

| OBRADOIRO: ELABORA O TEU PLAN DE EMPRESA COOPERATIVO   |  |                 |                   |                 |          |
|--|--|-----------------|-------------------|-----------------|----------|
| <b>DATA INICIO</b>   | 07/10/2013   | <b>DATA FIN</b> | 10/05/2013        | <b>DURACIÓN</b> | 20 horas |
| <b>HORARIO</b>   | 10.30-15.30 h.   |                 |                   |                 |          |
| <b>LUGAR CELEBRACIÓN:</b>  | CENTRO DA REDE EUSUMO – CÁMARA DE COMERCIO DE VIGO<br>Rúa República Argentina 18 A |                 |                   |                 |          |
| <b>Persoa de contacto</b>  | Nuria González Rodríguez   | <b>teléfono</b> | 986 13 65 92      |                 |          |
|  |  | <b>e-mail</b>   | nuria@ugacota.org |                 |          |
| <b>OBXECTIVOS:</b>   |  |                 |                   |                 |          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar desde o punto de vista práctico as condicións e pasos a dar para emprender baixo a fórmula cooperativa.</li> <li>- Coñecer que debemos analizar e ter en conta para facer da nosa idea un proxecto cooperativo viable.</li> <li>- Elaborar conxuntamente os distintos apartados do plan de empresa do noso proxecto.</li> <li>- Avaliar requisitos e compromisos como grupo emprendedor, tarefas a desenvolver, calendario de actuacións.</li> </ul>  |  |                 |                   |                 |          |
| <b>PROGRAMA:</b>   |  |                 |                   |                 |          |
| <p>Módulo 1.- Introducción ao plan de empresa.<br/> Módulo 2.- Área Comercial e de Mercado<br/> Módulo 3.- Área Económico-Financeira<br/> Módulo 4.- Área Organizativa e trámites de constitución.</p>   |  |                 |                   |                 |          |
| <b>CONTIDOS:</b>   |  |                 |                   |                 |          |
| <p><b>1º sesión.-</b> Presentación de Ugacota e da Rede Eusumo. O plan de empresa como ferramenta de diagnose e planeamento: modelos e recursos para a súa elaboración. Cuestionarios de avaliación do perfil emprendedor e áreas do plan. O DAFO.</p> <p><b>2º sesión.-</b> Área Comercial e de Mercado: o noso produto, servizo, clientes, mercado, competencia, intercooperación.</p> <p><b>3º sesión.-</b> Área Económico-Financeira: Plan de investimentos e financiamento, contas de resultados e tesourería previsional, análise de sensibilidade.</p> <p><b>4º sesión.-</b> Área de organización: estatutos e regulamento de rexime interno, acta de constitución, trámites e calendario para a posta en marcha. Ferramentas e recursos.</p> |  |                 |                   |                 |          |
| <b>METODOLOXÍA</b>   |  |                 |                   |                 |          |
| <p>Activa e participativa coa utilización de medios audiovisuais e actividades prácticas de reflexión e debate.<br/> A acción formativa configúrase en 4 sesións de 5 horas de duración cada unha.</p>   |  |                 |                   |                 |          |
| <b>EQUIPO DOCENTE</b>  |  |                 |                   |                 |          |
| Formado por persoal técnico con contrastada experiencia en asesoramento cooperativo e docencia   |  |                 |                   |                 |          |