



1^{er} PREMIO GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

EMPRENDEMOS

Fomento del Emprendimiento
Cooperativo en la Escuela

ANEXO 2 MEMORIA PROYECTO EMPRENDEDOR





1^{er} PREMIO GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

EMPRENDEMOS

Fomento del Emprendimiento Cooperativo en la Escuela



DATOS DEL EQUIPO PROMOTOR DEL PROYECTO

NOMBRE:	APELLIDOS:
NOMBRE:	APELLIDOS:
NOMBRE:	APELLIDOS:
NOMBRE:	APELLIDOS:
NOMBRE:	APELLIDOS:
NOMBRE:	APELLIDOS:
NOMBRE:	APELLIDOS:
NOMBRE:	APELLIDOS:
NOMBRE:	APELLIDOS:
NOMBRE:	APELLIDOS:
NOMBRE:	APELLIDOS:

DATOS DEL TUTOR/A DEL PROYECTO

NOMBRE:	APELLIDOS:
D.N.I.:	DOMICILIO:
LOCALIDAD:	CÓDIGO POSTAL:
CORREO ELECTRÓNICO:	TELÉFONO:

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO

NOMBRE CENTRO EDUCATIVO	
DIRECCIÓN	
C.P. - LOCALIDAD	
TELÉFONO	
E-MAIL	



1^{er} PREMIO GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

EMPRENDEMOS

Fomento del Emprendimiento Cooperativo en la Escuela



A continuación se muestra un MODELO ORIENTATIVO de lo que podría ser la presentación del proyecto Empresarial a presentar en el Certamen: **Premio Grupo Cooperativo Cajamar: “Fomento del emprendimiento cooperativo en la Escuela”**. Indicar que se trata de un modelo orientativo que se ajustará al proyecto presentado y siempre deberá ajustarse a los requisitos establecidos en las Bases de Participación.

A efectos de considerar las hojas máximas a presentar como Memoria del Proyecto se computará a partir de la “Descripción del proyecto” no computándose las que incluyen los datos del equipo promotor, tutor/a proyecto.

En cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal le informamos que los datos que nos facilite mediante la cumplimentación del presente formulario, quedarán incorporados a un fichero de datos de carácter personal del cual es responsable la Unión Española de Cooperativas de Enseñanza, con domicilio en la calle Quintana, 1-2ºB de Madrid. Esta entidad tratará los datos de forma confidencial y exclusivamente con la finalidad de poderle ofrecer y prestar nuestros servicios, con todas las garantías legales y de seguridad. Los datos son facilitados de forma voluntaria y a su iniciativa. Usted podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante solicitud escrita dirigida a la dirección del titular del fichero uecoe@uecoe.es indicando “BAJA” en el asunto.

MODELO DE MEMORIA DEL PROYECTO EMPRESARIAL

Descripción del proyecto:

Desarrollo de la actividad a realizar, características más singulares, etc. Se valorará el impacto social, la sostenibilidad social y medioambiental además de la económica.

Descripción del promotor/res:

(Experiencia personal, formación, Cualidades, etc.)



1^{er} PREMIO GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

EMPRENDEMOS

Fomento del Emprendimiento Cooperativo en la Escuela



1.- ESTUDIO DE MERCADO.

Mercado.

¿Cuál es el mercado y sus características? Evolución en los últimos años.

Ámbito geográfico.

ANÁLISIS EXTERNO. OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.

Macroentorno:

Clientes. ¿Cuáles son sus clientes potenciales?

Competencia. Identifique a la competencia por:

Características de sus productos/servicios.

¿Quiénes son sus empresas competidoras?

ANÁLISIS INTERNO. PUNTOS FUERTES Y DÉBILES. Analice los puntos fuertes y débiles de su empresa:

Puntos Fuertes:

Puntos Débiles:



1^{er} PREMIO GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

EMPRENDEMOS

Fomento del Emprendimiento Cooperativo en la Escuela



2.- PLAN DE MARKETING.

Producto o Servicio.

