Xornada “emprender baixo a fórmula da economía social”	4 horas	Público en xeral								06/10/2014		16/12/2014
Obradoiro “emprender baixo a fórmula cooperativa”	4 horas	Público en xeral										19/12/2014
Xornadas de promoción do cooperativismo en servizos sociais	2 horas	Público en xeral										04/12/2014
Obradoiros de promoción do cooperativismo en servizos sociais	4 horas	Público en xeral									27/11/2014	
Obradoiro: “formación cooperativa para persoas que queren emprender”	4 xornadas de 5 horas/diarias	Público en xeral	25-28									
Obradoiro: “elabora o teu plan de empresa cooperativo”	4 xornadas de 5 horas/diarias	Público en xeral			6-9							
Obradoiro: “por qué non traballamos en equipo?”	4 xornadas de 5 horas/diarias:	Público en xeral		8-11								
Programa de formación para a consolidación empresarial das cooperativas galegas e as súas redes:	5 xornadas de 4 horas/diarias:	Cooperativas				2, 3, 6, 10, 11						

## FUNDACIÓN COREN

Actividade	Duración da actividade	Destinatarios	Marzo	Abril	Maio	Xuño	Xullo	Setembro	Agosto	Outubro	Novembro	Decembro
Xornada "emprender baixo a fórmula da economía social"	4 horas	Público en xeral								27/10/2014		
Obradoiro "emprender baixo a fórmula cooperativa"	4 horas	Público en xeral								07/10/2014		
Xornadas de promoción do cooperativismo en servizos sociais	2 horas	Público en xeral						30/09/2014				

## CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA E NAVEGACIÓN DE OURENSE

Actividade	Duración da actividade	Destinatarios	Marzo	Abril	Maio	Xuño	Xullo	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Decembro
Xornada "emprender baixo a fórmula da economía social"	4 horas	Público en xeral								02/10/2015		02/12/2014
Obradoiro "emprender baixo a fórmula cooperativa"	4 horas	Público en xeral								29/10/2014		
Xornadas de promoción do cooperativismo en servizos sociais	2 horas	Público en xeral								25/11/2014		
Obradoiros de "a fórmula cooperativa como empresa: autoemprego cooperativo"	7 sesións de 3 horas/diarias	Público en xeral							29, 30	1, 2, 6, 7, 8		
Obradoiro: "formación cooperativa para persoas que queren emprender"	4 xornadas de 5 horas/diarias	Público en xeral							9-13			
Formación a profesorado para divulgación do cooperativismo no ensino	5 sesións presenciais + 1 práctica	Centros de ensino							3,5,10,11,12			
Creación e promoción cooperativas de ensino	3 sesións presenciais de 5 horas/diarias	Axentes intermedios							15,17,19			

## CÁMARA DE COMERCIO DE TUI

Actividade	Duración da actividade	Destinatarios	Marzo	Abril	Maio	Xuño	Xullo	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Decembro
Xornada “emprender baixo a fórmula da economía social”	4 horas	Público en xeral								13/10/2014		
Obradoiro “emprender baixo a fórmula cooperativa”	4 horas	Público en xeral										17/12/2014
Xornadas de promoción do cooperativismo en servizos sociais	2 horas	Público en xeral									20/11/2014	
A fórmula cooperativa nos servizos sociais	2 horas	Axentes intermedios										10/12/2014



## CENTRO DE DESENVOLVEMENTO COOPERATIVO DE VERÍN

Actividade	Duración da actividade	Destinatarios	Marzo	Abril	Maio	Xuño	Xullo	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Decembro
Xornada "emprender baixo a fórmula da economía social"	4 horas	Público en xeral										09/12/2014
Xornadas de promoción do cooperativismo en servizos sociais	2 horas	Público en xeral								20/10/2014		

## CAIXA RURAL DE LUGO, FUNDACIÓN CEL

Actividade	Duración da actividade	Centro	Destinatarios	Marzo	Abril	Maio	Xuño	Xullo	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Decembro
Xornada "emprender baixo a fórmula da economía social"	4 horas		Público en xeral							16/09/2014			
Curso online "emprender baixo a fórmula cooperativa"	80 horas (4 presenciais + 16 online)		Público en xeral									21/11/2014	
Obradoiro "emprender baixo a fórmula cooperativa"	4 horas		Público en xeral									13/11/2014	
Obradoiros de "a fórmula cooperativa como empresa: autoemprego cooperativo"	7 sesións de 3 horas/diarias	Caixa Rural de Lugo	Público en xeral							22, 23, 24, 25, 29, 30	01/10/2014		
Obradoiros sobre emprendemento cooperativo no medio rural: oportunidades de negocio	7 sesións de 3 horas/diarias	Caixa Rural de Lugo		18,19, 20, 25, 26, 27, 31									

