

CURSO DE TELEFORMACIÓN 'RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL'					
DATA INICIO	25/04/2017 1ª Ed 20/06/2017 2ª Ed	DATA FIN	16/05/2017 1ª Ed 11/07/2017 2ª Ed	DURACIÓN	34 horas
HORARIO	Informarase ao alumnado do horario de atención da persoa titora				
LUGAR CELEBRACIÓN:	Formación a través de internet. Precísase acceso á ordenador e conexión a internet				
Persoa de contacto	Patane García Méndez	teléfono	881 887 456		
		e-mail	patane@espazo.coop		
Obxectivos					
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar as normas para manter un comportamento ético como base da actuación competitiva da empresa. • Recoñecer e diferenciar os conceptos básicos dentro da responsabilidade social. • Diferenciar os tipos de responsabilidade social que se dan nunha empresa para determinar o plan de actuación correcto. • Coñecer os principios fundamentais do modelo GRI. • Coñecer os principios fundamentais do modelo RSECoop e a aplicación no sector cooperativo. 					
Programa					
<p style="text-align: center;">Tema 1 . A Responsabilidade Social nas empresas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O concepto de RSE. 2. Evolución da RSE e últimas tendencias. 3. Organizacións implicadas na RSE. 4. Vinculación da RSE no marco socioeconómico actual. <p style="text-align: center;">Tema 2. Como medir a Responsabilidade Social Empresarial.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ferramentas para medir e avaliar a RSE. 2. A memoria de sostibilidade das empresas da Economía Social (segundo GRI). <p style="text-align: center;">Tema 3. A Responsabilidade Social Empresarial nas empresas cooperativas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A experiencia do programa RSE.COOP. 2. Boas prácticas e accións en RSE relacionadas con indicadores de memoria. 3. O balance social: concepto e obxectivos. 4. Indicadores para a elaboración do balance social. 5. Modelo de balance social cooperativo. 					
DIRIXIDO A					
<p>Esta actividade formativa diríxese a persoas socias de cooperativas e de entidades da economía social, así como a calquera persoa que estea interesada en adquirir coñecementos sobre a responsabilidade social empresarial, modelos acados e as avantaxes da súa implantación.</p> <p>Composición do grupo: mínimo 15 persoas e máximo 30.</p>					