Describe brevemente cuales son las líneas del producto o servicio que se ofrecen en este negocio y mercado. Asimismo cuales son las necesidades que pretende cubrir con sus productos o servicios.

Precio.

Como se fijan los precios de mercado y el margen de beneficios aplicado durante los primeros años. Ej: según costes, precios de la competencia, etc.

Distribución.

Como se comercializa el producto: directamente, a través de canales de distribución, intermediarios...

Acciones de Marketing.

Acciones de promoción utilizadas (publicidad, relaciones públicas, promociones, descuentos, etc ...) y coste de las misma desglosado.

PRESUPUESTO DE MARKETING

CONCEPTO	COSTE (AÑO 0)	COSTE (AÑO 1)
PUBLICIDAD - (Prensa, Radio, Televisión, Revistas especializadas, buzoneo, vallas, etc.)		
PROMOCIÓN DE VENTAS - (Tarjetas de visitas, etiquetas, bolsas, regalos, etc.)		
FERIAS Y EXPOSICIONES		
OTROS		



1^{er} PREMIO GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

EMPRENDEMOS

Fomento del Emprendimiento Cooperativo en la Escuela



3.- PLAN DE PRODUCCIÓN.

Procesos.

Describa los aspectos siguientes: Procesos de producción, organización en cada proceso, tecnologías de la producción...

Si se trata de una prestación de servicios, describir el circuito de prestación de servicios: fases del mismo, quién las va a llevar a cabo, recursos necesarios,...

Aprovisionamiento y gestión de las existencias.

Principales proveedores de las materias primas y suministros necesarios. Volumen de pedido, precio, calidad, plazo de entrega, forma de pago, facilidades de compra, etc.

4.- UBICACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Local.

Necesidades de instalaciones físicas. En compra o en alquiler. Descripción y coste.

Maquinaria, mobiliario, equipo informático, herramientas.

Qué tipo de equipamiento y mobiliario se necesita. Descripción y coste.

Vehículos necesarios.

Descripción y coste.



1er PREMIO GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

EMPRENDEMOS

Fomento del Emprendimiento Cooperativo en la Escuela



5.- PLAN DE RECURSOS HUMANOS.

FORMA DE ORGANIZACIÓN.

Descripción de la empresa en relación al número de socios capitalistas y/o trabajadores de la sociedad así como en el régimen al que pertenecen y funciones desempeñadas por los socios. Detalle del número de puestos de trabajo por cuenta ajena creados o previsión de los mismos.

6.- PLAN ECONÓMICO FINANCIERO.

1. PLAN DE INVERSIONES INICIALES

INVERSIONES INICIALES	IMPORTE
GASTOS DE ESTABLECIMIENTO/CONSTITUCIÓN (Constitución legal, licencias, asesoría, marketing de lanzamiento, etc...)	
DERECHOS DE TRASPASO, PATENTES, MARCAS	
APLICACIONES INFORMÁTICAS	
EDIFICIOS, LOCALES Y TERREROS (Asociados a la adquisición)	
INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS (relacionadas con el negocio a desarrollar)	
OTRAS INSTALACIONES, UTILLAJE Y MOBILIARIO	
EQUIPOS INFORMÁTICOS	
ELEMENTOS DE TRANSPORTE	
FIANZAS Y DEPÓSITOS (alta de suministros)	
OTRAS INVERSIONES Y GASTOS	
EXISTENCIAS INICIALES (Compras necesarias para iniciar la actividad)	
TESORERÍA (Provisión de fondos)	
TOTAL	



1^{er} PREMIO GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

EMPRENDEMOS

Fomento del Emprendimiento Cooperativo en la Escuela



2. PLAN DE FINANCIACIÓN.

1. RECURSOS PROPIOS Capital (Aportaciones propias)	
Aportaciones no dinerarias	
2. RECURSOS AJENOS Préstamos bancarios	
Otros préstamos/créditos	
TOTAL FUENTES DE FINANCIACIÓN	

Explicar detalladamente las condiciones financieras del préstamo. Entidad financiera, plazo de amortización, tipo de interés aplicado, préstamo subvencionado, etc.