UNIVERSIDADE A CORUÑA, CENTRO REDE EUSUMO A CORUÑA

Actividade	Duración da actividade	Centro	Destinatarios	Marzo	Abril	Maio	Xuño	Xullo	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Decembro
Obradoiro: "formación cooperativa para persoas que queren emprender"	4 xornadas de 5 horas/diarias	Universidade da Coruña	Público en xeral		22-25								
Obradoiro: "elabora o teu plan de empresa cooperativo"	4 xornadas de 5 horas/diarias	Universidade da Coruña	Público en xeral	20-23									
Obradoiro: "por qué non traballamos en equipo?"	4 xornadas de 5 horas/diarias	Universidade da Coruña	Público en xeral				3-6						
Formación a profesorado para divulgación do cooperativismo no ensino	5 sesións presenciais + 1 práctica		Centros de ensino								2, 9, 16, 23, 30		
Creación e promoción cooperativas de ensino	3 sesións presenciais de 5 horas/diarias		Axentes intermedios					7,9,11					

## OUTROS CENTROS

Actividade	Duración da actividade	Centro	Destinatarios	Marzo	Abril	Maio	Xuño	Xullo	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Decembro
Relevo xeracional nas cooperativas	24 horas online 6 horas en dúas sesións presenciais.	Pontevedra	Cooperativas							19/09/2014	10/10/2014		
Relevo xeracional nas cooperativas	24 horas online 6 horas en dúas sesións presenciais	Ferrol	Cooperativas							8,29			
Formación a profesorado para divulgación do cooperativismo no ensino	5 sesións presenciais + 1 práctica	Pontevedra	Centros de ensino					2,9,16,23, 30					
Obradoiro: "formación cooperativa para persoas que queren emprender"	4 xornadas de 5 horas/diarias	Deputación de Pontevedra	Público en xeral				10-13						
Obradoiros sobre emprendemento cooperativo no medio rural: oportunidades de negocio	7 sesións de 3 horas/diarias	Centro Cultural A Estrada	Público en xeral							15, 16, 17, 18, 22, 23, 24			
Programa de formación para a consolidación empresarial das cooperativas galegas e as súas redes	5 xornadas de 4 horas/diarias	Deputación de Pontevedra	Cooperativas				3,11,19,24,25		20,25	2, 4, 9			
Programa de dinamización do cooperativismo nun Sector potencial	5 xornadas de 4 horas/diarias	Deputación de Pontevedra	Axentes intermedios	13, 19, 26	3, 10								

## UNIIVERSIDADES GALEGAS

Actividade	Centro	Novembro
Xornada “emprender baixo a fórmula da economía social”	Universidade da Coruña	10/11/2014
	Universidade de Santiago	12/11/2014
	Universidade de Santiago– Lugo	17/11/2015
	Universidade de Vigo	19/11/2014
	Universidade de Vigo – Pontevedra	24/11/2014
	Universidade de Vigo – Ourense	26/11/2014

# 5 PUNTOS DE CONTACTO

---

## **REDE EUSUMO**

Tel.: 981 558 008

info@eusumo.coop

www.eusumo.coop

## **DIRECCIÓN XERAL DE TRABALLO E ECONOMÍA SOCIAL. SUBDIRECCIÓN XERAL DE COOPERATIVAS E ECONOMÍA SOCIAL**

Edificio Administrativo San Lázaro. CP 15781 Santiago de Compostela.

Tel.: 981 544 647

## **CONSELLO GALEGO DE COOPERATIVAS**

Edificio Administrativo San Lázaro. CP 15781 Santiago de Compostela.

Tel.: 881 999 268

## **SERVIZOS PROVINCIAIS DE RELACIÓNS LABORAIS:**

A Coruña: Fernando Macías 18-20, 1º. CP 15004 - Tel.: 981 185 895

Lugo: Ronda da Muralla, 70. CP 27071 - Tel.: 981 294 329

Ourense: Camiño Prado Lonía, s/n. CP 32872 - Tel.: 988 386 401

Vigo: Concepción Arenal 8. CP 36201 - Tel.: 986 817 008

**UNIÓN DE COOPERATIVAS “ASOCIACIÓN GALEGA DE COOPERATIVAS  
AGRARIAS” - AGACA**

Rúa Tomiño, 22-entrechán. CP 15703 Santiago de Compostela.

Tel.: 981 584 911 / 981 584 783

agaca@agaca.coop

www.agaca.coop

**UNIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO - UGACOTA**

Rúa Hórreo, 104 Baixo esquerda. CP 15702 Santiago de Compostela.

Tel.: 981 575 578

ugacota@ugacota.org

www.ugacota.org

**UNIÓN DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA DE TRABAJO ASOCIADO DE  
GALICIA - UCETAG**

Rúa Fernández Villaverde, 4-1º A Of.4. CP 36002 Pontevedra.

Cronista Rodríguez Elías, 2 Planta 1ª Oficina 1 A. CP 36209 Vigo.

Tel.: 986 866 149 / 699 958 888 Fax.: 986 114 592

info@ucetag.org

www.ucetag.org

**UNIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE FERROL - UCAFE**

Rúa Pascual Veira, 33-35, entrechán. CP 15403 Ferrol.

Tel.: 981 372 798 Fax: 981 372 798

**FEDERACIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS SINERXIA**

Rúa Fernández Villaverde, 4-1º A Of. 3. CP 36002 Pontevedra.

Tel.: 986 896 526

sinerxia@sinerxia.org

www.sinerxia.org

**UNIÓN DE COOPERATIVAS DE VIVENDAS - UGACOVI**

Rúa Bautizados, 1 1º Dereita. CP 15705 Santiago de Compostela.

Tel.: 981 553 115 Fax: 981 553 116

ugacovi@hotmail.com

**UNIÓN DE COOPERATIVAS DO MAR DE GALICIA - UGACOMAR**

Rúa Fernández Villaverde, 4 -1º A Of. 3 ,4. CP 36002 Pontevedra.

Tel.: 986 896 526 Fax: 986 896 525

sinerxia@sinerxia.org

**AGRUPACIÓN EMPRESARIAL DE SOCIEDADES LABORAIS DE GALICIA –  
AESGAL**

R/ Alfredo Brañas, 7, 3ºA. CP 15701 Santiago de Compostela.

Tel.: 981 553 406 Fax: 981 593 529

aesgal@aesgal.org

www.aesgal.org

**CENTRO DE DESENVOLVEMENTO COOPERATIVO TRANSFRONTEIRIZO DE  
VERÍN.**

Parque empresarial de Pazos. CP 32619 Verín.

Tel.: 988 413 120

centro.cooperativo.verin@eusumo.coop

**FUNDACIÓN TERRA DE TRASANCOS – COOPERATIVA DO VAL**

Vilacornelle, s/n - O Val. CP 15541 Narón.

Tel.: 981 363 556/ 617 714 265

ftt@cooperativaoval.com

eusumo.naron@eusumo.coop



### **FUNDACIÓN COREN**

Ctra. Nacional 120, Vía Provincial OU-0410, Nº 41 Razamonde. CP 32459 Cenlle.

988 369 411 Ext. 61214 / 617 414 577

eusumo.fundacioncoren@eusumo.coop

fundacion@fundacioncoren.org

### **CAIXA RURAL DE LUGO**

Rúa Doutor Ochoa, 1 (entrada pola Fonte dos Ranchos) nº 27. CP 27004 Lugo.

Tel.: 646 278 698

eusumo.lugo@eusumo.coop

### **FUNDACION FEIRACO**

Lg. de Pontemaceira, s/n. Agrón. CP 15864 Ames.

Tel.: 981 818 340/ 659 830 597

mjpicallo@feiraco.es

### **CÁMARA DE COMERCIO VIGO**

República Argentina, 18. CP 36201 Vigo

Tel.: 986 432 533

gerencia@camaravigo.com



**eusumo**  
Cooperativismo e Economía Social

info@eusumo.coop  
T 981 544 647  
[www.eusumo.coop](http://www.eusumo.coop)