1^{er} PREMIO GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

EMPRENDEMOS

Fomento del Emprendimiento Cooperativo en la Escuela



3. CUENTA PREVISIONAL DE RESULTADOS.

A.- GASTOS	CUANTÍA AÑO 0	CUANTÍA AÑO 1
A.1. COMPRAS - Material a consumir		
A.2. GASTOS DE PERSONAL (Sueldos y Seguridad Social)		
A.3. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO/CONSTITUCIÓN		
A.3. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Alquileres Suministros (luz y agua) Teléfono Material de Oficina Primas de Seguros		
A.4. GASTOS DE PROMOCIÓN - Publicidad y promoción		
A.5. GASTOS DE DISTRIBUCIÓN Transportes Envases y embalajes		
A.6. OTROS GASTOS Reparación y conservación Otros gastos		
A.7. FINANCIEROS De préstamos De líneas de descuento De negociación de efectos, etc		
A.8. IMPUESTOS		
A.9. AMORTIZACIONES		
TOTALES A		
B. INGRESOS	CUANTÍA AÑO 0	CUANTÍA AÑO 1
B.1. VENTAS *		
B.2. OTROS INGRESOS		
TOTALES B		
BENEFICIO/PERDIDA(TOTAL B-TOTAL A)		

Nota: Intentar desglosar todos los apartados y subapartados.
Indicar brevemente como se han calculado los Ingresos por las ventas.



1^{er} PREMIO GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

EMPRENDEMOS

Fomento del Emprendimiento Cooperativo en la Escuela



4. BALANCE DE SITUACIÓN.

	ACTIVO			PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
	Año 0	Año 1		Año 0	Año 1
ACTIVO NO CORRIENTE			PATRIMONIO NETO		
Inmovilizado Material			Capital Social		
Inmovilizado Intangible			Reservas		
Inversiones Inmobiliarias			Resultados del ejercicio		
(-) Amortización Acumulada			PASIVO NO CORRIENTE		
ACTIVO CORRIENTE			Deudas con entidades de crédito a l/p		
Existencias			Acreedores a l/p		
Clientes			PASIVO CORRIENTE		
Deudores			Deudas con entidades de crédito a c/p		
Tesorería			Acreedores a c/p		
			Proveedores		
TOTAL ACTIVO			TOTAL ACTIVO		



1^{er} PREMIO GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

EMPRENDEMOS

Fomento del Emprendimiento Cooperativo en la Escuela



5. PREVISIÓN DE TESORERÍA. Previsión de cobros y pagos.

	1	2	3	1T	4	5	6	2T	7	8	9	3T	10	11	12	4T	TOTAL
SALDO INICIAL (A)																	
PREVISIÓN DE COBROS																	
Ventas																	
IVA Repercutido																	
Prestamos																	
Subvenciones																	
Otros Ingresos																	
TOTAL COBROS (B)																	
PREVISIÓN DE PAGOS																	
Gastos ^{1º} Establecimiento																	
Inversiones																	
Proveedores																	
Sueldos																	
Seguridad Social																	
Publicidad y promoción																	
Prima de seguros																	
Alquileres																	
Suministros (luz y agua)																	
Material Oficina																	
Teléfono																	
Tributos																	
Transportes																	
Rep. y conservación																	
Gastos Financieros																	
Servicios profesionales																	
IVA soportado																	
TOTAL PAGOS (C)																	
SALDO (A+B-C)																	

7. FORMA JURÍDICA Y PUESTA EN MARCHA.

Forma Jurídica.

Defina cuál va a ser la forma jurídica de su nueva empresa. Indicar el proceso de constitución, número de socios o promotores, estructura societaria, documentación y gestiones para su puesta en marcha - Seguridad Social, Hacienda, Administración, etc. y todo aquello que consideren de interés. Se valorará el modelo cooperativo.

comprender
aprender...
emprender

